



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Facultad de Ciencias

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA

INDUSTRIAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EMPRESAS

ELECTRÓNICAS:

APLICACIÓN PRÁCTICA A ELECTROMAIN

ELECTRÓNICA INDUSTRIAL S.L.

Presentado por:

D./D^a Arturo Mario Quirantes Ros

Tutor:

Prof. Dr./Dra. o D./D^a Dainelis Cabeza Pullés

Curso académico 2023/2024

PALABRAS CLAVE: dirección estratégica, Electromain, análisis interno, análisis externo, ventaja competitiva, competencia, fuerzas de Porter, análisis DAFO.

RESUMEN: el objetivo de este estudio ha sido realizar un análisis de la dirección estratégica de Electromain Electrónica Industrial S.L.

En primer lugar, se ha realizado una introducción y explicación sobre conceptos y metodologías relacionadas con la dirección estratégica de las empresas, así como se han definido algunas de las herramientas de análisis más utilizadas para el diagnóstico de la situación de las empresas. En segundo lugar, se han analizado las características que definen al sector de la empresa elegida y se han aplicado los conceptos y herramientas anteriormente descritos para las particularidades de la empresa Electromain Electrónica Industrial S.L., desarrollando una estrategia de dirección adecuada para el futuro crecimiento de la empresa. En último lugar, se presenta una breve conclusión del estudio realizado.

KEYWORDS: strategic management, Electromain, internal analysis, external analysis, competitive advantage, competition, Porter's forces, SWOT analysis.

ABSTARCT: the aim of this study has been to perform an analysis of the strategic management of Electromain Electrónica Industrial Ltd.

Firstly, an introduction and explanation of concepts and methodologies related to strategic management has been made, as well as some of the most used analysis tools for diagnosing the situation of companies have been defined. Secondly, the characteristics that define the sector of the chosen company have been defined and the tools previously described have been applied to the particularities of the company Electromain Electrónica Industrial Ltd., developing an appropriate management strategy for the future growth of the company. Lastly, a brief conclusion of the study is presented.