

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA ECONOMICA DE ANDALUCIA

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Optativa	Historia Económica		1º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Nombre y apellidos: Salvador Hernández Armenteros			Dpto. Teoría e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho C-211. Correo electrónico: shdez@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Profesor: Salvador Hernández Armenteros Martes: de 19,30 a 20,30 Miércoles: de 17,30 a 19,30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado de Economía			Economía, Historia, Geografía, Ciencias Políticas		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
No procede					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
- Historia del Desarrollo Económico Mundial Contemporáneo. Con especial referencia a Andalucía. - Procesos de modernización de la economía andaluza durante los siglos XIX y XX: factores, pautas y ritmos. - Los procesos de industrialización en Europa y fuera de ella. El caso de España y de Andalucía. - Procesos de crisis y de expansión de las economías capitalistas. La singularidad de estos ciclos en Andalucía					



- Las revoluciones económicas. Nuevas tecnologías, nuevas industrias y nuevas normas de organización empresarial y de los procesos productivos. La diferenciación de regiones económicas dentro de Andalucía. Las regiones económicas en Andalucía y su evolución histórica
- Relaciones económicas internacionales en el siglo XIX y XX. El lugar de España y Andalucía

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Generales

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG9: Capacidad de organización y planificación
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG16: Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano

Específicas

- Conocer y comprender la realidad económica andaluza; identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la economía; conocer las distintas formas que pueden adoptar las empresas.
- Entender las perspectivas más relevantes en el estudio de las instituciones y de las organizaciones.
- Conocer y valorar el papel clave que los factores económicos han jugado a lo largo de la historia de Andalucía y de España.
- Conocer la perspectiva histórica, génesis y evolución, de los grandes problemas y temas económicos de la actualidad. Tomar conciencia de la importancia del largo plazo a la hora de comprender la realidad económica andaluza.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Historia Económica general y regional.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- El concepto y utilidades de la Economía e Historia Económica para comprender la economía regional
- El origen, desarrollo y estado actual de los estudios de estas disciplinas, con especial referencia a los de Historia Económica Regional.
- Tomo en contacto con las diferentes fuentes existentes para el estudio de la Historia económica de Andalucía.
- Toma de conciencia de la importancia del “Largo plazo” en la conformación de crecimiento económico moderno.
- Conocimiento de las singularidades de la evolución económica de Andalucía, tomando en todo momento como referente España y Europa.
- Conocimiento de la evolución de la economía desde mediados del siglo XVIII hasta la actualidad

TEMARIO DETALLADO DE LAS ASIGNATURAS

TEMARIO TEÓRICO:



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

- PROGRAMA DE LAS ASIGNATURAS:
- Introducción: Objetivos y estructura del programa.
- Tema I o preliminar: Algunas notas básicas sobre el Crecimiento Económico Moderno.
- Tema II: Andalucía entre la crisis del Antiguo Régimen y la consolidación de la sociedad burguesa.
- Tema III: La etapa de los grandes y las grandes expectativas.
- Tema 4. - La integración de la economía mundial y sus efectos en la región andaluza.
- Tema 5. - La economía andaluza en el primer tercio del siglo XX.
- Tema 6. - De la Guerra Civil a la democracia. La economía andaluza durante el franquismo.
- Tema 7. - Las transformaciones de la economía andaluza en el último cuarto de siglo XX. De la dictadura a la democracia, del Estado unitario al Estado de la autonomías.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres:

- Análisis de documentos históricos, literatura económica, estadística demográfica y de producción económica, gráficos y cartografía.
- Análisis de ensayos sobre Historia Económica del Desarrollo y sobre Historia Económica Regional.
- Análisis de las formas de organización empresarial y del trabajo. Repercusiones sobre la economía y la sociedad.

Prácticas de Campo.

- Análisis de la incidencia de las instituciones y organizaciones económicas y de los diferentes sectores de la economía y su comportamiento en el caso de Andalucía. Consecuencias sobre el entorno geográfico, social y cultural.
- Viaje de estudios a Marruecos, con el objetivo de analizar el comportamiento institucional en el largo plazo. Ver programa viaje

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PAREJO BARRANCO, A. (2010) *Historia Económica de Andalucía Contemporánea*, Madrid, Ed, Síntesis

BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:



