



Grado en Marketing e  
Investigación de  
Mercados

## **Quejas, sugerencias y felicitaciones**

Con objeto de facilitar la presentación de quejas, sugerencias y felicitaciones relacionadas con el funcionamiento de los servicios prestados por la Universidad de Granada en el ámbito de sus competencias. La Universidad de Granada pone a disposición de cualquier miembro de la comunidad universitaria y de la ciudadanía, en general, el procedimiento electrónico para la presentación de quejas, sugerencias y felicitaciones disponible en **Sede Electrónica**.

[ACCESO AL PROCEDIMIENTO QUEJAS, SUGERENCIAS Y  
FELICITACIONES](#)