

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Análisis Económico	Microeconomía II	2º	3º	6	BAS
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<u>Coordinador asignatura</u> Francisco Rodríguez Fernández <u>Teoría</u> • María José Ruiz Martos (Grupos A y B) • Francisco Rodríguez Fernández (Grupos C y D) <u>Prácticas</u> • María José Ruiz Martos (Grupos 1 y 4) • Francisco Rodríguez Fernández (Grupos 5 y 8)			Dpto. Teoría e Historia Económica, planta 0, Facultad de CC. Económicas. B-309 (F. Rodríguez) y B-320 (M. J. Ruiz)		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			F. Rodríguez: X: 8:00 a 14:00 franrod@ugr.es M. J. Ruiz Martos: M: 15:30 a 17:30 J: 10:30 a 12:30 y 15:30 a 17:30 ruizmartosmaria@ugr.es		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ECONOMÍA					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede) No se requieren					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Competencia perfecta Competencia monopolística y oligopolio Equilibrio general y fallos de mercado					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
BÁSICAS Y GENERALES CG3 - Capacidad de análisis y síntesis CG5 - Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana CG8 - Capacidad para la resolución de problemas CG10 - Destreza para el trabajo en equipo CG11 - Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales					



CG15 - Capacidad de comunicación con otras áreas de conocimiento

CG16 - Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico

CG17 - Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo

CG24 - Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica

CG25 - Habilidad en la búsqueda de información e investigación

CG26 - Habilidad para el diseño y gestión de proyectos

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT1 - A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público

CT2 - Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad

CT3 - Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

ESPECÍFICAS

CE17 - Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público

CE22 - Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica

CE23 - Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores dados los objetivos

CE24 - Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

CE30 - Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma

CE32 - Comunicarse con fluidez en un entorno y trabajar en equipo

CE38 - Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales

CE39 - Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional

CE40 - Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés

CE41 - Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos teóricos

CE42 - Compromiso ético en el trabajo. Capacidad para trabajar en equipo. Capacidad crítica y



autocrítica. Trabajo en un contexto internacional

CE43 - Motivación por la calidad

CE59 - Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como público

CE68 - Conocer los principales modelos microeconómicos y macroeconómicos

CE69 - Conocer el funcionamiento de mercados de competencia imperfecta

CE70 - Conocer los principales modelos de economía industrial

- CE71 - Conocimientos de Teoría de Juegos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- El alumno debe ser capaz de analizar hechos empíricos relacionados con el comportamiento estratégico de los agentes representativos de un mercado utilizando los modelos descritos en dicha asignatura
- El alumno debe conocer qué es el poder de mercado y qué consecuencias tiene para el bienestar de la sociedad
- El alumno debe conocer los efectos de las externalidades tanto en la producción como en el consumo sobre el bienestar de la sociedad

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Costes de la empresa a corto plazo
- Tema 2. Costes de la empresa a largo plazo
- Tema 3. Equilibrio en competencia a corto plazo
- Tema 4. Equilibrio en competencia a largo plazo
- Tema 5. Monopolio y poder de mercado
- Tema 6. Duopolio
- Tema 7. Oligopolio
- Tema 8. Competencia monopolística
- Tema 9. Externalidades y fallos del mercado
- Tema 10. Bienes públicos

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Taller de practicas 1-2: Competencia
- Seminario 3: Competencia
- Taller de practicas 4-5: Competencia Imperfecta
- Seminario 6: Competencia Imperfecta
- Taller de practicas 7-9: Fallos del mercado
- Seminario 10: Fallos del mercado

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Pindyck, R.S. y Rubinfeld D.L. (2014, 8ª edición), *Microeconomía*, quinta edición, Prentice Hall, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Nicholson, W. (2004), *Teoría Microeconómica. Principios y aplicaciones*, octava edición, McGraw-Hill.



ENLACES RECOMENDADOS

<http://www.pearsonhighered.com/pindyck/>

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a seguir en la materia constará de aproximadamente:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (desarrolladas en el punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y las tutorías académicas), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0
Semana 2	2	3	0	0	1	0	0	1	3	3	0
Semana 3	3	2	1	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 4	4	2	1	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 5	4	0	1	2	1	0	0	1	3	3	0
Semana 6	5	3	0	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 7	6	3	0	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 8	7	2	1	0	1	0	0	1	3	3	0
Semana 9	7	2	1	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 10	7	0	1	2	1	0	0	1	3	3	0



Semana 11	8	2	1	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 12	9	2	1	0	1	0	0	1	3	3	0
Semana 13	10	2	1	0	1	0	0	0	3	3	0
Semana 14	8-10	0	1	2	1	0	0	1	3	3	0
Semana 15	8-10	0	3	0	0	2	0	0	3	0	0
Total horas		26	13	6	13	2	0	6	45	39	0

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (Aprobada por Consejo de Gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad, y será preferentemente continua con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, con el siguiente baremo:

- Prueba/s escrita/s 8 puntos

- Evaluación Continua: 2 puntos

Realización y entrega de prácticas No obstante, se contempla la realización de una evaluación única final a la que podrán acogerse aquellos estudiantes (en las dos primeras semanas de clases) que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, establecida y aprobada por el Departamento. Entendiendo por tal evaluación, la que se realiza en un solo acto Académico para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas.

