



Universidad de Granada

**IMPRESO DE
MEMORIA DE
PRÁCTICAS**



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad de Granada

DATOS DE LA EMPRESA

A) DESCRIPCIÓN BÁSICA

NOMBRE DE LA EMPRESA:	
LOCALIZACIÓN:	
FORMA JURÍDICA:	
ANTIGÜEDAD:	
PERTENENCIA A LA CADENA:	

B) SECTOR

C) CATEGORÍA

D) TAMAÑO

E) ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

F) AMBITO DE ACTUACIÓN

G) OPORTUNIDADES DEL ENTORNO

H) AMENAZAS DEL ENTORNO

I) OTRA INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE LA EMPRESA

CARACTERÍSTICAS TÉCNICO PROFESIONALES DEL TRABAJO REALIZADO

A) TAREAS Y TRABAJOS DESARROLLADOS

B) ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS Y PERFIL PROFESIONAL

C) OTROS ASPECTOS NO CONSIDERADOS

VALORACIÓN PERSONAL DE LAS PRÁCTICAS

A) GRADO DE SATISFACCIÓN EN RELACIÓN A LAS EXPECTATIVAS PREVIAS

B) IDONEIDAD DE LAS TAREAS REALIZADAS EN RELACIÓN A SU FORMACIÓN ACADÉMICA

C) GRADO DE INTEGRACIÓN DEL ALUMNO EN LA EMPRESA

D) OTROS ASPECTOS NO CONSIDERADOS