

1º A MIM. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	EP	FDAE	EP		
9:30 a 10:30	EP	FDAE	EP		
10:30 a 11:30	MAT	MAT	IOF	FDAE	
11:30 a 12:30	MAT	MAT	IOF	FDAE	
12:30 a 13:30		IMK	IMK	IOF	
13:30 a 14:30		IMK	IMK	IOF	

1º B MIM. PRIMER SEMESTRE (D01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	MAT	MAT	IMK	EP	
16:30 a 17:30	MAT	MAT	IMK	EP	
17:30 a 18:30	EP	FDAE	FDAE	IMK	
18:30 a 19:30	EP	FDAE	FDAE	IMK	
19:30 a 20:30		IOF	IOF		
20:30 a 21:30		IOF	IOF		

EP: ECONOMÍA POLÍTICA

FDAE: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

IOF: INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS

MAT: MATEMÁTICAS

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
EP: ECONOMÍA POLÍTICA	Economía Aplicada	A	Barrios Martínez, Soledad Sánchez Martínez, Mª Teresa
		B	n.d.
FDAE: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas-1	A	Ortega Egea, María Teresa
		B	Brajos Gómez, Jesica
IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Doña Toledo, Luis Luque Martínez, Teodoro
		B	Higueras Castillo, Elena
IOF: INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Rodríguez Gómez, Sara Frías Aceituno, José Valeriano
		B	Garrido Rodríguez, Juan Carlos Ruiz Herrera, Ángel
MAT: MATEMÁTICAS	Matemática Aplicada	A	Valenzuela Cansino, Olga
		B	Izquierdo Fábregas, Lázaro Rene Piñar González, Miguel Ángel

2º A MIM. PRIMER SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	EEM	MA			
9:30 a 10:30	EEM	MA			
10:30 a 11:30	TC-1	TC-1	DAE	MA	
11:30 a 12:30	TC-1	TC-1	DAE	MA	
12:30 a 13:30	DC-2	DC-2	EEM	DAE	
13:30 a 14:30	DC-2	DC-2	EEM	DAE	

2º B MIM. PRIMER SEMESTRE (D23)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	EEM	DAE	EEM	DAE	
16:30 a 17:30	EEM	DAE	EEM	DAE	
17:30 a 18:30	TC-1	TC-1	MA	MA	
18:30 a 19:30	TC-1	TC-1	MA	MA	
19:30 a 20:30	DC-2	DC-2			
20:30 a 21:30	DC-2	DC-2			

DAE: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 DC-2: DIRECCIÓN COMERCIAL II
 EEM: ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL
 MA: MACROECONOMÍA
 TC-1: TÉCNICAS CUANTITATIVAS I

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
DAE: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de Empresas-1	A	Molina Fernández, Luis Miguel
		B	Riquelme Medina, Marta
DC-2: DIRECCIÓN COMERCIAL II	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Prados Peña, María Belén Faraoni, Nina
		B	Valverde García, Francisco Javier
EEM: ECONOMIA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Economía Internacional y de España	A	Ruiz Martos, Mª José Guerra Hernández, Ana Isabel
		B	Ruiz Martos, Mª José Guerra Hernández, Ana Isabel
MA: MACROECONOMÍA	Economía Aplicada	A	González Blasco, Juan M.
		B	González Blasco, Juan M.
TC-1: TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Álvarez Verdejo, Encarnación
		B	Tapia García, Juan Miguel

3º A MIM. PRIMER SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30					CIMK-2
9:30 a 10:30					CIMK-2
10:30 a 11:30	IM-2	DV	IM-2	ECO	ECO
11:30 a 12:30	IM-2	DV	IM-2	ECO	ECO
12:30 a 13:30	DV	CEX	CEX	CIMK-2	
13:30 a 14:30	DV	CEX	CEX	CIMK-2	

3º B MIM. PRIMER SEMESTRE (D27)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	IM-2	CEX	IM-2	CEX	
16:30 a 17:30	IM-2	CEX	IM-2	CEX	
17:30 a 18:30	DV	DV	ECO	CIMK-2	
18:30 a 19:30	DV	DV	ECO	CIMK-2	
19:30 a 20:30		ECO	CIMK-2		
20:30 a 21:30		ECO	CIMK-2		