- BERNAL, A.M. (1985), “Disolución del Régimen Señorial en Andalucía Occidental”, en SANZ, A. y GARRABOU, R., *Historia agraria de la España contemporánea. I. Cambio social y nuevas formas de propiedad (1800-1850)*. Barcelona, Crítica, pp. 309-346.
- - BERNAL, A.M. y DRAIN, M. (1985), “Progreso y crisis de la agricultura andaluza en el siglo XIX”, en GARRABOU, R y SANZ, J. , *Historia agraria de la España contemporánea. 2. Expansión y crisis (1850-1900)*, Barcelona, Crítica, pp. 412-442.
- - BERNAL. A.M. (1993), “Una propuesta de interpretación de la historia de la agricultura andaluza en los siglos XIX y XX”, en SEVILLA, E. y GONZALEZ, M. (Eds.), *Ecología, campesinado e historia*, Madrid, La Piqueta, pp. 309-334.
- - (1999), “S.M. derrame Su Real Gracia”: industria y comercio en Andalucía (1747-1792)”, en *Homenaje a Nadal*.
- - BERNAL, A.M. (2010), *El empresariado andaluz en perspectiva histórica*, Sevilla
- - BERNAL, A.M. y PAREJO, A. (2001), “La economía andaluza: atraso y fragil vertebración”, en GERMEN, L.- LLOPIS, E., MALUQUER, J. y ZAPATA, S. (eds), *Historia Económica Regional de España, SS. XIX y XX*, Barcelona, ED. Crítica, pp. 298-330.
- DELGADO, M. (1993), “Las tres últimas décadas de la economía andaluza”, en MARTIN, M. (Dir.), *Estructura económica de Andalucía*, Madrid, Espasa Calpe, pp. 73-114.
- - DOMINGUEZ, A. (1981) (Dir.) *Historia de Andalucía*, Tomos VI y VII, Barcelona, Planeta.
- - FLORENCIO, A. (1994), *Empresariado agrícola y cambio económico, 1880-1936*, Sevilla, Diputación Provincial.
- - GARCIA-BAQUERO, A. (1985), “Andalucía en el siglo XVIII : el perfil de un crecimiento ambiguo”, en FERNANDEZ, R. (Edi.), *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona, Crítica, pp. 342-412.
- - GEHR, (1988), “Crisis agraria en Castilla la Vieja y Andalucía : los casos del trigo y el olivar”, en GARRABOU, R. (Editor), *La crisis agraria de fines del siglo XIX*, Barcelona, Crítica, pp. 35-68.
- - GEHR (1988), “Crisis y cambio en el sector agrario : Andalucía y Extremadura, 1875-1935”, en GARRABOU, R. (Editor), *La crisis agraria de fines del siglo XIX*, Barcelona, Crítica, pp. 161-180.
- - GERMAN, L. (1993), “Crecimiento económico y especialización regional en España (s. XIX y XX)”, en *Cuadernos Aragoneses de Economía*, 2 época, vol. 3, núm. 2.
- GONZALEZ DE MOLINA, M. y GOMEZ OLIVER, M. (Coord) (2000), *Historia Contemporánea de Andalucía*, Granada, Junta de Andalucía.
- GONZALEZ DE MOLINA, M. Y PAREJO, A. (2004), *La historia de Andalucía a debate. III. Industrialización y desindustrialización en Andalucía. Una revisión historiográfica*. Granada, Ed. Anthropos.
- HERNANDEZ ARMENTEROS, S. (2001), “Empresas de exportación de aceite de oliva, 1900-19036”, en *Revista de Historia Económica*, Año XIX, pp. 383-414.
- (2004), “Extranjeros en la exportación andaluza, 1900-1936...”, en *Revista de Estudios Regionales*, núm. 70, pp. 285-305.
- - HERNÁNDEZ, S., GARRUES, J. Y MARTÍN, M. (2003), “La localización de la actividad económica en Andalucía a través de la formación de capital asociado, 1886-1959”, en *El Registro Mercantil, una fuente para la Historia Económica de España*, Granada, Universidad de Granada.
- - (2003), “El complejo agroalimentario en Andalucía a partir de los Registros Mercantiles”, en VARICELA, C. Y VITTORIO, A. DI, Alicante, Universidad de Alicante.
- - INSTITUTO DE ESTADISTICA DE ANDALUCIA (1999), *Un siglo de demografía en Andalucía. La población desde 1900*. Sevilla, IEA.
- - LACOMBA, J.A. (1993), “Depresión económica y crisis estructural: Andalucía en el último tercio del siglo XIX”, en MARTIN, M. (Dir.), *Estructura económica de Andalucía*, Madrid, Espasa Calpe, pp. 35-49.
- - LACOMBA, J.A. (1993), “Un crecimiento económico sin desarrollo. De los inicios de la



