

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
GESTIÓN Y RECREACIÓN DEPORTIVA	Planificación y organización de sistemas y actividades deportivas	3º	6º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)		DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)			
David Cabello Manrique Antonio Aznar Ballesta		Dpto. de Educación Física y Deportiva, Facultad de CC de la Actividad Física y del Deporte. Ctra de Alfacar s/n (18011 – Granada). David Cabello - Despacho 3. 2ª planta Edif. Decanato. E-mail: dcabello@ugr.es TUTORÍAS: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/3c928017d0df2b9864d7002c70a3ce28 Antonio Aznar - Departamento de E.F. (1ª Planta a la Dcha). E-mail: aaznar@ugr.es TUTORÍAS: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/23f1adb248989baf14fbe3dff78e31f			
		DE LA ASIGNATURA EN PRADO: HTTPS://PRADO.UGR.ES/MOODLE/COURSE/VIEW.PHP?ID=36815			
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR			
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (Si ha lugar)					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Modelos de planificación y técnicas de gestión y organización de actividades deportivas.
- Sistemas de gestión deportiva.
- El control de la gestión.
- Planificación y organización de eventos deportivos.
- Evaluación de actividades y eventos

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS GÉNERICAS

Instrumentales

- CGI.1 - Capacidad de análisis y síntesis
- CGI.2 - Capacidad de organización y planificación
- CGI.3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI.6 - Capacidad de gestión de la información
- CGI.7 - Resolución de problemas
- CGI.8 - Toma de decisiones

Personales

- CGP.1 - Trabajo en equipo
- CGP.3 - Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP.5 - Razonamiento crítico
- CGP.6 - Compromiso ético

Sistémicas

- CGS.1 - Aprendizaje autónomo
- CGS.2 - Adaptación a nuevas situaciones
- CGS.3 - Liderazgo
- CGS.4 - Creatividad
- CGS.6 - Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS.7 - Motivación por la calidad

COMPETENCIAS PROFESIONALES

Comunes al título

- CPC.1 - Aplicar los principios fisiológicos, biomecánicos, comportamentales y sociales, a los diferentes campos de la A.F y D
- CPC.2 - Promover y evaluar la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de la actividad física y del deporte entre las diferentes poblaciones
- CPC.4 - Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad
- CPC.6 - Conocer y actual dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional

COMPETENCIAS PROFESIONALES ESPECÍFICAS DEL TÍTULO



Instrumentales

- CPEI3 - Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo
- CPEI4 - Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones de resolución de problemas y para el aprendizaje autónomo
- CPEI5 - Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional
- CPEI6 - Conocer y actuar dentro de los principios éticos necesarios para el correcto ejercicio profesional
- CPEGRD.1- Planificar, desarrollar y evaluar la realización de actividades físico-deportivas recreativas
- CPEGRD.2 - Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas
- CPEGRD.3 - Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo adecuado para cada actividad físico-deportiva recreativa

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE)

- Desarrollar una adecuada actitud profesional coherente con las tareas y responsabilidades propias del ámbito de la gestión deportiva.
- Adquirir y aplicar los fundamentos de la teoría de sistemas a la planificación estratégica.
- Conocer diferentes modelos de planificación y seleccionar y desarrollar el más adecuado.
- Analizar las demandas de la población en materia de actividades físicas y eventos deportivos y organizar la oferta adecuada a la misma.
- Formular correctamente los objetivos que den respuesta a las demandas detectadas.
- Establecer los planes de actuación acordes a los objetivos previstos.
- Diseñar y seleccionar estrategias de intervención que conduzcan a la consecución de los objetivos.
- Seleccionar indicadores y estrategias de control que garanticen el seguimiento de la intervención.
- Establecer estructuras de organización adecuadas a los objetivos y planes determinados.
- Planificar, desarrollar y evaluar programas de actividades y eventos deportivos adecuados a un determinado contexto y ámbito institucional.
- Diseñar estrategias y criterios para la gestión de la calidad.

METODOLOGÍA DOCENTE

- 1) Clases presenciales con método expositivo
- 2) Trabajos en pequeños grupos
- 3) Aprendizaje basado en proyectos
- 4) Clases prácticas
- 5) Tutorías en pequeños grupos
- 6) Evaluación

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. Conceptos generales

- planificación
- organización
- gestión
- teoría de los sistemas
- el deporte como sistema

Tema 2. El Sistema Deportivo Español. Tipos y características de las organizaciones deportivas. Organizaciones públicas y privadas.

