

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Básica	Empresa	2º	4º	6 ECTS	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Eulogio Cordon Pozo (Teoría A - Práctica A1) Enrique Rubio López (Teoría B - Práctica B1) Enrique Rubio López (Teoría C - Práctica C1) Ángel Luis Agote Martín (Práctica A2, B2, C2) 			Consultar en la página web del departamento http://organizacionempresas.ugr.es/		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Consultar en la página web del departamento http://organizacionempresas.ugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Ingeniería Civil					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> Ninguno 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Introducción a la economía y la ciencia económica. Empresa: concepto y tipología. El empresario. La empresa y su entorno. La dirección estratégica de la empresa: estrategias según sectores económicos. La administración de la empresa. Introducción a los subsistemas empresariales. Toma de decisiones empresariales. Gestión de Recursos Humanos					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Según la memoria de verificación del título disponible en https://goo.gl/PBcVdx , las competencias asociadas a la asignatura son:					
<ul style="list-style-type: none"> Competencias básicas y generales: CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CG1, CG2, CG3, CG7 Competencias específicas: CFB6, COP12 					



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 1 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.


OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)
Véase el temario detallado de la asignatura
TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA
TEORÍA
<p>Tema 1. Introducción a la Ciencia económica</p> <p>1.1. La ciencia económica 1.2. La economía de la empresa como ciencia 1.3. Modelos de organización Económica 1.4. Modelo de competencia perfecta 1.5. Mercados no competitivos 1.6. Políticas macroeconómicas</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentar la economía como disciplina científica • Distinguir entre micro y macro economía • Analizar los problemas económicos de una sociedad • Reconocer a la Economía de la Empresa como disciplina científica • Estudiar los principales modelos de organización económica • Analizar y comprender los modelos de competencia perfecta e imperfecta • Comprender diversos conceptos relacionados con la macroeconomía <p>Bibliografía básica recomendada: DE MIGUEL, B. y BAIXAULI, J.J. (Coord.) (2010): Empresa y Economía Industrial, Mc. Graw Hill, Madrid. Tema 1 y Tema 3</p> <p>Tema 2. La Empresa: concepto y tipología</p> <p>2.1. Organización vs. empresa 2.2. Concepto de empresa 2.3. Los elementos de la empresa 2.4. La empresa como sistema: los subsistemas empresariales 2.5. Tipos de empresas</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer y diferenciar los conceptos de organización y empresa • Describir los elementos presentes en cualquier empresa • Analizar la empresa bajo el enfoque sistémico • Conocer diferentes criterios de clasificación de la empresa <p>Bibliografía básica recomendada: BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 1 y Tema 2 FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2011): Fundamentos de Dirección y</p>



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento
Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 2 / 9
 tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 1 y Tema 2

Tema 3. El empresario, la propiedad y el control en la empresa

- 3.1. Visión histórica de la figura del empresario
- 3.2. El empresario riesgo de Knight
- 3.3. El empresario innovador de Schumpeter
- 3.4. La tecnoestructura de Galbraith
- 3.5. Moderna concepción del empresario: propietario vs. empresario vs. directivo
- 3.6. La propiedad y el control en las empresas
- 3.7. Los grupos empresariales

Objetivos

- Delimitar el concepto de empresario y sus funciones
- Conocer algunas teorías sobre la figura del empresario
- Distinguir entre propiedad, dirección y gobierno de la empresa
- Comprender el concepto de estructura de propiedad en las empresas
- Estudiar los diferentes tipos de control económico en las empresas
- Comprender lo que es un grupo empresarial y diferenciar entre grupos industriales y financieros

Bibliografía básica recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 3 y Tema 11
FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2011): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 3

Tema 4. La empresa y su entorno

- 4.1. Concepto y tipología del entorno
- 4.2. Análisis del entorno general de la empresa
- 4.3. Análisis del entorno específico de la empresa
- 4.4. Responsabilidad social de la empresa

