



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Facultad de Ciencias

**GRADO EN INGENIERÍA
ELECTRÓNICA INDUSTRIAL**

TRABAJO FIN DE GRADO

**Análisis y propuesta de
estrategias para Collyra
Tecnologías Distribuidas S.L.**

Presentado por:

D./D^a. Fernando Villegas Moya

Tutor:

Prof. Dr./Dra. o D./D^a Dainelis Cabeza Pullés

Curso académico 2020/2021

Análisis y propuesta de estrategias para Collyra Tecnologías Distribuidas S.L.

Fernando Villegas Moya

PALABARAS CLAVE: Dirección estratégica, startups, electrónica, internet de las cosas, análisis estratégico, ventaja competitiva.

Resumen: Este trabajo ha tenido como objetivo realizar un análisis de dirección estratégica que permitiera la propuesta de estrategias a la empresa Collyra Tecnologías Distribuidas S.L. El estudio ha sido enfocado a la dirección estratégica de empresas en el sector de la electrónica. En primer lugar, se ha realizado la explicación y aplicación de los conceptos y metodologías propios del proceso estratégico en la búsqueda de planes estratégicos más competitivos y en definitiva más productivos. En segundo lugar, se han analizado y estudiado las particularidades de la empresa escogida Collyra, una startup de reciente creación cuya actividad está enmarcada en el suministro de tecnologías. El análisis realizado evalúa especialmente el entorno general de la empresa, la rivalidad del mercado e identifica las características internas principales de la empresa. En tercer lugar, y en consecuencia se presentan una serie de proposiciones estratégicas que tendrán como fin situar a Collyra en una posición ventajosa frente a sus competidores. Por último, se presentan una serie de conclusiones, implicaciones prácticas, limitaciones y futuras líneas de investigación.

KEYWORDS: Strategic management, startups, electronic, internet of things, strategic analysis, competitive advantages

Abstract: This paper has aimed to perform a strategic management analysis that allowed the proposal of strategies to Collyra Tecnologia Distribuida S.L. Project has been focused on the strategic management of companies in the electronics sector. Firstly, the explanation and application of the concepts and methodologies of the strategic process has been carried out in the search for more competitive and ultimately more productive strategic plans. Secondly, particularities of the chosen company Collyra, a recently created startup whose activity is framed in the supply of technologies, are analyzed and studied. The analysis carried out especially consider the general context of the company, the market competitiveness and identifies the main internal characteristics of the company. Thirdly, and as a consequence several strategic propositions are presented that will aim to place Collyra in a favorable position against competitors. Finally, a set of conclusions, practical implications, limitations and future lines of research are presented.