UNIVERSIDAD DE GRANADA

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Salidas profesionales

Salidas profesionales

Guía de Salidas Profesionales

El “Centro de Promoción de Empleo y Prácticas” de la Universidad de Granada ha editado la “Guía de Salidas Profesionales” donde puedes consultar la información relevante sobre el Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

¿Dónde podrás trabajar? ¿Dónde podrás aplicar profesionalmente tus habilidades y conocimientos?

Además de las indicadas en la “Guía de Salidas Profesionales”, cuando obtengas el título de Graduado/a en Marketing e Investigación de Mercados tendrás la posibilidad de trabajar en todos los sectores y en la mayor parte de las empresas. Es obvio que las empresas siempre necesitan tener profesionales que analicen cómo está el mercado y determinen qué demanda el público. Es por esto que se puede afirmar que además de trabajar como asalariado en cualquier tipo de empresa, estos estudios forman futuros empresarios.

Podrás aplicar tus conocimientos y habilidades en empresas y organismos que realicen estudios de prospección e investigación de mercados o en los departamentos de marketing de empresas públicas o privadas.

Concretamente, las principales oportunidades profesionales de los graduados en Marketing e Investigación de Mercados se presentan en los departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, pertenecientes tanto al ámbito privado como de las Administraciones Públicas, así como en las empresas del sector propio del marketing; investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial, etc. Asimismo, otras posibilidades profesionales se encuentran dentro del campo de la docencia, tanto universitaria como en enseñanzas medias.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Los cargos que puedes desempeñar son muy diversos. Entre otros, se encuentran:

- **Analista comercial**: Como analista comercial podrás analizar e interpretar la realidad económica-empresarial. Analizar las opiniones, los valores y las actitudes de los consumidores así como las posiciones y las dinámicas de los diferentes actores del entorno económico. Definir escenarios de negocio, evaluar objetivos, diseñar estrategias y políticas comerciales de organizaciones lucrativas y no lucrativas tanto del sector público como privado. Supervisar y controlar los indicadores económicos y sociales para la toma de decisiones.
- **Asesor y consultor comercial**: Como asesor y consultor podrás desempeñar funciones de asesoramiento comercial y asistencia técnica a organizaciones lucrativas y no lucrativas del sector público como privado.
- **Analista de mercados**
- **Director de comunicación**
- **Director de publicidad**
- **Director de logística y distribución**
- **Docente e investigador**: Podrás aplicar tus conocimientos y habilidades como docente en procesos formativos de enseñanza reglada y no reglada. Además, podrás acceder a posgrados que te permitirán enfocar tus conocimientos en el desarrollo de actividades encaminadas a la investigación sobre los intercambios comerciales y elaborar documentos de carácter científico así como materiales didácticos.

La diversidad de alternativas en las que podrás aplicar tus conocimientos es una de las grandes ventajas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Situación laboral de los egresados de la Universidad de Granada Estudios de Seguimiento y de Opinión de los egresados

El Observatorio de Empleo del "Centro de Promoción de Empleo y Prácticas" de la Universidad de Granada, extrae, analiza y difunde los datos referidos a la inserción laboral de las personas egresadas de la Universidad de Granada de manera continua. A través de su plataforma se ofrecen datos cuantitativos sobre la inserción laboral y condiciones del primer empleo tras el egreso de las últimas promociones de estudiantes de la Universidad de Granada. Consulta los datos del observatorio sobre la distribución de egresados , situación laboral y los estudios de opinión de los egresados

Copyright© 2026 Universidad de Granada