Objetivos

- Comprender el concepto y la importancia del entorno para la empresa
- Identificar la naturaleza y características del entorno
- Distinguir entre entorno general y específico y sus dimensiones
- Comprender la importancia del entorno general y específico para la empresa
- Identificar las fuerzas de la competencia
- Comprender qué es la gestión empresarial con criterios de responsabilidad social corporativa

Bibliografía básica Recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 6
FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2011): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 4
Bibliografía complementaria recomendada:
NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed. Civitas, 4ª Edición, Madrid. Tema 4 y Tema 5



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 3 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Tema 5. La dirección estratégica de la empresa

- 5.1. Sistemas de dirección: concepto y evolución
- 5.2. Concepto de estrategia
- 5.3. Niveles de la estrategia
- 5.4. El proceso de dirección estratégica
- 5.5. Opciones estratégicas básicas

Objetivos

- Conocer qué es un sistema de dirección y cómo han evolucionado en el tiempo
- Conocer qué es la estrategia de la empresa y su importancia
- Distinguir las estrategias según su nivel
- Analizar el proceso de dirección estratégica
- Presentar las opciones estratégicas básicas al alcance de una organización.
- Conocer las bases del análisis DAFO y su aplicación en el ámbito de la estrategia empresarial

Bibliografía básica Recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 6

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2011): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide, Madrid Tema 5

Bibliografía complementaria recomendada:

NAVAS LÓPEZ, E. y GUERRAS MARTÍN, L.A. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Ed. Civitas, 4ª Edición, Madrid. Tema 1

Tema 6. La administración de la empresa

- 6.1. El proceso administrativo
- 6.2. Planificación y Control
- 6.3. La estructura organizativa

Objetivos

- Analizar el concepto y fases del proceso administrativo en las organizaciones.
- Estudiar la planificación: concepto, alcance e importancia
- Entender la función y tipos del control
- Conocer los conceptos relacionados con la función organizativa en las empresas
- Comprender el efecto de los factores de contingencia en el diseño organizativo
- Conocer las estructuras organizativas básicas

Bibliografía básica Recomendada:

FUENTES FUENTES, M.M. y CORDÓN POZO, E. (Coords.)(2011): Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas, Ed. Pirámide. Tema 6 y Tema 7



ugr | Universidad
de Granada

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 4 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

PRÁCTICA

Tema 7. Las decisiones empresariales

- 7.1. Concepto de decisión
- 7.2. El proceso de adopción de decisiones
- 7.3. Tipología de las decisiones
- 7.4. Elementos del problema de decisión
- 7.5. Criterios de decisión: certeza, riesgo e incertidumbre
- 7.6. Decisiones secuenciales: los árboles de decisión

Objetivos

- Comprender qué es una decisión
- Conocer el proceso de toma de decisiones
- Analizar diferentes tipologías de las decisiones y sus interrelaciones
- Conocer cuáles son los elementos constitutivos de una situación de decisión típica
- Estudiar algunos criterios de decisión en diversos ambientes
- Aprender a utilizar los árboles de decisión como herramienta para la toma de decisiones secuenciales

Bibliografía básica recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 14
AGOTE MARTÍN, A.L.; CORDON POZO, E.; GÓMEZ JIMÉNEZ, E. (1996): Ejercicios de Economía de la Empresa, Ed. Universidad de Granada, Granada. Tema 1 y Tema 2

Tema 8. Estructura económico-financiera de la empresa

- 8.1. El patrimonio empresarial
- 8.2. Elementos y masas patrimoniales
- 8.3. Representación del patrimonio empresarial: el balance
- 8.4. Ingresos, gastos y costes. Aproximación al resultado empresarial
- 8.5. Amortización del inmovilizado
- 8.6. La rentabilidad de la empresa
- 8.7. El punto muerto o umbral de rentabilidad
- 8.8. Introducción al análisis de estados financieros

Objetivos:

