

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado analiza la evolución de la coopetición en el sector eólico español como una estrategia clave para afrontar los desafíos de la transición energética. A través de una revisión bibliográfica, el estudio de casos prácticos reales y el análisis de indicadores sectoriales, se demuestra que la cooperación entre empresas competidoras ha pasado de ser una práctica puntual a convertirse en un modelo consolidado de creación de valor en contextos de alta complejidad tecnológica, regulatoria y financiera.

El trabajo parte de un marco teórico basado en la Teoría de Recursos y Capacidades (RBV) y la Teoría de Redes, para comprender cómo las alianzas estratégicas entre competidores permiten el acceso compartido a capacidades clave, fomentan la innovación y refuerzan la resiliencia del sistema energético. Se examinan casos reales como los acuerdos entre Iberdrola y Siemens Gamesa, Repsol y EDF Renewables, o Capital Energy y Windar Renovables, así como el comportamiento del sector durante el apagón nacional de abril de 2025, que evidenció la importancia de la coopetición como mecanismo de respuesta ante crisis sistemáticas.

Los resultados muestran un aumento significativo de iniciativas coopetitivas en el sector eólico entre 2014 y 2025, con inversiones conjuntas en innovación, plataformas compartidas de operación y mantenimiento, y una creciente participación en consorcios europeos. La discusión de los resultados permite extraer implicaciones estratégicas relevantes para empresas, instituciones y reguladores, destacando la necesidad de marcos contractuales adaptados y políticas públicas que incentiven la cooperación sin perjudicar la competencia.