MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía I	1º	2º	6	BAS

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
• Elena Molis Bañales (Coordinadora) (Teoría y práctica Grupos A y B) • Fernando García Quero (Teoría y práctica Grupos A y B) • Claudio Jiménez (Teoría y práctica Grupos C y D) • Federico Carril (Práctica Grupo A, B, C y D)	Dpto. Teoría e Historia Económica, planta3, Ala B, Facultad de CC. Económicas. Elena Molis. Despacho B-326. emolis@ugr.es Claudio Jiménez. Despacho B-320. claudiojimenez@ugr.es Fernando García Despacho B-320. fgquero@ugr.es Federico Carril. Despacho B-317. federicocarril@ugr.es **HORARIO DE TUTORÍAS** Elena Molis: Jueves 10.30-12.30, 15.30-17.30 y Viernes 09.30-10.30 y 15.30-16.30 Claudio Jiménez: Miércoles: 8.30-10.30, 17.30-19.30 y Jueves: 10.30-12.30 Fernando García: Jueves 12.30-14.30 y 15.30-19.30 Federico Carril: Miércoles 15.30-17.30 y Jueves 16.30-20.30

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en ECONOMIA	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

- Análisis matemático básico: representación de funciones, resolución de ecuaciones con una y dos incógnitas, derivadas parciales, optimización con restricciones de igualdad.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Teoría del consumidor.
- Demanda individual y de mercado.
- Teoría del productor.
- Oferta individual y de mercado

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GENERALES

- Destrezas en manejar ideas y el entorno en el que se desenvuelven
- Habilidad de comprensión cognitiva
- Capacidad de análisis y síntesis
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Capacidad para gestionar la información
- Capacidad para la resolución de problemas
- Destreza para el trabajo en equipo
- Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
- Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Habilidad en la búsqueda de información e investigación

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio).
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Economía.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo.
- Entender que, además de la habilidad para derivar y demostrar las proposiciones lógicas o matemáticas, debe utilizarse la intuición, que ayudará a decidir qué teorías o proposiciones pueden aplicarse en un determinado contexto.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Macroeconomía.
- Utilizar herramientas básicas de naturaleza cuantitativa para el diagnóstico y análisis económico.
- Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores opciones dados unos objetivos concretos.
- Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Como resultado de esta asignatura, el alumnado comprenderá los conceptos fundamentales, los objetivos y los instrumentos de la Microeconomía: concepto de preferencias y función de utilidad, restricción presupuestaria, elección óptima, tecnología de la empresa y función de oferta.

Además el alumnado deberá saber y comprender el concepto de demanda del consumidor y deberá ser capaz de calcular dicha demanda para los distintos tipos de funciones de utilidad. Asimismo comprenderá y será capaz de calcular la función de oferta de la empresa para las distintas tecnologías.

Adicionalmente el alumnado adquirirá los conocimientos necesarios para llevar a cabo el estudio gráfico y analítico de cómo la demanda del consumidor se ve afectada por cambios en los precios de los bienes o en la renta del consumidor.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO/PRÁCTICO:

BLOQUE I: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Lección 1: Preferencias del Consumidor

- Preferencias. Supuestos.
- Curvas de indiferencia
- Ejemplos de tipos de preferencias.

Lección 2: Función de Utilidad.

- Definición.

- Utilidad marginal y Relación Marginal de Sustitución.
- Ejemplos de funciones de utilidad.

Lección 3: Restricción Presupuestaria

- Conjunto y Recta presupuestaria.
- Variaciones de la recta presupuestaria.

Lección 4: Elección del Consumidor

- Elección óptima.
- Demanda del consumidor.
- Ejemplos de funciones de demanda.

BLOQUEII: DEMANDA

Lección 5: Estática Comparativa

- Variación de la renta y variación del precio.
- Variación del precio de otros bienes.
- Ejemplos de tipos de preferencias.

Lección 6: Ecuación de Slutsky.

- Efecto-sustitución y efecto-renta.
- Variación total de la demanda.
- Efecto sustitución de Hicks.

Lección 7: Demanda de Mercado

- De la demanda individual a la demanda de mercado.
- Indicadores de sensibilidad.
- Excedente del consumidor.

BLOQUE III: TEORÍA DEL PRODUCTOR

Lección 8: Tecnología y Producción

- Tecnología y producción.
- Rendimientos de escala.

Lección 9: Elección del Productor

- Maximización del beneficio.
- Minimización del coste.

Lección 10: Curvas de Costes

- Curvas de costes a largo plazo.
- Función de costes y rendimientos de escala
- Curvas de costes a corto plazo.

Lección 11: La Oferta de la Industria

- Oferta de una empresa competitiva.
- Oferta de la industria.