- Comprender el concepto y elementos integrantes del patrimonio empresarial
- Conocer qué es el balance de situación de una empresa y los elementos que lo integran
- Conocer qué es la cuenta de resultados y los elementos que la integran
- Comprender qué es la amortización y los principales sistemas de cálculo
- Analizar la rentabilidad de la empresa y su relación con el endeudamiento
- Comprender el concepto y el cálculo del punto muerto en las empresas
- Comprender las bases del análisis de estados financieros

Bibliografía básica recomendada:

CORDÓN POZO, E. y AGOTE MARTÍN, A.L. (2012): Organización y Gestión de Empresas Constructoras, Ed. Godel, Granada

Bibliografía complementaria recomendada:

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E.; JUNQUERA CIMADEVILLA, B. y DEL BRIO GONZÁLEZ, J.A. (2008): Iniciación a los negocios para ingenieros. Aspectos funcionales, Ed. Cengage Learning Paraninfo, Madrid. Tema 8 y Tema 9



ugr | Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 5 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Tema 9. Análisis de inversiones

- 9.1. Concepto de inversión
- 9.2. El valor del dinero en el tiempo
- 9.3. Dimensión financiera de la inversión
- 9.4. Variable crítica en la valoración de proyectos de inversión
- 9.5. Clasificación de las inversiones
- 9.6. Métodos de evaluación de inversiones
 - 9.6.1. Introducción
 - 9.6.2. Métodos estáticos de evaluación de inversiones
 - 9.6.3. Métodos dinámicos de evaluación de inversiones
- 9.7. Métodos de evaluación de inversiones: aspectos particulares

Objetivos

- Definir el concepto y tipos de inversión
- Comprender porqué el dinero no tiene el mismo valor según el momento del tiempo en que se obtiene
- Comprender las bases de la matemáticas financieras
- Analizar los componentes que definen una inversión
- Aprender a evaluar inversiones atendiendo a los principales métodos estáticos y dinámicos de selección de inversiones

Bibliografía básica recomendada:

CORDÓN POZO, E. y AGOTE MARTÍN, A.L. (2012): Organización y Gestión de Empresas Constructoras, Ed. Godel, Granada

Tema 10. Financiación de la empresa

- 10.1. Financiación interna vs. financiación externa
- 10.2. Análisis de las fuentes de financiación interna
- 10.3. Análisis de las fuentes de financiación externa

Objetivos

- Distinguir entre financiación interna y externa
- Conocer las principales fuentes de financiación interna y sus características
- Comprender las ventajas e inconvenientes de la financiación interna
- Analizar las principales ventajas e inconvenientes de las fuentes de financiación interna
- Conocer las principales fuentes de financiación externa y sus características

Bibliografía básica recomendada:

BUENO CAMPOS, E. (2010): Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Ed. Pirámide, Madrid. Tema 18



ugr | Universidad
de Granada

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 6 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.


BIBLIOGRAFÍA
<p>BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:</p> <p>Agote, A.L.; Cerdón, E. y Gómez, E. (1996): <i>Ejercicios de Economía de la Empresa</i>, Ed. Universidad de Granada, Granada [FEG/602 AGO]</p> <p>Bueno, E. (2010): <i>Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización</i>, Pirámide, Madrid [BPOL/658 BUE cur]</p> <p>De Miguel, B. y Baixauli, J.J. (Coords.) (2010): <i>Empresa y Economía Industrial</i>, Ed. McGraw Hill, Madrid [BPOL/658 EMP]</p> <p>Fuentes, M.M. y Cerdón, E. (Coords.) (2011): <i>Fundamentos de Dirección y Administración de Empresas</i>, Ed. Pirámide, Madrid [BPOL/658 FUN]</p> <p>Suárez, A.S. (2006): <i>Curso de economía de la empresa</i>, Pirámide, Madrid, [BPOL/658 SUA cur]</p>
ENLACES RECOMENDADOS
<p>Plataforma de apoyo a la docencia PRADO2: http://prado.ugr.es/</p>
METODOLOGÍA DOCENTE
<p>Se desarrollarán las siguientes actividades formativas desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.</p> <p>1. Lección magistral (Clases teóricas-expositivas). Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos. Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.</p> <p>2. Actividades prácticas (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos. Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.</p> <p>3. Actividades individuales (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...) Propósito: Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.</p> <p>4. Actividades grupales (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia. Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.</p>



ugr | Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento
Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 7 / 9
 tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