CEX: COMERCIO EXTERIOR

CIMK-2: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II

DV: DIRECCIÓN DE VENTAS

ECO: ECONOMETRÍA

IM-2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

Asignatura	Departamento	Grupo	Profesor
CEX: COMERCIO EXTERIOR	Economía Internacional y de España	A	García Rodríguez, Yolanda
		B	Llorca Rodríguez, Carmen María
CIMK-2: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Prados Peña, M ^a Belén
		B	Delgado Muñoz, Francisco Javier
DV: DIRECCIÓN DE VENTAS	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Doña Toledo, Luis Viedma del Jesús, María Isabel
		B	Doña Toledo, Luis Viedma del Jesús, María Isabel
ECO: ECONOMETRÍA	Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa	A	Álvarez Verdejo, Encarnación Muñoz Rosas, Juan Francisco
		B	Fernández Sánchez, M ^a Pilar
IM-2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Muñoz Leiva, Francisco
		B	Ibáñez Zapata, José Ángel

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS MIM. PRIMER SEMESTRE. MAÑANA (E17)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30			CE (E12)	CE (E12)	
9:30 a 10:30		ADC	CE (E12)	CE (E12)	ADC (D24)
10:30 a 11:30	IAGC	DNP	IAGC (Gr.2 Ai6)	MKSP (D12)	ADC (D24)
11:30 a 12:30	IAGC	DNP	IAGC (Gr.2 Ai6)	MKSP (D12)	MKSP (E28)
12:30 a 13:30	ING	ING	DNP (E16)	IAGC (Gr.1 Ai6)	MKSP (E28)
13:30 a 14:30	ING	ING	DNP (E16)	IAGC (Gr.1 Ai6)	

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

CE (obligatoria): CREACIÓN DE EMPRESAS

MKSP (obligatoria): MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

ADC (optativa): ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

DNP (optativa): DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

IAGC (optativa): INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL

ING (optativa): INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA NEGOCIACIÓN

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS MIM. PRIMER SEMESTRE. TARDE (E11)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	PMS	PMS	TEM (Ai6)	MKSP (E26)	
16:30 a 17:30	PMS	PMS	TEM (Ai6)	MKSP (E26)	
17:30 a 18:30	TEM (Ai6)	HACM	MKSP	HACM	
18:30 a 19:30	TEM (Ai6)	HACM	MKSP		
19:30 a 20:30		CE (E26)	CE (E12)		
20:30 a 21:30		CE (E26)	CE (E12)		

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

CE (obligatoria): CREACIÓN DE EMPRESAS

MKSP (obligatoria): MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

HACM (optativa): HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING

PMS (optativa): PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES

TEM (optativa): TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES

Asignaturas obligatorias	Departamento	Grupo	Profesor
CE: CREACIÓN DE EMPRESAS	Economía Financiera y Contabilidad	A	Rodríguez Ariza, Lázaro
		B	Martín Oviedo, Carlos Enrique
MKSP: MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	Comercialización e Investigación de Mercados	A	Rey Pino, Juan Miguel
		B	Montoro Rios, Francisco Javier

Asignaturas optativas	Departamento	Grupo	Profesor
ADC: ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	Estadística e Investigación Operativa	A (Mañana)	Escabías Machuca, Manuel
DNP: DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Mañana)	Peco Torres, Francisco
HACM: HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	Teoría e Historia Económica	A (Tarde)	Rubio Mondéjar, Juan Antonio

Asignaturas optativas	Departamento	Grupo	Profesor
IAGC: INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	Lenguaje y Sistemas Informáticos	A (Mañana)	Hurtado Torres, María Visitación
ING: INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA NEGOCIACIÓN	Filología inglesa y alemana	A (Mañana)	Felices Lago, Ángel Miguel
PMS: PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	Comercialización e Investigación de Mercados	A (Tarde)	Barrio García, Salvador del
TEM: TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	Estadística e Investigación Operativa	A (Mañana)	Bouvie Morales, Peter Alexander

