

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: MACROECONOMÍA.

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Macroeconomía	2º	1º	6	Básica
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
TITULACIÓN: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Dr. José Sánchez Campillo (Coordinador): Despacho C-229. Facultad de Empresariales (1º Planta) Tl. 958249916 Dra. M. Teresa Sánchez Martínez: Despacho C-228. Facultad de Empresariales (1º Planta)			Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Dpto. ECONOMÍA APLICADA Campus de La Cartuja s/n (1º Planta) 958244046; ecoapli@ugr.es http://www.ugr.es/~ecoapli/		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Profesor Dr. José Sánchez Campillo Jueves; 10:30 a 14:30 y de 15:30 a 17:30 horas. jsanchez@ugr.es 958249918 Profesora Dra. María Teresa Sánchez Martínez Jueves, de 10,30h-15,30h Viernes, de 19,30h-20,30h tsanchez@ugr.es 958242853		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					



Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Economía Política, y acceder con frecuencia al Tablón de Docencia de la asignatura a través del Acceso identificado de la web de la Universidad, donde se dejarán materiales de estudio: apuntes complementarios, ejercicios prácticos, comunicaciones y avisos, etc.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Modelos básicos de Macroeconomía. Modelo IS-LM.
- La política fiscal y la política monetaria.
- Introducción a la macroeconomía abierta: balanza de pagos, tipos de cambio y movilidad del capital.
- El modelo de oferta y demanda agregadas. Desempleo e inflación.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Generales:

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
3. Capacidad de gestión de la información.
4. Resolución de problemas.
5. Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
6. Trabajo en equipo.
7. Habilidades en las relaciones interpersonales.
8. Razonamiento crítico.
9. Aprendizaje autónomo.
10. Sensibilidad hacia temas medioambientales.

Específicas:

1. Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
2. Adquirir los conocimientos básicos de los fundamentos del análisis microeconómico y macroeconómico.
3. Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
4. Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregada, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
5. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
6. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Cuando concluya el desarrollo de la asignatura MACROECONOMÍA, el alumno deberá ser capaz de:

1. Ser preciso en la utilización del lenguaje económico.
2. Buscar en bibliografía especializada sobre temas macroeconómicos.
3. Identificar la macroeconomía y las diferentes ramas de la Ciencia Económica, así como conocer su método científico.
4. Conocer el proceso deductivo entre los supuestos de partida y los teoremas significativos, de modo que sea capaz de resolver ejercicios en los que alterando las premisas, se deduzcan resultados diferentes.
5. Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas macroeconómicos planteados.
6. Conocer la determinación de la renta de equilibrio en los mercados reales y financieros (en una economía cerrada y en una economía abierta), el modelo de oferta y demanda agregada, y la eficacia de la política fiscal y de la política monetaria.
7. Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
8. Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.



9. Comprender y explicar los conocimientos básicos de los modelos de crecimiento económico más importantes.
10. Identificar y anticipar problemas económicos relevantes, en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado, como en el público.
11. Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico.
12. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad macroeconómica.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Capítulo 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Origen de la macroeconomía.
- 1.2. Escuelas de pensamiento.
- 1.3. Variables y relaciones macroeconómicas.
- 1.4. Ecuación macroeconómica fundamental de endeudamiento.
- 1.5. Marcos temporales de los modelos.

Capítulo 2. EL SECTOR REAL EN UNA ECONOMÍA CERRADA

- 2.1. Consumo, inversión y renta de equilibrio.
- 2.2. El sector público, la renta de equilibrio y el presupuesto.
- 2.3. La curva IS.
- 2.4. La pendiente y la posición de la curva IS

Capítulo 3. LOS MERCADOS FINANCIEROS

- 3.1. Activos financieros
- 3.2. La demanda de dinero
- 3.3. La oferta monetaria
- 3.4. El equilibrio en los mercados financieros y la política monetaria.
- 3.5. La curva LM, su pendiente y posición.

Capítulo 4. EL MODELO IS-LM EN UNA ECONOMÍA CERRADA

- 4.1. El equilibrio en los mercados de bienes y financieros
- 4.2. Los multiplicadores de la política monetaria y fiscal
- 4.3. La política monetaria.
- 4.4. La política fiscal.
- 4.5. Combinación de políticas monetarias y fiscales.



Capítulo 5. LOS MERCADOS DE BIENES Y FINANCIEROS EN UNA ECONOMÍA ABIERTA

- 5.1. La balanza de pagos y los sistemas de tipos de cambio.
- 5.2. Análisis IS-LM en una economía abierta.
- 5.3. El equilibrio interno y externo. Los flujos de capital
- 5.4. El modelo Mundell-Fleming.

CAPÍTULO 6. EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA

- 6.1. Teorías explicativas de la fijación de los salarios.
- 6.2. Salarios, desempleo y determinación de los precios.
- 6.3. Modelo keynesiano de oferta de trabajo.
- 6.4. La tasa natural de desempleo.
- 6.5. La curva de oferta agregada: casos keynesiano y clásico.