- industrialización a la crisis de 1866-74”, en MARTIN, M., *Estructura económica de Andalucía*, Madrid, Espasa Calpe, pp. 21-34.
- - LACOMBA, J.A. (1996), “Andalucía periférica y dependiente. La época de Franco (1939-1975)”, en LACOMBA, J.A. ((Coord.), *Historia de Andalucía*, Málaga, Agora, cap. 19.
 - - LIZARRAGA, C. (2003), *La formación del espacio económico andaluz*, Granada, Universidad de Granada.
 - - MARTIN, M. (1990), “Andalucía: luces y sombras de una industrialización”, en NADAL, J. y CARRERAS, A. *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX y XX)*, Barcelona, Ariel, pp. 342-376.
 - - MARTIN, M. (1993), “Evolución de las disparidades regionales: una perspectiva histórica”, en GARCIA, J. L., *España, economía*, Madrid, Espasa-Calpe, pp. 891-928.
 - - (2004), “El Estado y la industrialización de Andalucía, 1940-1998”, en GONZALEZ DE MOLINA, M. y PAREJO, A. (Eds), op. cit, pp. 105-118.
 - - MARTIN, M., GARRUES, J. y HERNANDEZ, S. (1999), “La formación de capital en Andalucía, 1886-1959”, en *Boletín Económico de Andalucía*, núm. 25, pp. 339-357.
 - - MORILLAS, J. (1984), “Las desventajas de una industrialización prematura: la industria andaluza en el siglo XIX”, en *Revista de Historia Económica*, núm. 3, pp. 97-111.
 - - MORILLAS, J. (1989), “Cambios en la viticultura de Andalucía Oriental durante la crisis de finales del siglo XIX. Estudio sobre los datos de los Informes Consulares británicos”, en *Revista de Historia Económica*, VII, núm. 1, pp. 157-193.
 - - NADAL, J. (1975), *El fracaso de la Revolución industrial en España, 1814-1913*, Barcelona, Ariel.
 - - NADAL, J. (1976), *La población española (siglos XVI a XX)*. Barcelona, Ariel, “Los desequilibrios del siglo XIX”, pp. 142-204.
 - - (1992), “Andalucía, paraíso de los metales no ferrosos”, en NADAL, J. *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Barcelona, Ariel, pp. 3-52.
 - - NADAL, J. (1992), “Los dos abortos de la revolución industrial en Andalucía”, en NADAL, J., *Moler, tejer y fundir....*, op. cit. , pp. 53-83. NADAL, J. (1992), “Andalucía, paraíso de los metales no ferrosos”, en NADAL, J. *Moler, tejer y fundir. Estudios de historia industrial*, Barcelona, Ariel, pp. 3-52.
 - - NUÑEZ, C. E. (1984), “Comercio exterior y desarrollo económico: reflexiones sobre el caso andaluz en la segunda mitad del siglo XIX”, en *Revista de Historia Económica*, II, núm. 2, pp. 91-110.
 - - PELLEJERO MARTINEZ, C. (2005), “Iniciativas y participación del sector público español en el desarrollo del turismo”, en *Papeles de Economía Española*, nº. 102
 - - PAREJO, A. (1996), *La producción industrial en Andalucía (1830-1935)*, Sevilla.
 - - (2004), “La industrialización de la regiones españolas durante la primera y segunda revolución tecnológica: Andalucía, Cataluña y el País Vasco”, en *Revista de Historia Económica*, Año XXII, nº 3, pp. 668-705.
 - (2005), *Estadísticas históricas sobre el sector industrial, minero y energético en Andalucía. Siglo XX*, Sevilla, Junta de Andalucía.
 - - (2010) *Historia Económica de Andalucía Contemporánea*, Madrid, Ed, Síntesis
 - - PAREJO, A. y ZAMBRANA, F. (1994), “La modernización de la industria del aceite en España en los siglos XIX y XX”, en NADAL, J. y CATALAN, J. (Eds.), *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes (siglos XIX y XX)*, Madrid, Alianza Universidad, pp. 13-42.
 - - PAREJO, A. Y SÁNCHEZ, A. (Eds.) (1999), *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nada*, Granada, Asukaria.
 - PAREJO, A. Y SANCHEZ PICON, A. (1999), “La industrialización andaluza. Un balance historiográfico de veinticinco años de investigación”, en PAREJO, A. Y SÁNCHEZ, A. (Eds.), *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nada*, Granada, Asukaria, pp. 13-64.
 - - SANCHEZ DOMINGUEZ, M.A. (2001), *Instrumentación de la política económica regional en Andalucía, 1946-2000. Fundamentos teóricos y evidencia empírica*, Granada, Universidad de Granada.



