



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Más información en la [web del grado en Marketing e Investigación de Mercados](#)

Otros enlaces de interés:

[Facultad de CC. Económicas y Empresariales](#)

[Plan de estudios y guías docentes](#)

[Trabajo Fin de Grado](#)

[Movilidad internacional](#)

[Prácticas Externas](#)

CURSO 2024-2025

Índice

[Horarios de clase](#)

[1er. Semestre](#)

[2º Semestre](#)

[Fechas de Exámenes](#)

[Convocatoria Ordinaria 1er. Semestre](#)

[Convocatoria Extraordinaria 1er. Semestre](#)


[Convocatoria Ordinaria 2º Semestre](#)

[Convocatoria Extraordinaria 2º Semestre](#)



HORARIOS

1er Semestre

Volver a inicio 

1º A MIM. PRIMER SEMESTRE (E13)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	EP	FDAE	EP		
9:30 a 10:30	EP	FDAE	EP		
10:30 a 11:30	MAT	MAT	IOF	FDAE	
11:30 a 12:30	MAT	MAT	IOF	FDAE	
12:30 a 13:30		IMK	IMK	IOF	
13:30 a 14:30		IMK	IMK	IOF	

1º B MIM. PRIMER SEMESTRE (E13)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	FDAE	FDAE	IMK	IMK	
16:30 a 17:30	FDAE	FDAE	IMK	IMK	
17:30 a 18:30	EP	EP	MAT	MAT	
18:30 a 19:30	EP	EP	MAT	MAT	
19:30 a 20:30		IOF	IOF		
20:30 a 21:30		IOF	IOF		

EP: ECONOMÍA POLÍTICA

FDAE: FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMK: INTRODUCCIÓN AL MARKETING

IOF: INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS

MAT: MATEMÁTICAS



2º A MIM. PRIMER SEMESTRE (E15)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30			MACRO	MACRO	
9:30 a 10:30			MACRO	MACRO	
10:30 a 11:30	TC-1	DC-2	TC-1	EEM	
11:30 a 12:30	TC-1	DC-2	TC-1	EEM	
12:30 a 13:30	DC-2	DAE	EEM	DAE	
13:30 a 14:30	DC-2	DAE	EEM	DAE	

2º B MIM. PRIMER SEMESTRE (E15)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	EEM	DAE	DAE	MACRO	
16:30 a 17:30	EEM	DAE	DAE	MACRO	
17:30 a 18:30	TC-1	TC-1	MACRO	EEM	
18:30 a 19:30	TC-1	TC-1	MACRO	EEM	
19:30 a 20:30	DC-2	DC-2			
20:30 a 21:30	DC-2	DC-2			

DAE: DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DC-2: DIRECCIÓN COMERCIAL II

EEM: ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL

MACRO: MACROECONOMÍA

TC-1: TÉCNICAS CUANTITATIVAS I

3º A MIM. PRIMER SEMESTRE (E11)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30					CIMK-2
9:30 a 10:30					CIMK-2
10:30 a 11:30	IM-2	DV	IM-2	ECO	ECO
11:30 a 12:30	IM-2	DV	IM-2	ECO	ECO
12:30 a 13:30	DV	CEX	CEX	CIMK-2	
13:30 a 14:30	DV	CEX	CEX	CIMK-2	

3º B MIM. PRIMER SEMESTRE (E11)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	IM-2	CEX (E29)	CEX (E02)	IM-2	
16:30 a 17:30	IM-2	CEX(E29)	CEX (E02)	IM-2	
17:30 a 18:30	DV	DV	CIMK-2	ECO	
18:30 a 19:30	DV	DV	CIMK-2	ECO	
19:30 a 20:30		CIMK-2	ECO		
20:30 a 21:30		CIMK-2	ECO		

CEX: COMERCIO EXTERIOR

CIMK-2: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II

DV: DIRECCIÓN DE VENTAS

ECO: ECONOMETRÍA

IM-2: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS MIM. PRIMER SEMESTRE. MAÑANA (E16)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30			CE (E12)	CE (E12)	
9:30 a 10:30		ADC (Ai5)	CE (E12)	CE (E12)	ADC
10:30 a 11:30	IAGC	DNP	IAGC (Gr.2 Ai6)	MKSP	ADC
11:30 a 12:30	IAGC	DNP	IAGC (Gr.2 Ai6)	MKSP	MKSP
12:30 a 13:30	ING	ING	DNP	IAGC (Gr.1 Ai6)	MKSP
13:30 a 14:30	ING	ING	DNP	IAGC (Gr.1 Ai6)	

