



## CUESTIONARIO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA TITULACIÓN (P6-10) (20-01-2016)

### RECOGIDA DE INFORMACIÓN

**Curso Académico:** 2014 / 2015

**Titulación:** Grado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales (265)

**Centro:** Facultad de Bellas Artes - Granada

DESCRIPTIVOS																		
	Sexo	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17
Válidos	8	11	13	13	12	13	8	11	13	13	12	12	11	13	13	11	10	12
Perdidos	5	2	0	0	1	0	5	2	0	0	1	1	2	0	0	2	3	1
Media	1.25	3.64	3.46	3.46	3.83	3.54	3.38	3.27	4.31	4.15	4.17	3.83	3.73	3.23	2.85	3.55	3.80	3.58
DV	0.43	0.88	0.84	1.15	1.14	1.01	0.86	1.21	0.82	0.86	0.80	0.90	0.96	1.12	0.95	0.66	0.87	0.64
Mínimo	0	0	2	1	0	2	0	0	3	3	0	0	0	1	1	0	0	0
Máximo	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4

SEXO				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	6	46.15	75.00	75.00
2	2	15.38	25.00	100.00
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>61.54</b>	<b>100</b>	-----
Perdidos	5	38.46	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	-----	-----
ITEM 1 Los sistemas de orientación y acogida que se proporcionan a los estudiantes de nuevo ingreso				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	2	15.38	18.18	18.18
3	1	7.69	9.09	27.27
4	7	53.85	63.64	90.91
5	1	7.69	9.09	100.00
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>84.62</b>	<b>100</b>	-----
Perdidos	2	15.38	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	-----	-----
ITEM 2 La distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del Título (ordenación de las materias entre los cursos)				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	2	15.38	15.38	15.38
3	4	30.77	30.77	46.15
4	6	46.15	46.15	92.31
5	1	7.69	7.69	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	-----
ITEM 3 La adecuación de los horarios y turnos				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	2	15.38	15.38	15.38
3	2	15.38	15.38	30.77
4	8	61.54	61.54	92.31



5	1	7.69	7.69	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 4 La distribución en el Plan de estudios entre créditos teóricos y prácticos</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	7.69	8.33	8.33
3	3	23.08	25.00	33.33
4	4	30.77	33.33	66.67
5	4	30.77	33.33	100.00
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>92.31</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	1	7.69	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 5 El tamaño de los grupos para su adaptación a las nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	2	15.38	15.38	15.38
3	5	38.46	38.46	53.85
4	3	23.08	23.08	76.92
5	3	23.08	23.08	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 6 La oferta de programas de movilidad para los/las estudiantes del Título</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	2	15.38	25.00	25.00
3	1	7.69	12.50	37.50
4	5	38.46	62.50	100.00
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>61.54</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	5	38.46	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 7 La oferta de Prácticas externas del Título</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	7.69	9.09	9.09
2	2	15.38	18.18	27.27
3	3	23.08	27.27	54.55
4	3	23.08	27.27	81.82
5	2	15.38	18.18	100.00
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>84.62</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	2	15.38	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 8 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página Web del Grado y otros medios de difusión)</b>				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
3	3	23.08	23.08	23.08
4	3	23.08	23.08	46.15
5	7	53.85	53.85	100.00



<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
--------------	-----------	---------------	------------	--------------

<b>ITEM 9 Las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del Título</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
3	4	30.77	30.77	30.77
4	3	23.08	23.08	53.85
5	6	46.15	46.15	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 10 La profesionalidad del Personal de Administración y Servicios</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
3	3	23.08	25.00	25.00
4	4	30.77	33.33	58.33
5	5	38.46	41.67	100.00
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>92.31</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	1	7.69	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 11 La gestión desarrollada por el equipo directivo del Título</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
2	1	7.69	8.33	8.33
3	3	23.08	25.00	33.33
4	5	38.46	41.67	75.00
5	3	23.08	25.00	100.00
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>92.31</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	1	7.69	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 12 El trabajo realizado por la Comisión de Garantía Interna de Calidad</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
2	2	15.38	18.18	18.18
3	1	7.69	9.09	27.27
4	6	46.15	54.55	81.82
5	2	15.38	18.18	100.00
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>84.62</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	2	15.38	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

<b>ITEM 13 El equipamiento de las aulas disponibles para el Título</b>				
<b>Valor</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>% válido</b>	<b>% acumulado</b>
1	1	7.69	7.69	7.69
2	3	23.08	23.08	30.77
3	2	15.38	15.38	46.15
4	6	46.15	46.15	92.31
5	1	7.69	7.69	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>



ITEM 14 Las infraestructuras e instalaciones físicas para el desarrollo del Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
1	1	7.69	7.69	7.69
2	3	23.08	23.08	30.77
3	7	53.85	53.85	84.62
4	1	7.69	7.69	92.31
5	1	7.69	7.69	100.00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100.00</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>

ITEM 15 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	7.69	9.09	9.09
3	3	23.08	27.27	36.36
4	7	53.85	63.64	100.00
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>84.62</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	2	15.38	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

ITEM 16 El sistema existente para dar respuesta a las sugerencias y reclamaciones				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	7.69	10.00	100.00
3	2	15.38	20.00	100.00
4	5	38.46	50.00	100.00
5	2	15.38	20.00	100.00
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>76.92</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	3	23.08	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>

ITEM 17 En general, con el Título				
Valor	Frecuencia	%	% válido	% acumulado
2	1	7.69	8.33	8.33
3	3	23.08	25.00	33.33
4	8	61.54	66.67	100.00
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>92.31</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>
Perdidos	1	7.69	-----	-----
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>-----</b>	<b>-----</b>