CAPÍTULO 7. EL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA AGREGADAS

- 7.1. La demanda agregada en función del nivel de precios.
- 7.2. La determinación del equilibrio.
- 7.3. Alteraciones del equilibrio por el lado de la demanda y la oferta.
- 7.4. La tasa natural de desempleo y la curva de Phillips.
- 7.5. Las expectativas, la credibilidad de la política y el crecimiento de la cantidad nominal de dinero.

CAPÍTULO 8. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

8. 1. Los hechos sobre el crecimiento.
8. 2. El modelo neoclásico.
8. 3. El crecimiento endógeno.
- 8.4. Las políticas de crecimiento.

Prácticas:

En las clases prácticas se seguirá un protocolo para la entrega, resolución y calificación de las mismas.

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 1.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 2.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 3.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 4.

PRÁCTICA 5. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate



del capítulo 5.

PRÁCTICA 6. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 6.

PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 7.

PRÁCTICA 8. Relación de ejercicios, preguntas objetivas, análisis de datos y cuestiones para el debate del capítulo 8.

Tanto en las clases prácticas como en las teóricas se comentarán y analizarán artículos de prensa sobre temas macroeconómicos actuales, de acuerdo con un protocolo que se facilitará a los estudiantes al inicio del curso.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BLANCHARD, O.; AMIGINI, A. y GIAVAZZI (2012): Macroeconomía (5ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid.
- DORNBUSCH, R., FISCHER, S. y STARTZ, R. (2009): Macroeconomía (10ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- DELONG, J. B. y OLNEY, M. L. (2007): Macroeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- HORTALÁ J. (2010): Teoría Económica. Macroeconomía, Vicens-Vives, Barcelona.
- KRUGMAN, P. Y WELLS, R. (2007): Introducción a la Economía. Macroeconomía. Ed. Reverté, Barcelona.
- MANKIW, N. G. (2007): Macroeconomía (6ª edición), Antoni Bosch editor, Barcelona.
- MOCHÓN, F. (2009): Introducción a la Macroeconomía (4º edición), McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- SANCHEZ CAMPILLO (Coord.) (2012) Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios. Pirámide, Madrid.



- BELZUNEGUI, B., CABRERIZO, J., PADILLA, R. y VALERO, I. (2006): Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos (2ª edición), Prentice Hall, Madrid.
- DÍAZ, C., BAJO, O. y MONÉS, M^a. A. (2000): Ejercicios de macroeconomía intermedia, Antoni Bosch editor, Barcelona.
- GIMENO, J. A. y GUIROLA, J.M. (2002): Introducción a la Economía. Libro de prácticas Macroeconomía (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.
- MOCHÓN, F. (2010): Introducción a la Macroeconomía, Ediciones Académicas, Madrid.
- RODRÍGUEZ, J. A. y MORENO, D. (2011): Cuestiones de Macroeconomía, Copicentro Editorial, Granada.
- SEBASTIÁN, M. y GARCÍA-PARDO, J. (2004): Ejercicios de introducción a la macroeconomía (3ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

[Banco de España www.bde.es](http://www.bde.es)
[Bureau of Labour Statistics \(US Data\)](#)
 Página web del [Instituto Nacional de Estadística](#)
[International Monetary Fund](#)
[European Central Bank](#)
[FRED Database \(US data - the Federal Reserve\)](#)
 Página web del [Banco Mundial \(Sección "Data & Research"\)](#)
<http://www.oecd.org/>
[UCLA - Department of Economics](#)

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada, que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el Grado (desarrolladas en la Memoria Verificadas de los diferentes Grados) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), **la materia de Macroeconomía desarrollará aquellas actividades, que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.**



Dichas actividades formativas podrán variar en función de las necesidades específicas de las asignaturas que componen cada materia en los distintos Grados en los que se imparte, y en función de la orientación que definan los profesores del Área de conocimiento responsables de impartirlas, Economía Aplicada, respondiendo a la coordinación entre el profesorado implicado, los Departamentos y la Facultad.

Para el desarrollo de esta materia, hay que distinguir entre actividades que exigen la presencia del alumnado y otras que corresponden al trabajo autónomo del mismo.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia constará, de forma orientativa, en tiempo dedicado, de:

-**Actividades teóricas** (35%): clases expositivas realizadas por el profesor sobre contenidos teórico-prácticos;

-**Actividades prácticas** (25%): clases en el aula tradicional o en la de informática, seminarios, debates... para promover el aprendizaje de contenidos prácticos que realizan los alumnos, con la presencia y asesoramiento del profesor;

-**Actividades de tutoría** (10%): sesiones de orientación, revisión o apoyo a los/as alumnos/as por parte del profesor, programadas y realizadas en pequeños grupos (2 ó 3 personas);

- **Actividades de evaluación** (10%): exámenes, exposiciones, entrevistas... Cualquier actividad realizada por los alumnos, con la presencia del profesor, para evaluar los aprendizajes de los alumnos y las propuestas de enseñanza;

- **Actividades de trabajo autónomo del alumnado** (20%): realización de trabajos escritos, búsqueda y selección de información, lectura de artículos y documentos, participación en foros de opinión, estudio individual, entre otras.