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

OBLIGATORIAS 4º CURSO Y OPTATIVAS MIM. PRIMER SEMESTRE. TARDE (E16)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	PMS (E12)	PMS	TEM (Ai6)	MKSP (E18)	
16:30 a 17:30	PMS (E12)	PMS	TEM (Ai6)	MKSP (E18)	
17:30 a 18:30	TEM (Ai6)	HACM	MKSP (E18)	HACM (E18)	
18:30 a 19:30	TEM (Ai6)	HACM	MKSP (E18)		
19:30 a 20:30		CE (E26)	CE (E26)		
20:30 a 21:30		CE (E26)	CE (E26)		

* Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo (consultar el apartado 2.7 de esta guía).

CE (obligatoria): CREACIÓN DE EMPRESAS

MKSP (obligatoria): MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO

ADC (optativa): ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

DNP (optativa): DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

IAGC (optativa): INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL

ING (optativa): INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y LA NEGOCIACIÓN

HACM (optativa): HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING

PMS (optativa): PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES

TEM (optativa): TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES

2º Semestre

[Volver a inicio](#)

1º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E10)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	HDEMC	HDEMC	ID	ID	
9:30 a 10:30	HDEMC	HDEMC	ID	ID	
10:30 a 11:30	DC-1	MICRO	CG	DC-1	
11:30 a 12:30	DC-1	MICRO	CG	DC-1	
12:30 a 13:30	MICRO			CG	
13:30 a 14:30	MICRO			CG	

1º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E10)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
16:30 a 17:30	DC-1	ID	CG	DC-1	
17:30 a 18:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	CG	
18:30 a 19:30	HDEMC	HDEMC	MICRO	CG	
19:30 a 20:30		MICRO		ID	
20:30 a 21:30		MICRO		ID	

CG: CONTABILIDAD GENERAL

DC-1: DIRECCIÓN COMERCIAL I

HDEMC: HISTORIA DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO

ID: INTRODUCCIÓN AL DERECHO

MICRO: MICROECONOMIA

2º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	TC-2		IM-1		
9:30 a 10:30	TC-2		IM-1		
10:30 a 11:30	CIMK-1	IM-1	CC	DISC-1	
11:30 a 12:30	CIMK-1	IM-1	CC	DISC-1	
12:30 a 13:30	CC	DISC-1	TC-2	CIMK-1	
13:30 a 14:30	CC	DISC-1	TC-2	CIMK-1	

2º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E02)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	DISC-1	TC-2	IM-1	TC-2	
16:30 a 17:30	DISC-1	TC-2	IM-1	TC-2	
17:30 a 18:30	CC	IM-1	CC	CIMK-1	
18:30 a 19:30	CC	IM-1	CC	CIMK-1	
19:30 a 20:30	CIMK-1	DISC-1			
20:30 a 21:30	CIMK-1	DISC-1			

CC: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

CIMK-1: COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I

DISC-1: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I

IM-1: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I

TC-2: TÉCNICAS CUANTITATIVAS II



3º A MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30			IM-3	IM-3	
9:30 a 10:30			IM-3	IM-3	
10:30 a 11:30	MS	DISC-2	TC-3	TC-3	
11:30 a 12:30	MS	DISC-2	TC-3	TC-3	
12:30 a 13:30	MI	MI	MS	DISC-2	
13:30 a 14:30	MI	MI	MS	DISC-2	

3º B MIM. SEGUNDO SEMESTRE (E01)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	MI	MI	TC-3	TC-3	
16:30 a 17:30	MI	MI	TC-3	TC-3	
17:30 a 18:30	MS	DISC-2	DISC-2	MS	
18:30 a 19:30	MS	DISC-2	DISC-2	MS	
19:30 a 20:30	IM-3	IM-3			
20:30 a 21:30	IM-3	IM-3			

DISC-2: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II
 IM-3: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III
 MI: MARKETING INTERNACIONAL
 MS: MARKETING SECTORIAL
 TC-3: TÉCNICAS CUANTITATIVAS III