Seminarios/Talleres

- Taller de prácticas 1-4: Elección del consumidor
- Taller de prácticas 5-7: Demanda

- Taller de prácticas 7-11: Producción

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Jiménez, N. y Molis, E. (2013), Apuntes de Microeconomía I, segunda edición, Editorial Técnica AVICAM.
- Varian, H. R. (2002), *Microeconomía Intermedia*, quinta edición, Antoni Bosch, Barcelona.
- Serrano, R. y Feldman, A.M. (2016), Microeconomía Intermedia con cálculo, primera edición, Editorial Garceta.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Carrasco, A., y otros (2003): *Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones*. Pearson Prentice hall.
- Congregado, E., Golpe, A. A. y Leal, M. T., *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*. Prentice-Hall, 2002.
- De la Iglesia, Covadonga; Carrasco, Amparo; Huergo, Elena; Gracia, Esperanza;& Moreno, Lourdes, *Microeconomía intermedia problemas y cuestiones 2004*, MacGraw Hill.
- Frank, R.H. (2001): *Microeconomía y conducta*, cuarta edición, McGraw Hill.
- Miller R.L. y R.E. Meiners (1991), *Microeconomía,* McGraw-Hill.
- Pindyck R.S y Rubinfeld D.L. (1995): *Microeconomía,* Prentice-Hall.

ENLACES RECOMENDADOS

https://sites.google.com/site/alfonsorosa/docencia-1/microeconomia-i

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a seguir en la materia constará de aproximadamente:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45 h.).
- Un 60% de estudio individualizado del alumnado, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h.).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).
- Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado (ver punto 5.1.) y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, seminarios o talleres, actividades individuales/grupales y tutorías académicas), durante la asignatura se desarrollarán aquéllas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

IMPORTANTE: El siguiente programa es aproximado, cada docente hará llegar a sus respectivos grupos el

programa de sesiones detallado teniendo en cuenta el calendario concreto de cada grupo. La fecha de los exámenes parciales sí que es exacta.

Semanas	Horas	Lecciones	Contenido
1	2	Presentación Lección 1	Introducción de contenidos y organización del curso Preferencias
	2	Lección 1	Preferencias
2	2	Lección 2	Utilidad
	2	Lección 2 Lección 3	Utilidad Restricción presupuestaria
3	2	Lección 4	Elección consumidor
	2	Lección 4	Elección consumidor
4	2	Lecciones 1-4	Consumidor: Práctica 1
	2	Lecciones 1-4	Consumidor: Práctica 2
5	1	Lecciones 1-4	Taller 1
	1	Lecciones 1-4	Taller 1
6	1	Lección 5	Estática comparativa
	1	Lección 5	Estática comparativa
7	2	Lección 6	Ecuación Slutsky
	2	Lección 6	Ecuación Slutsky
8	2	Lección 7	Demanda de mercado
	2	**Parcial Bloque I**	**4/7de ABRIL (Grupos C,D/Grupos A,B)**
9		SEMANA SANTA	
10	2	Lección 5-7	Demanda: Práctica 1
	2	Lección 5-7	Demanda: Práctica 2
11	1	Lección 5-7	Taller 2
		DIA DEL PATRÓN	
12	2	Lección 8	Producción
	2	Lección 9	Elección del productor
13	2	Lección 10	Costes
	1	Lección 8-10	Productor: Práctica 1
14	2	Lección 11	Oferta

	1	Lección 8-10	Productor: Práctica 2
15	1	Lección 8-11	Productor: Práctica 3
	1	Lección 8-11	Taller 3
16		REPASO	
		REPASO	
Junio o Julio		Examen Final* / **Parcial Bloques II y III**	Lecciones 1-11/**Lecciones 5-11**

* Al Examen Final (con toda la materia) sólo se podrán presentar aquellos estudiantes que tengan aceptada la Evaluación Única Final. Aquellos estudiantes que tengan Evaluación Continua se presentarán en la fecha oficial de la convocatoria de junio sólo a los temas correspondientes a los Bloque 2 y 3 de la asignatura (Lecciones 5-11).

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.

Según *Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada* (modificación aprobada en Consejo de Gobierno el 26 de Octubre de 2016), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad, y será **preferentemente CONTINUA** con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia.

La evaluación constará de 3 partes:

- 2 pruebas escritas formadas por una parte de preguntas de tipo test y otra de preguntas cortas. (50%)
- 2 ejercicios para resolver (30%)
- 3 talleres prácticos (20%)

Es **MUY IMPORTANTE** que los alumnos tengan en cuenta que para aprobar la asignatura deberán obtener un **MÍNIMO del 30% en cada una de las partes** (es decir, al menos 1.5 puntos de media entre las dos pruebas escritas, 0.9 de media entre las notas de los dos ejercicios y 0.6 de media entre las notas de los 3 talleres)

No obstante, se contempla la realización de una **EVALUACIÓN ÚNICA FINAL** a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua, establecida y aprobada por el Departamento. **La Evaluación única final se solicitará en las dos primeras semanas de clases a través de la sede electrónica.**

Esta evaluación consistirá en una prueba escrita (100%) formada por

- Una **parte teórica** (60% de la nota) que constará de una parte de preguntas de tipo test y otra de preguntas cortas.
- Una **parte práctica** (40% de la nota) que constará de una serie de problemas similares a los de las listas de problemas.

Es **MUY IMPORTANTE** que los alumnos tengan en cuenta que para aprobar la asignatura deberán obtener un **MÍNIMO del 30% en cada una de las partes** (es decir, al menos 1.8 puntos en la parte teórica y 1.2 puntos en la parte práctica)