Tema 3: Modelos de planificación y organización de actividades deportivas. La planificación estratégica en las entidades deportivas:

- El análisis del entorno
- Misión, visión, estrategias, principios y valores.
- Planes, programas y proyectos
- Seguimiento del plan estratégico.
- Evaluación

Tema 4. La dirección de las organizaciones deportivas. Gestión económica y del capital humano en el deporte.

Tema 5. Aspectos básicos sobre patrocinio y marketing deportivo.

Tema 6. La oferta y la demanda en el sector deportivo. Captación y fidelización de usuarios a través de la calidad.

Tema 7. Innovación y emprendimiento en la industria del deporte.

TEMARIO PRÁCTICO:

- Identificación de los niveles operacionales en un sistema deportivo
- Diseño de la estructura organizativa de un sistema deportivo
- Análisis del entorno DAFO en una organización deportiva
- La formulación de los objetivos
- Selección de los ejes de intervención
- Diseño y selección de estrategias de intervención: Actuaciones
- Desarrollo de un proyecto deportivo
- Memoria económica
- Selección de indicadores y estrategias de control del proyecto deportivo
- Informe de evaluación del proyecto deportivo
- Desarrollo y ejecución de propuestas de planificación y organización de actividades o eventos deportivos en diferentes ámbitos de actuación. (escolar, municipal, universitario, etc.)
- Definición de estrategias básicas de comunicación y fidelización aplicadas a una entidad deportiva.
- Actuaciones para la gestión del capital humano en las entidades deportivas.



BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- ACOSTA, R. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Barcelona. Paidotribo.
- AÑÓ, V. (2011). *Organización de eventos y competiciones deportivas*. Valencia. Universidad de Valencia
- ATERO, C. et al. (2003). *Dirección y gestión de centros deportivos*. Dirección General de Deporte. Consejería de Educación.
- BEECH, J. y CHADWICK, S. (2013). *The Business of Sport Management*. Edinburgh. Pearson
- BRADBURY, T. Y O'BOYLE, I (2017). *Understanding Sport Management: International perspectives*. England. Routledge
- CELMA, J. (2004). *ABC del gestor deportivo*. Barcelona: INDE.
- DÍEZ, M.D. y QUESADA, S. (2015) *Dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Barcelona. Paidotribo.
- DESBORDES, M. y FABIEN-TRIBOU, G. (2001) *Estrategias de marketing deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Barcelona. Paidotribo
- DESBORDES, M. y FALGOUX, J. (2006). *Gestión y organización de un evento deportivo*. Barcelona. INDE.
- DORADO, A y GALLARDO, L. (2005) *Gestión del deporte a través de la calidad*. Barcelona. INDE
- GALLARDO, L. y GÓMEZ, A. (2004) *La gestión de los servicios deportivos municipales: Vías para la excelencia*. Barcelona. INDE
- GARCÍA, M. Y PRADAS, M. (2017). *El gestor deportivo en la organización del deporte en la sociedad actual*. Sevilla. Wanceulen.
- LOZANO, J. y GALLARDO, L. (2006). *Futuras claves en la gestión de organizaciones deportivas*. Universidad de Castilla La Mancha
- MESTRE, J. A. (2004). *Estrategias de gestión deportiva local*. Colección Gestión-deporte. Barcelona. INDE.
- MESTRE, J. A. (2008). *Planificación estratégica del deporte*. Madrid. Síntesis.
- MOLINA, G. (2015). *Manual de Marketing Deportivo: Cómo trabajar con éxito en la industria del deporte*. ESM
- TRIBOU, G., OHL, F. Y DESBORDES, M. (2015). *Estrategias del marketing deportivo. Análisis del consumo deportivo*. Barcelona. Paidotribo.
- NAVAJO, P. (2011). *Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas: e-book*. Narcea.
- ORS, F. (2005) *La gestión municipal del deporte en edad escolar*. Barcelona. INDE.
- PARÍS ROCHE, F. (2012) *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona. Paidotribo.
- QUESADA, S. y DÍEZ, M. D. (2015). *Dirección de centros deportivos. Principales funciones y habilidades del director deportivo*. Barcelona. Paidotribo.
- SÁNCHEZ BUJÁN, P. (2004). *Hacia una gestión de calidad en centros deportivos. La calidad total, herramienta imprescindible para la gestión*. Madrid. Gymnos
- SÁNCHEZ BUJÁN, P. (2004). *Técnicas de marketing deportivo. El marketing, herramienta imprescindible para la gestión*. Madrid. Gymnos
- SÁNCHEZ GAMBAU, M.c. (2006) *Marketing y Recursos Humanos en organizaciones deportivas*. Madrid. EOS.
- SENLLE, A., GALLARDO, L. y DORADO, A. (2004). *Calidad en las organizaciones deportivas. Todo lo que necesita saber para implantar un sistema de gestión de calidad y medio ambiente*. Gestión 2000.com. 1
- SOUCIE, D. (2002). *Administración, organización y gestión deportiva*. Barcelona. INDE.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES (Ed) (2010) *Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte*. Madrid: consejo Superior de Deportes <http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/plan-integral-para-la-actividad-fisica-y-el-deporte-plan-a-d/view>
- LÓPEZ DÍAS, P. (2011) *Deporte y mujeres en los medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Madrid. Consejo Superior de Deportes.
- PATRONATO MUNICIPAL DE DEPORTES DONOSTIA (2007) *Plan Estratégico del Deporte Donostia-San Sebastián 2007_2013*. Donostia. Ayuntamiento de Donostia.
- RINCÓN, A. (Coord) *Guía práctica para diagnosticar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en las empresas*. Vitoria- Gasteiz: EMAKUNDE
- SÁNCHEZ, J. (2004) *Manual práctico de financiación para entidades deportivas*. Madrid: Gymnos,
- SÁNCHEZ BUJÁN, P. (2010) *En busca de la fidelización indefinida de los clientes*. En <http://deporte-y-gestion.blogspot.com/2010/08/en-busca-de-la-fidelizacion-indefinida.html>
(Consulta: 29 de diciembre de 2011)