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. MAÑANA (E26)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:30 a 9:30	SISCD	SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
9:30 a 10:30	SISCD	SISCD (Gr.1 Ai1)	RJM	RJM	
10:30 a 11:30	LyM (Ai6)	LyM	MCT	MCT	
11:30 a 12:30	LyM (Ai6)	LyM	MCT	MCT	
12:30 a 13:30		SISCD (Gr.2 Ai1)			
13:30 a 14:30		SISCD (Gr.2 Ai1)			

OPTATIVAS MIM. SEGUNDO SEMESTRE. TARDE (E00)					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:30 a 16:30	ICG	SC	ICG		
16:30 a 17:30	ICG	SC	ICG		
17:30 a 18:30	ME	ME	SC		
18:30 a 19:30	ME	ME	SC		
19:30 a 20:30					
20:30 a 21:30					

Prácticas externas: El alumno podrá cursar además prácticas externas de carácter optativo.
 TRABAJO FIN DE GRADO. El estudiante deberá cursar, además, en cuarto curso el Trabajo Fin de Grado de carácter obligatorio.

LyM: LOGÍSTICA Y MERCHANDISING
 MCT: MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO
 RJM: RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO
 SISCD: SISTEMAS INFORMÁTICOS DE SOPORTE A LA COLABORACIÓN Y LA DECISIÓN
 ICG (optativa): INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN
 ME: MARKETING ELECTRÓNICO
 SC: SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO



Exámenes

Convocatoria Ordinaria 1er. Semestre

[Volver a inicio](#) 

Asignatura	Curso	Fecha	Hora	Aulas
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	1	10/01/2025	8:30	E10-E13-E15-E19
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	1	15/01/2025	8:30	E13-E15-E19-E20
ECONOMÍA POLÍTICA	1	17/01/2025	18:30	D16-D17
INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	1	20/01/2025	8:30	E15-E19-E20-E21-E23-E25
MATEMÁTICAS	1	22/01/2025	12:00	D25-D26-D27-E15-E19-E20
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	10/01/2025	18:30	D15-D16
MACROECONOMÍA	2	13/01/2025	8:30	D26-D27
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	2	15/01/2025	12:00	D22-D23-D24
TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	2	17/01/2025	12:00	D23-D25-D26
DIRECCIÓN COMERCIAL II	2	23/01/2025	12:00	D16-D17
COMERCIO EXTERIOR	3	13/01/2025	12:00	D01-D02-D03-D04
ECONOMETRÍA	3	15/01/2025	15:30	D01-D02-D03
DIRECCIÓN DE VENTAS	3	17/01/2025	15:30	D25-D26-D27
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	3	21/01/2025	12:00	D25-D26-D27
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	24/01/2025	12:00	D25-D26-D27
CREACIÓN DE EMPRESAS	4	14/01/2025	8:30	D13-D14-D15
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	21/01/2025	12:00	D15-D16
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	OPT	10/01/2025	12:00	D11-D12
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	OPT	13/01/2025	15:30	D05
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	OPT	15/01/2025	18:30	D15
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	OPT	16/01/2025	12:00	D23
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN I NTERCULT. Y NEGOCIAC.	OPT	20/01/2025	18:30	D16
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	OPT	22/01/2025	8:30	D06-Ai5-Ai6
HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	OPT	23/01/2025	15:30	D06



Convocatoria Extraordinaria

1er. Semestre

[Volver a inicio](#)

Asignatura	Curso	Fecha	Hora	Aulas
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y ADMON DE EMPRESAS	1	06/02/2025	12:00	D16
INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS	1	11/02/2025	8:30	D25-D26-D27
ECONOMÍA POLÍTICA	1	12/02/2025	12:00	D05-D06
MATEMÁTICAS	1	13/02/2025	18:30	D22-D23
INTRODUCCIÓN AL MARKETING	1	14/02/2025	18:30	D22-D23
MACROECONOMÍA	2	06/02/2025	8:30	D05-D06
TÉCNICAS CUANTITATIVAS I	2	07/02/2025	18:30	D23-D25
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	2	11/02/2025	12:00	D15-D16
DIRECCIÓN COMERCIAL II	2	13/02/2025	8:30	D05-D06
DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	14/02/2025	8:30	D01-D02
COMERCIO EXTERIOR	3	07/02/2025	12:00	D15-D16
ECONOMETRÍA	3	10/02/2025	15:30	D21-D22-D23
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING II	3	11/02/2025	15:30	D11-D12
DIRECCIÓN DE VENTAS	3	12/02/2025	12:00	D01-D02
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	14/02/2025	12:00	D02-D03
MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	4	06/02/2025	15:30	D01-D02
CREACIÓN DE EMPRESAS	4	10/02/2025	8:30	D16
TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES	OPT	06/02/2025	8:30	D22
INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN COMERCIAL	OPT	07/02/2025	18:30	D22-Ai5
DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS	OPT	10/02/2025	18:30	D23
ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS	OPT	11/02/2025	18:30	D11
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN INTERCULT. Y NEGOCIAC.	OPT	12/02/2025	8:30	D22
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES	OPT	13/02/2025	15:30	D26
HISTORIA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Y DEL MARKETING	OPT	14/02/2025	12:00	D22



