



UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA
INDUSTRIAL

TRABAJO FIN DE GRADO

TÍTULO DEL TRABAJO

**La dirección estratégica en
empresas tecnológicas:**

**Greening Group como caso de
estudio.**

Presentado por:

D./D^a. Adrián Cobo Martínez

Tutor:

Prof. Dr./Dra. o D./D^a Dainelis Cabeza Pullés

Curso académico 2022/2023

Palabras clave: Dirección estratégica, energías renovables, cadena de valor, análisis del entorno, análisis interno y externo, futuro sostenible, internacionalización.

Resumen: El objetivo de este trabajo ha sido llevar a cabo un análisis de la dirección estratégica, específicamente de Greening Group, con el fin de proponer estrategias para mejorar el funcionamiento de la empresa. La primera parte del estudio se ha centrado en explorar la parte teórica relacionada con la dirección estratégica de las empresas, así como a examinar las herramientas y métodos más utilizados para realizar un diagnóstico interno y del entorno de la empresa. Tras conocer las herramientas, se han aplicado al caso particular de Greening Group para identificar cuáles son sus puntos fuertes y debilidades, además de comprender el entorno en el que opera la empresa para poder desarrollar estrategias que sean adecuadas a las necesidades de la empresa.

Keywords: Strategic management, renewable energies, value chain, environmental analysis, internal and external analysis, sustainable future, internationalization.

Abstract: The aim of this study has been to conduct an analysis of strategic management, specifically focusing on Greening Group, in order to propose strategies for enhancing the company's performance. The initial part of the study has revolved around delving into the theoretical aspects related to strategic management in businesses, as well as examining the tools and methods most commonly utilized for conducting an internal and environmental diagnosis of the company. Following the understanding of these tools, they have been applied to the specific case of Greening Group to identify its strengths and weaknesses, alongside grasping the operational context of the company. This comprehension serves as a basis for developing strategies that are tailored to the company's needs.