

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía	1º	1º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
Dra. Dolores Jiménez Rubio dolores@ugr.es			Dpto. ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n Despacho B-316 - Tel. 241000 (ext. 20390)		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miércoles, de 10 a 14 horas</li> <li>• Jueves y viernes: de 9.30 a 10.30</li> </ul>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en ESTADÍSTICA					
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
Se recomienda la asistencia regular a las clases, así como el seguimiento diario de la asignatura por parte del alumno.					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Economía y sistemas económicos.</li> <li>• Macroeconomía.</li> <li>• Microeconomía.</li> </ul>					
<b>COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer los conceptos y principios fundamentales de la Economía, así como la terminología propia de la materia.</li> <li>- Comprender las principales teorías económicas y cómo funciona el sistema económico.</li> </ul>					



- Aplicar los instrumentos del análisis económico y los conocimientos teóricos a la resolución de ejercicios prácticos.

### **OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)**

Los objetivos de la asignatura son:

1. Se pretende que el alumno haga un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquiera un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
2. Se pretende que el alumno aprenda a pensar en términos económicos, lo que le permitirá comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público
3. Se pretende que el alumno sea capaz de alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones

### **TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

TEMARIO TEÓRICO:

#### **CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA**

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
  - 1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
  - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. Metodología de la ciencia económica
  - 2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
  - 2.3. Análisis positivo y análisis normativo
  - 2.4. Los modelos económicos
3. Variables reales y nominales

#### **CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO**

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
  - 2.1. La demanda individual y del mercado
  - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
  - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
3. La oferta
  - 3.1. La oferta individual y del mercado
  - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
  - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
4. Cantidad y precio de equilibrio
5. Elasticidades de demanda y oferta

#### **CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS**

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística



#### CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
  - 1.1. Ineficiencia asignativa
  - 1.2. Inestabilidad económica
  - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía

#### CAPITULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
  - 1.1. El objeto de la macroeconomía
  - 1.2. Variables macroeconómicas objetivos: crecimiento económico, desempleo e inflación
2. La medición de la actividad económica
  - 2.1. La medición del PIB
  - 2.2. PIB nominal y PIB real
3. La medición de los precios y el desempleo
4. Identidades macroeconómicas

#### CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. La consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

#### CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

#### CAPITULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

#### CAPITULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONOMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. La efectividad de la política económica

#### TEMARIO PRÁCTICO:

Talleres/Seminarios para el análisis de casos reales y aplicaciones:

TALLER 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.

TALLER 2. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.



- TALLER 3. Los controles de los precios: El control de los alquileres a corto y largo plazo, el salario mínimo.
- TALLER 4. La pérdida irrecuperable de eficiencia de un impuesto y la elasticidad.
- TALLER 5. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.
- TALLER 6. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.
- TALLER 7. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.
- TALLER 8.a) Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada: la gran depresión. b) Efectos de un desplazamiento de la oferta agregada: las crisis del petróleo.
- TALLER 9. Los pánicos bancarios y la oferta monetaria. Análisis de la última crisis financiera.
- TALLER 10. ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?: los efectos de un arancel.

Prácticas:

- PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.
- PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda, y elasticidades.
- PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de mercados de productos.
- PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.
- PRÁCTICA 6. Relación de ejercicios de inflación y desempleo.
- PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demandas agregadas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:**

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Montalvo M. (1996): Otras lecciones de economía, Tirant lo Blanc, Valencia.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.
- Stiglitz, J.E. (1993): Economía, Ariel, Barcelona.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R. (1992): Economía. 4ªed., McGraw-Hill, Madrid.



## BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y M. Salas, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

## ENLACES RECOMENDADOS

- Versión online de “The Economist”: <http://www.economist.com/>
- Web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
- Web del Banco de España: <http://www.bde.es/webbde/es/>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales de teoría y sesiones prácticas (resolución de ejercicios, cuestiones de tipo test, visionado de videos relacionados con el contenido de la asignatura, etc.). Estas actividades se complementan con un seguimiento individualizado en tutorías.

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 2	2	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 3	2	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 4	3	2 h	1 h					1 h	5 h		



<b>Semana 5</b>	3	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 6</b>	4	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 8</b>	5	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 9</b>	5	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 10</b>	6	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 11</b>	6	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 12</b>	7	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 13</b>	7	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 14</b>	8	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Semana 15</b>	9	2 h	1 h					1 h	5 h		
<b>Total horas</b>		30 h	15 h					30 h	75 h		

### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

#### **I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria)**

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- \* 80% Examen en el que se evaluarán los conocimientos teóricos del alumno.
- \* 20% Prácticas, trabajos presentados, exposiciones de trabajos, talleres, seminarios, resolución de ejercicios, etc., que el alumno haya realizado durante el curso académico oficial y la asistencia obligatoria a las clases prácticas. En el momento de su propuesta se informará de las fechas de entrega

2º Para la evaluación de las prácticas es obligatorio la participación en el 50% de las actividades prácticas programadas.

3º La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte teórica y la parte práctica, siempre y cuando el alumno haya obtenido al menos un 4 en la prueba escrita

#### **II. Evaluación única final y en la convocatoria extraordinaria**

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias



---

<b>INFORMACIÓN ADICIONAL</b>

