



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Ciencias

GRADO EN INGENIERÍA
ELECTRÓNICA INDUSTRIAL

TRABAJO FIN DE GRADO
MODELO EFQM Y
EMPRESAS DEL
SECTOR DE LA
ELECTRÓNICA EN
ESPAÑA

Presentado por:
D./D^a. Agustín Vázquez Trujillos

Tutor:
Prof. Dr./Dra. o D./D^a Dainelis Cabeza Pullés

Curso académico 2021/2022

MODELO EFQM Y EMPRESAS DEL SECTOR DE LA ELECTRÓNICA EN ESPAÑA

Agustín Vázquez Trujillos

PALABRAS CLAVE: EFQM , electrónica, industria manufacturera, gestión de la calidad, excelencia empresarial, PYMES.

RESUMEN: Este proyecto ha tenido como objetivo principal adaptar y aplicar un cuestionario de autoevaluación para PYMES (pequeñas y medianas empresas) manufactureras del sector de la electrónica en España para proponer puntos de mejora en cuanto a gestión de la calidad.

Este cuestionario evalúa la administración y gestión de la calidad de las empresas que lo utilizan, basándose en los criterios del Modelo EFQM de excelencia empresarial. En nuestro caso, se han recogido datos de tres empresas distintas: Montecir SA, Circuitos Impresos Paredes SL y Watchman Door SL. Con los resultados de los cuestionarios, se han analizado cuáles son sus puntos fuertes y débiles, lo que ha llevado a determinar qué se puede mejorar para acercarnos a la excelencia empresarial basándonos en el Modelo EFQM de excelencia.

KEYWORDS: EFQM, electronics, manufacturing industry, quality management, business excellence, PYMES.

ABSTRACT: This project has consisted of adapting and applying an autoevaluation questionnaire for manufacturing PYMES (small and medium sized companies) belonging to the electronics sector in Spain to propose improvement points related to quality management.

This questionnaire evaluate the administration and quality management of the companies that use it, on the basis of EFQM model's criteria for business excellence. In this case, it has been collected data from three different companies: Montecir SA, Circuitos Impresos Paredes SL y Watchman Door SL. With the results of the questionnaires, it has been analysed which are their strong and weak points, leading to the things that these companies can improve to get closer to business excellence, on the basis of EFQM Model for excellence.