

# SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SISTEMA EDUCATIVO

Curso 2019-2020

(Fecha última actualización: 14/05/2019)

(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: dd/mm/aaaa)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Sociedades la información y sistema educativo	Sociología de los medios de comunicación y sistema educativo	2º	2º	6	Optativa
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Patricia Sánchez-Muros Lozano</li> </ul>			Dpto. Sociología, Facultad de CC. Políticas y Sociología. Despacho nº1. Correo electrónico: <a href="mailto:sonsoles@ugr.es">sonsoles@ugr.es</a>		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>		
			Puede ser consultado en el Tablón de Anuncios del Departamento de Sociología, así como en la web del departamento: <a href="http://www.ugr.es/~sociologia/">http://www.ugr.es/~sociologia/</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Pedagogía			Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ninguno</li> </ul>					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>!)



- La construcción mediática de la realidad.
- Los medios de comunicación de masas en la sociedad actual.
- Consumo, manipulación y cultura de masas.
- Caracterización de la prensa escrita, radio, televisión e internet.
- Medios de comunicación de masas y socialización.
- Los efectos de los medios de comunicación.
- Análisis crítico de los mensajes y de los mecanismos de influencia.
- Los medios de comunicación y su influencia en la educación escolar.
- Usos alternativos de los medios de comunicación: Educación y Medios
- Internet y nuevas tecnologías de la información y la comunicación

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### COMPETENCIAS BÁSICAS

- CG1 - Integrar los conocimientos y experiencias adquiridos sobre la educación y la formación, con los recursos personales, académicos y sociales, para su aplicación en diferentes contextos profesionales, sociales, políticos, culturales, temporales y geográficos.
- CG2 - Apreciar el valor del conocimiento de las cuestiones fundamentales relacionadas con las metas y los valores de la educación y la formación, en relación con su vinculación al desarrollo social.
- CG3 - Preparar, exponer y defender propuestas educativas y formativas con argumentos razonados, sustentadas en el rigor científico, la independencia intelectual y el compromiso ético
- CG4 - Transferir el desarrollo y la madurez personal, así como las habilidades instrumentales adquiridas, a diferentes contextos de la práctica educativa y profesional, incluyendo el propio aprendizaje a lo largo de la vida.
- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS ACADÉMICAS TITULACIÓN

- C1. Conocer y comprender las bases teóricas y epistemológicas de los procesos y acciones formativas y educativas.
- C2. Conocer y analizar las organizaciones, instituciones y sistemas de educación y formación como productos culturales e históricos y su influencia en la política y legislación educativa nacional e internacional.
- C3. Comprender las bases del desarrollo personal, social y cultural y su incidencia en el proceso educativo.
- C8. Conocer y comprender las bases teóricas y epistemológicas de la investigación educativa.
- C9. Identificar, analizar y aplicar los procedimientos de la investigación educativa para emitir juicios argumentados que permitan la mejora de la práctica educativa.



- C10. Asesorar en la toma de decisiones sobre problemas relevantes.
- C11. Conocer, analizar y atender a la diversidad social, educativa y cultural por razón de género, clase, etnia, edad, discapacidad, religión u otras.
- C12. Promover, planificar y gestionar la implantación de procesos de innovación educativa y de modelos de gestión de la calidad.
- C13. Realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas pedagógicas.

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- O1: Pensar y utilizar la comunicación social a la hora de explicar y comprender órdenes y acciones sociales.
- O2: Conocer cuestiones relevantes en el estudio sociológico de la comunicación social en la actualidad.
- O3: Distinguir géneros y saber analizar textos de la comunicación de masas.
- O4: Planificar procesos de enseñanza-aprendizaje para un uso crítico y activo de los medios de comunicación.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Las sociedades de la información y la comunicación. El estudio científico de la comunicación. Distinciones terminológicas acerca de la comunicación. Niveles de análisis, funciones, contextos y temas de investigación en comunicación social. Modelos de estudio de la comunicación.
- Tema 2. Teorías de la comunicación de masas. Conceptos y modelos. Teoría de los medios y teoría de la sociedad. Medios de comunicación de masas y cultura. ¿Nuevos medios, nuevas teorías? Teoría normativa de los medios y la sociedad.
- Tema 3. Medios de comunicación de masas. Consumo y Medios de Masas. Comunicación de masas global. Contenido de los medios de comunicación de masas: claves, conceptos y métodos de análisis. Géneros y textos mediáticos.
- Tema 4. Efectos. Procesos y modelos para el estudio de los efectos mediáticos. Efectos socioculturales.
- Tema5. Medios de comunicación y entorno educativo. La educación para el uso crítico de los medios de comunicación.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Berger, Charles R. & Chaffee, Steven H. (1987). *Handbook of communication science*. Newbury Park, London & New Delhi: Sage Publications.
- Maigret, E. (2003). *Sociologie de la communication et des médias*. Paris: Armand Colin.
- McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. London, Thousand Oaks, New Delhi & Singapore: Sage.

