

1º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	HDEMC	HDEMC	ID	ID	
9:30 a 10:30	HDEMC	HDEMC	ID	ID	
10:30 a 11:30	MICRO	MICRO	CG	CG	
11:30 a 12:30	MICRO	MICRO	CG	CG	
12:30 a 13:30	DC-1	DC-1			
13:30 a 14:30	DC-1	DC-1			

1º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
16:30 a 17:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
17:30 a 18:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	CG	
18:30 a 19:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	CG	
19:30 a 20:30		MICRO		ID	
20:30 a 21:30		MICRO		ID	

CG: CONTABILIDAD GENERAL

DC-1: DIRECCIÓN COMERCIAL I

HDEMC: HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

MICRO: MICROECONOMÍA

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CG: CONTABILIDAD GENERAL	Economía Financiera y Contabilidad	A	Plata Díaz, Ana María
		B	Ibarrondo Dávila, Augusto César n.d.
DC-I: DIRECCIÓN COMERCIAL I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Peco Torres, Francisco
		B	Casado Aranda, Luis Alberto
HDEMC: HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	Teoría e Historia Económica	A	García Montón, Alejandro
		B	Fari, Simone
ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO	Derecho Civil	A	Benavides Delgado, Santiago
		B	Martín León, Antonio
MICRO: MICROECONOMÍA	Economía Aplicada	A	Navarro Hernández, M <sup>a</sup> Victoria
		B	n.d.

2º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	TC-2	TC-2	IM-1	DISC-1	
9:30 a 10:30	TC-2	TC-2	IM-1	DISC-1	
10:30 a 11:30	CIMK-1	IM-1	CC	CC	
11:30 a 12:30	CIMK-1	IM-1	CC	CC	
12:30 a 13:30		DISC-1	CIMK-1		
13:30 a 14:30		DISC-1	CIMK-1		

2º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	DISC-1	DISC-1	CC	CC	
16:30 a 17:30	DISC-1	DISC-1	CC	CC	
17:30 a 18:30	CIMK-1	IM-1	TC-2	CIMK-1	
18:30 a 19:30	CIMK-1	IM-1	TC-2	CIMK-1	
19:30 a 20:30		TC-2	IM-1		
20:30 a 21:30		TC-2	IM-1		

CC: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR  
 CIMK-1: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I  
 DISC-1: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I  
 IM-1: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I  
 TC-2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS II

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CC: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Viedma del Jesús, María Isabel
		B	Faraoni, Nina Rey Pino, Juan Miguel
CIMK-1: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Crespo Almendros, Esmeralda Porcu, Lucía
		B	Ruiz Espinosa, Francisco
DISC-1: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Maraver Tarifa, Guillermo
		B	Peco Torres, Francisco
IM-1: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Sabiote Ortiz, Carmen María
		B	Luque Martínez, Teodoro
TC-2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Cano Guervos, Rafael A.
		B	García Garrido, Irene

3º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30			IM-3 (E13)	IM-3 (E13)	
9:30 a 10:30			IM-3 (E13)	IM-3 (E13)	
10:30 a 11:30	MS	DISC-2	TC-3	TC-3	
11:30 a 12:30	MS	DISC-2	TC-3	TC-3	
12:30 a 13:30	MI	MI	MS	DISC-2	
13:30 a 14:30	MI	MI	MS	DISC-2	

3º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30		MI	TC-3	TC-3	
16:30 a 17:30		MI	TC-3	TC-3	
17:30 a 18:30	MS	DISC-2	DISC-2	MS	
18:30 a 19:30	MS	DISC-2	DISC-2	MS	
19:30 a 20:30	MI	IM-3		IM-3	
20:30 a 21:30	MI	IM-3		IM-3	

DISC-2: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II  
 IM-3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III  
 MI: MARKETING INTERNACIONAL  
 MS: MARKETING SECTORIAL  
 TC-3: TÉCNICAS CUANTITATIVAS III

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
DISC-2: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Maraver Tarifa, Guillermo
		B	Faraoni, Nina
IM-3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Castañeda García, José Alberto
		B	Rodríguez Molina, Miguel Ángel
MI: MARKETING INTERNACIONAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Martínez Fiestas, Miriam
		B	Martínez Fiestas, Miriam
MS: MARKETING SECTORIAL	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Arias Horcajadas, María Isabel
		B	Valverde García, Francisco Javier
TC-3: TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Hermoso Gutiérrez, José Alberto
		B	Hermoso Gutiérrez, José Alberto

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. MAÑANA (D12)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	
8:30 a 9:30	SISCD	SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
9:30 a 10:30	SISCD	SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
10:30 a 11:30	LyM	LyM (Ai6)	MCT	MCT	
11:30 a 12:30	LyM	LyM (Ai6)	MCT	MCT	
12:30 a 13:30		SISCD (Gr.2 Ai1)			
13:30 a 14:30		SISCD (Gr.2 Ai1)			

\* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

LyM: LOGÍSTICA Y MERCHANDISING

MCT: MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO

RJM: RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO

SISCD: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. TARDE (D12)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	ICG	SC	ICG		
16:30 a 17:30	ICG	SC	ICG		
17:30 a 18:30	ME	ME	SC		
18:30 a 19:30	ME	ME	SC		
19:30 a 20:30					
20:30 a 21:30					

\* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

ICG (optativa): INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN

ME: MARKETING ELECTRÓNICO

SC: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
ICG: INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	Economía Financiera y Contabilidad	A (Tarde)	Cáceres Salas, José
LYM: LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Mañana)	Muñoz Leiva, Francisco
ME:MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Mañana)	Frías Jamilena, Dolores María
ME:MARKETING ELECTRÓNICO	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Tarde)	Sánchez Fernández, Juan
RJM: RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	Derecho Mercantil y Romano	A (Mañana)	Pérez-Serrabona González, Francisco Javier
SC: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	Sociología	A (Tarde)	Santiago Segura, Mª Jesús
SICD: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN	Lenguajes y Sistemas Informáticos	A (Mañana)	Samos Jiménez, José