



Grado en Marketing e
Investigación de
Mercados

Solicitud de Coincidencias de Exámenes de la Convocatoria Ordinaria del primer cuatrimestre 2024/25

04/12/2024

PLAZO DE SOLICITUD: Del 09 al 16 de diciembre de 2024

FECHAS PROBABLES DEL EXAMEN DE INCIDENCIAS: 27 y 28 de enero de 2025 (será confirmada al publicarse el listado de peticiones admitidas)

CONCEPTO: Se entiende coincidencia cuando dos exámenes realizados en el Centro coinciden por la mañana (hasta las 14:00 horas) o por la tarde a partir de las 14:00 horas)



TIPOS DE COINCIDENCIA:

- Carácter de las asignaturas (en orden de mayor prioridad): 1.º Formación Básica, 2.º Obligatorias y 3.º Optativas.
- A. Coincidencia de asignaturas de DISTINTO carácter: → Habrá un examen alternativo para la asignatura de menor prioridad.
- B. Coincidencia de asignaturas del MISMO carácter: → Habrá un examen alternativo para la asignatura cuyo nombre se encuentre el primero, en orden alfabético descendente.

JUSTIFICANTE DE ASISTENCIA

Para poder realizar el examen de incidencias se deberá presentar al profesor que realice el segundo examen un justificante firmado por el profesor responsable

<http://grados.ugr.es/marketing/>

del primero,
en el que se acredite que realizó ese primer examen en la fecha inicial
oficialmente prevista para dicha asignatura.

IMPRESOS DE SOLICITUD Y JUSTIFICANTE DE ASISTENCIA

Se podrán descargar de la página web del Centro en formato pdf ([descargar](#))

La solicitud se presentará a través del correo electrónico infoeconomicas@ugr.es