5. Tutorías académicas. Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el estudiante y el profesor.
Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

A) SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

Atendiendo a la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada, aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013, modificada en Consejo de Gobierno de 26 de octubre de 2016, la evaluación de esta asignatura es de naturaleza continua, constando de dos elementos de referencia: el examen escrito (70% de la calificación final) y la asistencia, realización de tareas, participación e interés del alumnado a lo largo del curso académico (30% restante).

Examen escrito (70%)

Se realizará un único examen final donde el alumnado tendrá que examinarse de la materia impartida durante el curso académico. Dado el contenido de la asignatura, los exámenes se orientan a comprobar el dominio por parte del alumnado de los contenidos tanto teóricos como prácticos del programa. Por este motivo, las pruebas escritas constarán de una parte teórica, compuesta por preguntas de respuesta múltiple; y de una parte práctica, que comprenderá ejercicios similares a los realizados en las clases prácticas durante el desarrollo de la asignatura.

Por consiguiente, el examen constará de los siguientes apartados:

- *Teórico*, que será una prueba objetiva integrada por 20 preguntas cuya estructura y contenido se comunicará al alumnado con la suficiente antelación (50% de la nota final del examen escrito).
- *Práctico*, con varios problemas y/o casos prácticos, destinados a evaluar la capacidad del alumno de aplicar los conocimientos teóricos (50% de la nota final del examen escrito).

Para superar la asignatura el alumnado deberá demostrar un mínimo de conocimientos en cada uno de los apartados – teoría y práctica- con que cuenta la prueba escrita (al menos 5 puntos en una escala de 0 a 10). La configuración y criterios específicos de evaluación de la prueba a realizar serán comunicados por el profesorado con anterioridad a la realización de la prueba escrita. Dichos criterios son comunes para todos los grupos, y la corrección de las pruebas podrá ser realizada por cualquier profesor/a de la asignatura con independencia del grupo en que se encuentre matriculado el alumnado.

Asistencia, tareas, participación e interés (30%)

Se valorará la asistencia, participación y realización de las tareas encomendadas en el desarrollo de las prácticas a lo largo del curso académico.



Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 8 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Calificación final

La calificación final de la materia se calculará teniendo en cuenta los sistemas de ponderación antes mencionados siempre y cuando se superen los mínimos establecidos en el apartado del examen escrito. En caso de que el alumnado no realice la prueba escrita, figurará en el acta con la calificación NO PRESENTADO.

B) EVALUACIÓN FINAL ÚNICA

Quién, por las causas justificadas reflejadas en el Artículo 6 de la citada normativa de exámenes de la Universidad de Granada, no pueda seguir el sistema de evaluación continua, podrá solicitar la realización de una evaluación única final atendiendo a lo dispuesto en el Art. 8 de la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada (disponible para su consulta en <http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121>).

Esta prueba única tendrá una parte teórica (50% de la nota final) y una práctica (50% restante) similares a las mencionadas en el apartado 1º) sobre el examen escrito. Para superar la materia deberá obtenerse una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las partes de esta prueba (en una escala 0 a 10).

INFORMACIÓN ADICIONAL

Ninguna



ugr | Universidad
de Granada

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: CARLOS ANTONIO ALBACETE SAEZ Director de Departamento

Sello de tiempo: 09/01/2017 15:29:00 Página: 9 / 9



tu8SsgEJcxviAnvY9hKGa35CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.