Convocatoria Ordinaria 2º Semestre

[Volver a inicio](#)



ASIGNATURA	CURSO	Fecha	Hora	Aulas
CONTABILIDAD GENERAL	1	06/06/2025	15:30	E13-E15-E19-E20
MICROECONOMÍA	1	10/06/2025	18:30	D04-D05-D06
Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	1	13/06/2025	8:30	D15-D17-D21
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	16/06/2025	8:30	D05-D06-D11
DIRECCIÓN COMERCIAL I	1	18/06/2025	15:30	D25-D26-D27
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	05/06/2025	12:00	D01-D02-D03
TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	2	09/06/2025	8:30	E19-E20-E21-E23-E25
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	2	11/06/2025	8:30	D04-D05-D06
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	2	13/06/2025	15:30	D16-D17
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	2	17/06/2025	15:30	D25-D26-D27
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	3	04/06/2025	12:00	D16-D17
MARKETING SECTORIAL	3	06/06/2025	18:30	D24-D25-D26
TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	3	10/06/2025	12:00	D01-D02
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	3	13/06/2025	12:00	D16-D17-D21
MARKETING INTERNACIONAL	3	17/06/2025	18:30	D05-D06
LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	OPT	04/06/2025	8:30	D27
SISTEM.INFORMÁT.DE SOPORTE A LA COLABOR.Y DECISIÓN	OPT	06/06/2025	15:30	D23-Ai1
MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	OPT	09/06/2025	15:30	D27
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OPT	11/06/2025	15:30	D14-D15
MARKETING ELECTRÓNICO	OPT	13/06/2025	15:30	D01-D02
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	OPT	16/06/2025	18:30	D03
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	OPT	18/06/2025	8:30	D05



Convocatoria Extraordinaria 2º Semestre

[Volver a inicio](#)

ASIGNATURA	CURSO	Fecha	Hora	Aulas
DIRECCIÓN COMERCIAL I	1	01/07/2025	12:00	D25-D26
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	1	02/07/2025	12:00	D21-D22
MICROECONOMÍA	1	04/07/2025	8:30	D05-D06
Hª DEL DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL CONTEMPORÁNEO	1	07/07/2025	8:30	D23-D25
CONTABILIDAD GENERAL	1	11/07/2025	8:30	D01-D02
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2	02/07/2025	8:30	D02-D03-D04
COMUNICACIÓN INTEGRADA PARA EL MARKETING I	2	04/07/2025	15:30	D03-D04
TÉCNICAS CUANTITATIVAS II	2	07/07/2025	18:30	D02-D03-D04
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL I	2	09/07/2025	15:30	D05-D06
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	2	11/07/2025	12:00	D17-D21
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL II	3	01/07/2025	15:30	D26-D27
MARKETING SECTORIAL	3	04/07/2025	15:30	D06
TÉCNICAS CUANTITATIVAS III	3	07/07/2025	12:00	D05-D06
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS III	3	09/07/2025	15:30	D01-D02
MARKETING INTERNACIONAL	3	11/07/2025	12:00	D15-D16
LOGÍSTICA Y MERCHANDISING	OPT	01/07/2025	8:30	D25
SISTEM.INFORMÁT.DE SOPORTE A LA COLABOR.Y DECISIÓN	OPT	02/07/2025	15:30	D27-Ai1
MARKETING CULTURAL Y TURÍSTICO	OPT	03/07/2025	15:30	D27
INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA GESTIÓN	OPT	04/07/2025	18:30	D04
SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	OPT	07/07/2025	15:30	D26
MARKETING ELECTRÓNICO	OPT	08/07/2025	18:30	D01
RÉGIMEN JURÍDICO DEL MERCADO	OPT	09/07/2025	18:30	D22