



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



Facultad de
Ciencias

Facultad de Ciencias

GRADO EN INGENIERÍA
ELECTRÓNICA INDUSTRIAL

TRABAJO FIN DE GRADO

**LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
EN EMPRESAS ELECTRÓNICAS:
un estudio de caso para
Arada Ingeniería S.L.**

Presentado por:
D./D^a. Antonio Soler Martínez

Tutor:
Prof. Dr./Dra. o D./D^a Dainelis Cabeza Pullés

Curso académico 2019/2020

La Dirección Estratégica en Empresas Electrónicas: un estudio de caso en Arada Ingeniería S.L.

Antonio Soler Martínez

PALABRAS CLAVE: dirección estratégica, empresas, análisis del entorno, análisis interno, ingeniería electrónica, estrategias.

Resumen:

Este trabajo ha tenido como objetivo realizar un análisis estratégico que permita la propuesta de estrategias que mejoren la imagen y las competencias en gestión de la empresa Arada Ingeniería S.L. El plan estratégico propuesto es una alternativa a los creados e implementados por la empresa. Para la consecución de este, se han estudiado en profundidad aspectos como el microentorno y el macroentorno de la empresa, así como, se ha realizado un análisis interno de la organización. En base a todo ello, se ha propuesto a Aranda S.L una estrategia competitiva, y se ha explicado cómo implantarla. Consiguiendo así, realizar un plan estratégico alternativo que permite a la empresa mejorar sus competencias actuales. Finalmente, se presentan una serie de conclusiones, implicaciones prácticas, limitaciones y futuras líneas de investigación.

KEYWORDS: strategic management, company, environment analysis, internal analysis, electronic engineering, strategies.

Abstract: The aim of this work has been to carry out a strategic analysis that will allow the proposal of strategies that will improve the image and management skills of the company Arada Ingeniería S.L. The proposed strategic plan is an alternative to those created and implemented by the company. In order to achieve this, aspects such as the micro and macro environment of the company have been studied in depth, as well as, an internal analysis of the organization has been carried out. Based on all this, a competitive strategy was proposed to Aranda S.L, and how to implement it was explained. In this way, an alternative strategic plan has been drawn up which allows the company to improve its current skills. Finally, a series of conclusions, practical implications, limitations and future lines of research are presented.