

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía Política	1º	1º	6	Básica
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
<b>Grupos A y B</b>  Soledad Barrios Martínez  <b>Grupos C y D</b>  M <sup>a</sup> Dolores Moreno Herrero  <b>Grupo E</b>  Manuel Salas Velasco			<p><b>Prof. Soledad Barrios Martínez</b>                      Departamento de Economía Aplicada                      Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                      Campus Cartuja s/n                      Despacho: C-118; Tlf. y Fax +34 958244046                      e-mail:sbarrios@ugr.es  <b>Horario de tutorías:</b>                      Primer semestre: Lunes de 8,30h. a 11,30h                      Martes de 12,30 h. a 14,30 h.                      Miércoles de 12,30 h. a 13,30 h,                      Segundo semestre: Martes de 8,30 a 14,30</p> <p><b>Prof. M<sup>a</sup> Dolores Moreno Herrero</b>                      Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                      Departamento Economía Aplicada                      Campus de Cartuja s/n                      Despacho: C-121. Tel. y fax: (+34 958244046)                      e-mail: mdmoreno@ugr.es  <b>Horarios de tutorías</b>                      Primer semestre: Lunes y miércoles de 8,30 a 10,30 y Jueves de 15,30-17,30 h.                      Segundo semestre: Miércoles 8,30h a 14,30 h.</p> <p><b>Prof, Manuel Salas Velasco</b>                      Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                      Departamento Economía Aplicada                      Campus Cartuja s/n                      Despacho: C117. Telf y fax (: (+34 958244046)  <b>Horarios de tutorías</b>                      Primer semestre: Lunes de 14,30 h. a 17,30 h.; Miércoles de 14,30 h. a 15,30 h. y Jueves de 15,30h a17,30h.                      Segundo semestre: Lunes de 15,30 h. a 17,30 h.; Martes de 17,30 h. a 19,30 h. y Miércoles de 15,30h a17,30h.</p>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Administración y Dirección de Empresas					



### **PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)**

Es recomendable repasar los conocimientos previos sobre representaciones gráficas y análisis matemático elemental.

### **BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

Principios básicos de la Ciencia Económica.  
Oferta y demanda. Elasticidades. Excedentes.  
Fallos de mercado e intervención del Estado.  
Visión global de la Macroeconomía (el ciclo económico, inflación y desempleo).  
La medición del PIB.  
La oferta y la demanda agregadas. La política fiscal y la política monetaria.

### **COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**

#### **COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad para la resolución de problemas en el ámbito económico empresarial
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados
- Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- Comunicación oral y escrita en castellano
- Habilidad de comprensión cognitiva
- Habilidad en las relaciones interpersonales
- Capacidad crítica y autocrítica
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

- Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa y emitir informes sobre situaciones concretas de empresas y mercados o tomar



decisiones en base a la información obtenida.

#### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
- Adquirir los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis microeconómico y macroeconómico
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregadas, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados

#### OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía
- Entender cómo interaccionan los agentes económicos.
- Entender las diferentes opciones con la que se enfrentan los responsables de política económica cuando aplican los modelos económicos a problemas del mundo real.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

##### CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la ciencia económica
2. La Economía como ciencia de la elección
3. Organización de la actividad económica
4. La investigación económica y los instrumentos de análisis económico

##### CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. La demanda. La elasticidad de la demanda
2. La oferta. La elasticidad de la oferta
3. El equilibrio del mercado
4. La eficiencia del equilibrio competitivo: excedente del consumidor y excedente del productor
5. Aplicaciones de la oferta, la demanda y la elasticidad: ingreso total, controles de precios, los impuestos

##### CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. Grados de competencia y tipos de mercado
2. La competencia perfecta
3. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística



#### CAPÍTULO 4. LA EFICIENCIA, LA EQUIDAD Y EL ESTADO

1. El Estado y la economía: externalidades y bienes públicos
2. La limitación del poder de mercado: la regulación y la política antimonopolio
3. La distribución de la renta y lucha contra la pobreza

#### CAPITULO 5. LA MACROECONOMÍA, VISIÓN GLOBAL

1. La macroeconomía: concepto y orígenes
2. Los objetivos e instrumentos de la política macroeconómica
3. La medición de la actividad económica
4. Problemas actuales de la macroeconomía: crecimiento económico, inflación y desempleo
5. Los ciclos económicos

#### CAPITULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

1. Demanda Agregada: Consumo y ahorro
2. Inversión privada. El modelo keynesiano del multiplicador
3. Demanda agregada y política fiscal keynesiana: el multiplicador del gasto, los impuestos y las transferencias
4. El presupuesto público y la política fiscal

#### CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero: concepto y funciones
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. Los bancos comerciales y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

#### CAPÍTULO 8 EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO MACROECONOMICO EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

1. La economía abierta: el comercio internacional
2. El modelo de oferta y demanda agregadas
3. Los efectos de las políticas económicas

#### TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico de la asignatura, ya sea en papel o en la web de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.
2. Se presentarán casos prácticos de los diferentes temas de la asignatura y se desarrollarán talleres o seminarios que supongan el trabajo en grupo de los alumnos.