ENLACES RECOMENDADOS

Consejo Superior de Deportes
<http://www.csd.gob.es/>
Asociación de Gestores Deportivos de Andalucía
<http://www.agesport.org/agesport/>

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

David Cabello - Despacho 3. 2ª planta Edif. Decanato.

TUTORÍAS:

https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/3c928017d0df2b9864d7002c70a3ce28

Antonio Aznar - Departamento de E.F. (1ª Planta a la Dcha).

TUTORÍAS:

https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/23f1adb248989baf14f8e3dffd78e31f

- Correo electrónico institucional.

David Cabello - Despacho 3. 2ª planta Edif. Decanato.

E-mail: dcabello@ugr.es

Antonio Aznar - Departamento de E.F. (1ª Planta a la Dcha).

E-mail: aaznar@ugr.es

- Videoconferencia por Meet-Google, previa petición para gestionar la reserva de hora.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE



<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesiones teóricas presenciales y/o virtuales síncronas. ▪ Material de cada sesión teórica, disponible para su lectura previa. ▪ Manual teórico de desarrollo de cada tema disponible para el alumno. ▪ Trabajo guiado presencial y telemático síncrono y asíncrono, para la elaboración práctica de las herramientas y documentación necesaria para el desarrollo de proyectos de gestión de una entidad deportiva. El punto de partida serán problemas diseñados por el profesor donde el alumno debe reflexionar e identificar sus necesidades integrando los conceptos básicos de los contenidos de la asignatura y fomentando el aprendizaje autónomo y la reflexión sobre el problema planteado. Se promueve la toma de decisiones, la capacidad de análisis, de evaluación de la información y la creatividad del alumnado 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
Se deberán superar cada uno de los siguientes apartados con un mínimo del 50% de la nota establecida:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Supuestos prácticos de seguimiento de la materia a desarrollar durante las sesiones teórico-prácticas o a través de PRADO, en la fecha y hora oficial establecida, los alumnos deberán resolver los problemas propuestos de manera individual o colectivamente en el plazo definido (20 %). 2. Cuestionario de evaluación de conocimiento de respuesta múltiple que los alumnos deberán responder de forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura (40 %). 3. Elaboración grupal y defensa de un plan estratégico para una organización deportiva elegida por los alumnos de entre las propuestas (40 %). Se establecerán las fechas de entrega y de exposición-defensa (por determinar si será virtual). 	
Convocatoria Extraordinaria	
Los alumnos podrán volver a evaluarse del apartado no superado en la convocatoria ordinaria. En el caso de no haber superado ninguno de los apartados establecidos en convocatoria ordinaria, se acogerán al siguiente proceso de evaluación:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestionario general de evaluación de conocimiento, de respuesta múltiple, que los alumnos deberán responder de forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura (50 %). 2. Elaboración individual y defensa de un de un plan estratégico para una organización deportiva, conforme a lo indicado en la convocatoria ordinaria (50 %). 	
Evaluación Única Final	
Cuestionario general de evaluación de conocimiento, de respuesta múltiple, que los alumnos deberán responder de forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura (100%).	
ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)	
ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)



