 <b>Universidad de Granada</b>	REGISTRO GENERAL	RG-01-ENCSAT	Página 1 de 124 Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO			

## INFORME SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO

**Titulación:** Conservación y Restauración (ARTES Y HUMANIDADES)

**Código:** 265

**Curso Académico:** 2013/14

**Número de estudiantes matriculados:** 167

**Número de estudiantes que contestan el cuestionario:** 95 (56,9%)

**1º Curso:** 26    **2º Curso:** 20    **3º Curso:** 21    **4º Curso:** 28

**Número de cuestionarios válidos:** 100%

**Porcentaje de respuesta por sexo:**    **Mujeres:** 82,1%    **Hombres:** 15,8%

### Índice de Tablas:

Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem

Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones


Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.

Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.

**Tabla 1. Resultados del cuestionario de satisfacción por ítem**

<b>RESULTADOS POR ÍTEM</b>	<b>n</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
1. Los sistemas de orientación y acogida al entrar en la Universidad para facilitar tu incorporación al Título	92	2,84	1,11
2. La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)	93	2,29	1,01
3. La adecuación de los horarios y turnos	94	2,43	1,06
4. La distribución teoría-práctica (proporción entre conocimientos teóricos y prácticos)	94	2,79	1,13
5. La variedad y adecuación de la metodología utilizada	94	2,97	0,80
6. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	86	2,07	1,11
7. La oferta de Prácticas Externas	75	1,76	1,07
8. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página WEB del Grado y otros medios de difusión)	92	3,25	1,06
9. Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título	91	2,99	1,01
10. La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título	92	3,07	1,10
11. La labor del profesorado del Título	92	3,25	0,91
12. La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título	92	2,55	1,04
13. El trabajo realizado por la Comisión de Garantía de Calidad	86	2,84	1,30
14. El equipamiento de las aulas disponibles para el Título	95	2,19	1,09
15. Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título	94	2,18	1,16
16. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas	93	2,60	0,94
17. El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y Reclamaciones	89	2,20	1,04
18. La gestión académica y administrativa del Título	91	2,35	0,93
19. El cumplimiento de las expectativas con respecto al Título	93	2,54	0,90
20. En general, con la formación recibida	93	2,73	0,89

**\*Resultados sobre 5 puntos**

 <b>Universidad de Granada</b>	<b>REGISTRO GENERAL</b>	<b>RG-01-ENCSAT</b>	Página 2 de 124 Nº Revisión: 2 23/05/2013	Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad
	<b>RESULTADO ENCUESTAS SATISFACCIÓN ALUMNADO</b>			

**Tabla 2. Resultados del cuestionario de satisfacción por dimensiones**

<b>RESULTADOS POR DIMENSIONES</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>
Información recibida: disponibilidad y accesibilidad	3,25	1,06
Asesoramiento y orientación académica/profesional/de investigación recibidos durante el desarrollo de la carrera	2,84	1,11
Planificación y desarrollo de la enseñanza	2,58	0,42
Resultados alcanzados	2,60	0,94
Prácticas externas	1,76	1,07
Programas de movilidad	2,07	1,11
Atención a reclamaciones y sugerencias	2,20	1,04
Gestión académica de la Titulación	2,58	0,24
Gestión administrativa de la Titulación	3,07	1,10
Grado de cumplimiento de las expectativas sobre la Titulación	2,54	0,90
Mecanismos para la difusión de la Titulación	2,99	1,01
Satisfacción general con la formación recibida	2,73	0,89

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 3. Comparativa de los indicadores sobre el grado de satisfacción contemplados en el SGIC.**

<b>RESULTADOS POR INDICADORES DEL SGC</b>	<b>Media</b>	<b>DV</b>	<b>Media UGR</b>	<b>Media Área</b>	<b>Media Centro</b>
<b>6.1 Grado de satisfacción general con el plan de estudios</b>	2,73	0,89	3,15	2,98	2,78
<b>4.4 Grado de satisfacción con la oferta de movilidad</b>	2,07	1,11	2,86	3,11	2,48
<b>8.2 Grado de satisfacción con la difusión web del plan de estudios</b>	3,12	1,03	3,34	3,34	3,09

**\*Resultados sobre 5 puntos**

**Tabla 4. Grado de satisfacción por curso.**

	<b>1<sup>er</sup> curso</b>	<b>2<sup>o</sup> curso</b>	<b>3<sup>er</sup> curso</b>	<b>4<sup>o</sup> Curso</b>	<b>NS/NC</b>
Porcentaje de respuestas por curso respecto al total	27,37	21,05	22,11	29,47	0,00
Grado de satisfacción por curso	3,12	2,60	2,52	2,29	
Desviación típica	0,00	0,61	0,81	0,63	

**\*Resultados sobre 5 puntos**