#### **BIBLIOGRAFÍA**

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Krugman, P., Wells, R. y Graddy, K. (2015): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 3ª edición, Barcelona
- Mankiw, N.G. (2012): Principios de Economía, 5ª ed., Paraninfo, México.



- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Parkin, M., Powell, M., y Matthews K. (2013): Introducción a la Economía, Pearson, Madrid.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010): Economía, 19ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Begg, D., Fischer, S., Dornbusch, R. & Fernández, A. (2006): Economía. 8ª Ed. McGraw-Hill.
- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Case, K.E. y Ray, C.F. (2008): Principios de Macroeconomía. 8ª Edición. Pearson. Prentice Hall.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Macroeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Sloman, J. (1997): Introducción a la Microeconomía. 3ª ed. Prentice Hall.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall . México.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ªed. Pirámide.
- Stiglitz J. (1993): Economía, Editorial Ariel
- Schiller B. (2008): Principios de Economía. Ed. Mc Graw Hill
- Hall, R. y Lieberman M. (2003): Economía, Principios y aplicaciones. 2ªed. Thomson,

#### BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS

- Barrios, S., Moreno, D. y Rosales, V. (2014): Economía Política. Cuestiones para la Autoevaluación. Ed. Técnica Avicam, Granada.
- Carrasco, A. y otros (2004): Cuestiones tipo test de introducción a la economía. Pearson, Prentice Hall. México.
- Castejón, R. y otros. (2001): Libro de prácticas. Economía Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A. y otros (2001): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Libro de prácticas. McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno, J.A. y otros (2005): Principios de Economía. Libro de ejercicios. McGraw-Hill, Madrid.
- Jiménez Aguilera J.D. y Sánchez Campillo, J. (1993): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide, Madrid.



- Martín-Cobos, M. y Salas Velasco, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Ed. Comares, Granada.
- Mendez, E. y otros (2003): Introducción a la economía. Casos prácticos y ejercicios. Pearson Prentice Hall, México.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas 3ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. y otros (1994): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill.
- Okean, J.M. (2005): Economía. McGraw-Hill.
- Salas, M. (2014): Economía Política. Teoría y aplicaciones. Ed. Comares. Granada
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Tugores, J., Ayerbe, y otros. (1991): Introducción a la economía. Problemas y Cuestiones. Vicens-Vives, Madrid.

#### **ENLACES RECOMENDADOS**

Web de docencia de la UGR  
Plataformas docentes en Internet de los profesores

#### **METODOLOGÍA DOCENTE**

- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)
- De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:
 

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90
TOTAL.....	150

#### **EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Con objeto de evaluar la adquisición de conocimientos y el nivel de desarrollo de las competencias relativas a la materia Economía política, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, con diferentes técnicas o herramientas de evaluación, que permitan poner de manifiesto el nivel alcanzado por el alumno en conocimientos y competencias al cursar la asignatura.

De entre las siguientes técnicas/herramientas de evaluación se podrán utilizar alguna o algunas de ellas:

- Prueba escrita: exámenes, pruebas objetivas, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve.
- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clases, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura, y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- Controles de asistencia, participación y conducta del alumno en clase, en seminarios y tutorías.

La evaluación se podrá realizar:



### **EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria)**

La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- El 80%, como máximo, de la nota final correspondería a una evaluación por medio de examen (o exámenes) de los contenidos de la asignatura.
- El 20% restante (mínimo) de la nota final correspondería a trabajos, actividades, etc. realizadas por el alumno durante el curso académico oficial.

La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte del examen y las actividades desarrolladas en clase.

Para superar la asignatura en esta modalidad, el estudiante deberá obtener al menos un 40% de la nota de examen (o exámenes) y que sumada la nota de las actividades a lo largo del curso sea igual o mayor a cinco.

En el caso de que el alumno opte por no presentarse al examen (o exámenes), la calificación final será la correspondiente a las actividades realizadas a lo largo del curso.

### **EVALUACIÓN ÚNICA FINAL en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria**

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final en la convocatoria ordinaria, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurren a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otras materiales que podrán ser ubicados en el Tablón de Docencia de la materia.
- Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutorías cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.
- Al inicio del cuatrimestre el profesor detallará el sistema de evaluación continua dentro de los criterios establecidos en esta guía.