- - PEREZ DE PERCEVAL, M.A. y SANCHEZ, A. (1999), "La empresa minera andaluza de fin de siglo. El plomo, 1890-1910", en *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nada*, Granada, Asukaria, pp. 287-310.
- - SAENZ DE BURUAGA, G. (1977), "Teorías del crecimiento regional. Un resumen", en *Información comercial española*, núm. 526-527, pp. 45-67.
- - SÁNCHEZ, M.A. (2001), *Instrumentación de la política regional en Andalucía, 1946-2000*, Granada, Instituto de Desarrollo Regional.
- - TEDDE, P. (1985), "Sobre los orígenes históricos del subdesarrollo andaluz: algunas hipótesis", en SANCHEZ ALBORNOZ, N. (Comp.), *La modernización económica de España, 1830-1930*, Madrid, Alianza, pp. 299-318.
- - TITOS, M. (2003), *El sistema financiero en Andalucía. Tres siglos de historia, 1740-2000*, Sevilla, IEA.
- - TORRES, E. (1993), "Turismo", en MARTIN, M. *Estructura económica de Andalucía*, Madrid, Espasa Calpe, pp. 429-457.
- - VV.AA. (2002), *Estadísticas del siglo XX en Andalucía*, Sevilla, IEA.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

METODOLOGÍA DOCENTE

La materia de la asignatura se presenta en diferentes temas que serán abordados desde una doble vertiente. Por un lado, la explicación teórica de los temas a cargo del profesor, clases magistrales. En estas clases teóricas se aportarán los elementos de análisis y de reflexión necesarios para la buena comprensión de la asignatura y de la lectura de los textos.

Las lecturas seleccionadas u otras elegidas libremente por los alumnos -en relación con cada tema planteado- servirán para ilustrar los contenidos expuestos en clase por el profesor, permitiendo profundizar en el conocimiento de las grandes cuestiones o acontecimientos históricos-económicos planteados. De este modo, el análisis y el debate en clase tienen especial relevancia.

Asimismo, tutelados por el profesor, se posibilitará la realización de un trabajo monográfico a realizar por los alumnos, de forma individual o en pequeños grupos -no más de tres personas- también como práctica de la asignatura, que permite acercarse de forma directa a las fuentes primarias en archivos, bibliotecas, etc. y desarrollar las competencias generales y específicas arriba indicadas.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			Total
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	PRESENCIALES	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del	Trabajo en grupo (horas)	NO PRESENCIALES



									alumno (horas)	1	
Semana 1											
Semana 2											
Semana 3											
Semana 16											
Examen final											

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, enfocado a que el alumno puede poner de manifiesto, las competencias y contenidos adquiridos:

- Prueba escrita: Se hará un examen final. Los alumnos que hayan seguido la asignatura de forma regular desarrollarán un examen modelo ensayo, cuyos contenidos y elementos fundamentales se irán explicitando a lo largo del curso.

- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo. Independientemente de los análisis de texto que se irán proponiendo a lo largo del curso, los alumnos tendrán que exponer oralmente y utilizando técnicas de comunicación adecuadas, los trabajos en equipo que hayan realizado. Estos trabajos y estas exposiciones han de contar con el “visto bueno” previo del profesor así como con la “hoja de tutorías” completa.
- Participación en las clases, tanto prácticas como teóricas. Esta participación tendrá una gran importancia, dados sus efectos en el desarrollo de determinadas competencias generales. Será motivada por el profesor y se reconocerá en la nota final.
- Asistencia a las clases magistrales, así como a las prácticas. Se considera fundamental en el proceso de aprendizaje tal asistencia. Los alumnos tendrán que testificar un número de asistencias que supere el 80%.
- Los alumnos que no puedan seguir esta evaluación continua, que exige los compromisos especificados, tendrán la oportunidad de realizar un examen final. Para este modelo se seguirá el texto de Antonio Parejo Barranco, *Historia Económica de Andalucía Contemporánea*, Ed. Síntesis.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL



Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.



ugr

Universidad
de Granada