<p>- David Cabello - Despacho 3. 2ª planta Edif. Decanato. TUTORÍAS: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/3c928017d0df2b9864d7002c70a3ce28 Antonio Aznar - Departamento de E.F. (1ª Planta a la Dcha). TUTORÍAS: https://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/23f1adb248989baf14fbe3dffd78e31f</p>	<p>- Correo electrónico institucional. David Cabello - Despacho 3. 2ª planta Edif. Decanato. E-mail: dcabello@ugr.es Antonio Aznar - Departamento de E.F. (1ª Planta a la Dcha). E-mail: aaznar@ugr.es</p> <p>- Videoconferencia por Meet-Google, previa petición para gestionar la reserva de hora.</p>
<p>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesiones teóricas virtuales (síncronas y/o asíncronas). ▪ Material de cada sesión teórica, disponible para su lectura previa. ▪ Manual teórico de desarrollo de cada tema disponible para el alumno. ▪ Trabajo teórico-práctico guiado telemático (síncrono y asíncrono), para la elaboración práctica de las herramientas y documentación necesaria para el desarrollo de proyectos de gestión de una entidad deportiva. El punto de partida serán problemas diseñados por el profesor donde el alumno debe reflexionar e identificar sus necesidades integrando los conceptos básicos de los contenidos de la asignatura y fomentando el aprendizaje autónomo y la reflexión sobre el problema planteado. Se promueve la toma de decisiones, la capacidad de análisis, de evaluación de la información y la creatividad del alumnado 	
<p>MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)</p>	
<p>Convocatoria Ordinaria</p>	
<p>Se deberán superar cada uno de los siguientes apartados con un mínimo del 50% de la nota establecida:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Supuestos prácticos de seguimiento de la materia a desarrollar durante las sesiones virtuales o a través de PRADO, en la fecha y hora oficial establecida, los alumnos deberán resolver los problemas propuestos de manera individual o colectivamente en el plazo definido (20 %). 2. Cuestionario de evaluación de conocimiento de respuesta múltiple que los alumnos deberán responder de forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura, a través de PRADO (40 %). 3. Elaboración grupal y defensa de un plan estratégico para una organización deportiva elegida por los alumnos de entre las propuestas (40 %). Se establecerán las fechas de entrega y de exposición-defensa virtual. 	
<p>Convocatoria Extraordinaria</p>	
<p>Los alumnos podrán volver a evaluarse del apartado no superado en la convocatoria ordinaria. En el caso de no haber superado ninguno de los apartados establecidos en convocatoria ordinaria, se acogerán al siguiente proceso de evaluación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuestionario general de evaluación de conocimiento, de respuesta múltiple, que los alumnos deberán responder de 	



forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura, a través de PRADO (50 %).

2. Elaboración individual y defensa de un de un plan estratégico para una organización deportiva, conforme a lo indicado en la convocatoria ordinaria, que será entregado y defendido virtualmente (50 %).

Evaluación Única Final

Cuestionario general de evaluación de conocimiento, de respuesta múltiple, que los alumnos deberán responder de forma sincrónica en la fecha y hora oficial establecida, sobre los contenidos del temario de la asignatura, a través de PRADO (100%).

METODOLOGÍA DOCENTE

- 1) Clases presenciales con método expositivo
- 2) Trabajos en pequeños grupos
- 3) Aprendizaje basado en proyectos
- 4) Clases prácticas
- 5) Tutorías en pequeños grupos
- 6) Evaluación

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.). NCG112/3: Modificación de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada. Aprobado en la sesión ordinaria del Consejo de Gobierno de 26 de octubre de 2016).

DISEÑO PARA TODOS: NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO (NEAE)

Siguiendo las recomendaciones de la CRUE y del Secretariado de Inclusión y Diversidad de la UGR, en el caso de estudiantes con discapacidad u otras necesidades específicas de apoyo educativo, los sistemas de adquisición y de evaluación de competencias recogidos en esta guía docente se aplicarán conforme al principio de diseño para todas las personas, realizando las adaptaciones metodológicas, temporales y espaciales precisas para facilitar el aprendizaje y la demostración de conocimientos de acuerdo a las necesidades y la diversidad funcional del alumnado.