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bauman, Zygmunt. *Modernidad líquida*. México D.F: Fondo de Cultura Económica, 2015. Print.
- Bauman, Zygmunt., and Nuñez, Violeta. *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2008. Print.
- Castells, Manuel. *Communication Power*. Oxford ;; Oxford University Press, 2009. Print.

#### ENLACES RECOMENDADOS



Grupo Comunicar: <http://www.grupocomunicar.com/>  
Infoamérica: <http://www.infoamerica.org/>

## METODOLOGÍA DOCENTE

1. Lección magistral (Clases teóricas-expositivas)  
*Descripción:* Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos  
*Propósito:* Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica.
2. Actividades prácticas (Clases prácticas)  
*Descripción:* Actividades de análisis de materiales audiovisuales (cortos, documentales, informativos), gráficas y tablas, artículos de prensa y estudio de casos a través de los cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.  
*Propósito:* Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.
3. Seminarios  
*Descripción:* Sesiones monográficas sobre temáticas a analizar en el contexto de la materia, que los grupos preparan bajo la supervisión del profesor/a, y exponen y debaten en clase.
4. Actividades no presenciales individuales y grupales (Estudio y trabajo autónomo)  
*Descripción:* Organización y elaboración por el alumnado (de forma individual y grupal) de un dossier con los productos elaborados en su trabajo durante el curso.  
Tutorías académicas  
*Descripción:* Reuniones periódicas individuales y grupales entre el profesorado y el alumnado para guiar, supervisar y orientar las distintas actividades académicas.  
Las competencias que se pretenden conseguir con estas actividades formativas son: C1, C2, C3, C8, C9, C10, C11, C12, Y C13

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

### A) Evaluación de los contenidos del programa:

- **A.1. Prueba objetiva de evaluación (obligatorio).** Valoración de los contenidos teóricos trabajados en la asignatura (hasta 40% de la calificación final).
- **A.2. Participación en las sesiones de clase (obligatorio).** Se valorará positivamente que el alumno/a tome la palabra de forma habitual para intervenir en las discusiones y análisis llevados a cabo en las sesiones presenciales (hasta 10% de la calificación final).

**B) Redacción de un ensayo (obligatorio).** Elección de un tema relacionado con los contenidos de la asignatura y redacción de un ensayo en el que el autor/a desarrolle sus ideas argumentadas en torno a dicho tema. Se valorará el uso correcto y especializado de fuentes, la pluralidad de ideas y argumentos utilizados y la capacidad de contraargumentación. Presentación en una sesión presencial de los aspectos más relevantes del ensayo que el alumno/a está preparando. Se valorará la claridad y la precisión técnica de la presentación (hasta 30% de la calificación final).

**C) Ampliación de contenidos (opcional).** Cumplimentación de un formulario a presentar al profesor, dentro del plazo establecido, indicando qué contenido del programa de la asignatura se desea ampliar; exposición oral del contenido y respuesta a las preguntas que se planteen al respecto (hasta 20% de la calificación final).

- Cada una de las partes obligatorias evaluables deben ser superadas de manera independiente.

Los alumnos/as que no asistan al menos a un 80% de las sesiones presenciales no podrán ser evaluados mediante este instrumento.

## DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA



“NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

- Los alumnos/as que no asistan al menos a un 80% de las sesiones presenciales de clase, serán evaluados, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, en virtud de los instrumentos de evaluación A1 (60%) y B (40%) indicados en el apartado anterior, bajo el formato de una prueba de evaluación final objetiva.
- **NOTA IMPORTANTE:** Como se recoge en el artículo 8 de la citada Normativa (NCG71/2), existe la posibilidad de la realización de una evaluación única final.  
<http://secretariageneral.ugr.es/bougr/pages/bougr71/ngc712/>

INFORMACIÓN ADICIONAL

DISEÑO PARA TODOS: NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO (NEAE) y NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES (NEE)

Siguiendo las recomendaciones de la CRUE y del Secretariado de Inclusión y Diversidad de la UGR, los sistemas de adquisición y de evaluación de competencias recogidos en esta guía docente se aplicarán conforme al principio de diseño para todas las personas, facilitando el aprendizaje y la demostración de conocimientos de acuerdo a las necesidades y la diversidad funcional del alumnado.

De acuerdo con la Normativa para la atención al estudiantado con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo aprobada en Consejo de Gobierno de la UGR el 20 de septiembre de 2016, en esta asignatura se fomentará el derecho a la educación en condiciones de igualdad de oportunidades a los estudiantes con discapacidad y otras necesidades específicas de apoyo educativo. Se establecerán las actuaciones de atención necesarias para lograr su plena y efectiva inclusión, garantizando su derecho de educación inclusiva, conforme a los principios de no discriminación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal, para que puedan alcanzar el máximo desarrollo posible de sus capacidades personales y, en todo caso, los objetivos establecidos con carácter general para todo el estudiantado. A los alumnos con necesidades especiales, se les adaptará el sistema de evaluación siguiendo la Normativa vigente de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, las recomendaciones de la Guía de orientación al profesorado de estudiantes con discapacidad física y/u orgánica o con necesidades educativas especiales (NEE) y las que indique para cada caso concreto el Servicio de Asistencia Estudiantil.