De forma orientativa, **la metodología docente a seguir** en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula):	30 horas.
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula):	15 horas.
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación:	15 horas.
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90 horas.



TOTAL.....150 horas.

En las clases teóricas se realizarán exposiciones dedicadas a la presentación del marco teórico, conceptual y metodológico de la asignatura por parte del profesorado, pero se combinarán con actividades interactivas.

Se pretende obtener una mayor implicación del alumnado mediante el desarrollo de una metodología docente basada en el desarrollo de tareas de aprendizaje como el estudio de casos, el análisis de proyectos y la resolución de problemas.

Todas las tareas del alumnado (estudio, trabajos, uso de ordenador, proyectos, lecturas, exposiciones, ejercicios, prácticas...) serán orientadas por el profesorado, tanto en el aula como en las sesiones de tutoría. En éstas se atenderá al alumnado para comentar cuestiones concretas, en relación con sus tareas, o para tratar de resolver cualquier otra dificultad relacionada con la asignatura.

ESQUEMA DE LA METODOLOGÍA DE LA ENSEÑANZA

A) Actividades.

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia.
- Facilitar información acerca de las fuentes de donde extraer datos de carácter económico.
- Destacar contenidos relevantes.
- Promover el juicio crítico, la reflexión, el diálogo y el debate.



-Uso de medios audiovisuales como instrumento facilitador de la comprensión de los conceptos.

B) Actividades Prácticas.

-Claridad y orden en las exposiciones orales.

-Análisis y resolución de casos/problemas.

-Comentario de textos de carácter económico extraídos de la prensa y/o de la literatura científica.

-Presentación y comentario de datos extraídos de diversas fuentes.

C) Trabajo Autónomo.

-Comprensión de los contenidos propios de la asignatura.

-Resolución individual y/o grupal ejercicios y problemas.

-Consulta y análisis de datos extraídos de fuentes diversas.

-Consulta de biblioteca y hemeroteca.

-Planificación del propio trabajo.

D) Tutorías.

-Individuales o con pequeños grupos de estudiantes.



-Aclaración de dudas y resolución de situaciones problemáticas, que afecten a los contenidos.

-Orientar en el proceso de evaluación y comentar los resultados del mismo.

-Utilidad de la materia ante sus expectativas profesionales.

-

Hábitos, capacidades y dificultades generales para el estudio de la materia.

E) Acciones de coordinación.

Para mejorar la calidad de la enseñanza y del profesorado, se potenciará acciones de coordinación entre profesores/as de Macroeconomía de los diferentes Grados, con la supervisión del Coordinador de la materia.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2	1						5		
Semana 2	1	2	1					1	5		
Semana 3	2	2	1	1				1	5	3	
Semana 4	2	2							5		
Semana 5	3	2	1						5	3	
Semana 6	3	2		1				1	5		
Semana 7	4	2	1		1			1	5	3	
Semana 8	4	2		1		2			5		
Semana 9	5	2	1					1	5	3	
Semana 10	5	2		1				1	5		
Semana 11	6	2	1						5	3	
Semana 12	6	2		1	1				5		
Semana 13	6 y 7	2	1					1	5		
Semana 14	7	2	1					1	5		
Semana 15	7	2	1		1	2			5		
Total horas		30	10	5	3	4		8	75	15	



EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas para la asignatura en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado al cursar la asignatura.

La evaluación se podrá realizar:

EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria)

La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- El 80%, como máximo, de la nota final corresponderá a una evaluación por medio de examen (o exámenes) de los contenidos de la asignatura.
- El 20% restante (mínimo) de la nota final corresponderá a trabajos, actividades, etc. realizadas por el alumno durante el curso académico oficial.

La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte del examen y las actividades desarrolladas en clase.

A título orientativo la calificación final será el resultado de la aplicación de los siguientes límites:

-Exámenes: Máximo 80%.

-Prácticas: Máximo 40% y mínimo 20%

- Análisis de noticias macroeconómicas: Máximo 20%.

-Asistencia y participación: Máximo 20 %.

Para la evaluación de las actividades, trabajos, talleres, etc. (independiente al examen) es obligatorio que el alumno haya participado en, al menos, el 50% de las actividades programadas.

Para superar la asignatura en esta modalidad, el estudiante deberá obtener al menos un 40% de la nota de examen (o exámenes) y que sumada la nota de las actividades a lo largo del curso sea igual o mayor a cinco.

En el caso de que el alumno opte por no presentarse al examen (o exámenes), la calificación final será la correspondiente a las actividades realizadas a lo largo del curso.



EVALUACIÓN ÚNICA FINAL en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final en la convocatoria ordinaria, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurren a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia.

Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia.

