



INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN (IAT-14) (16-11-2012)

SOBRE LA DIFUSIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, SU DESARROLLO Y RESULTADOS

Curso Académico: 2011 / 2012

Titulación: Grado en Ingeniería Civil (237)

Miembros de la CGICT: Francisco Javier Alegre Bayo, Antonio Azor Pérez, Francisco Luis López Bustos, Fernando Cornet Sánchez del Águila, Domingo Barrera rosillo, Enrique Antonio Rubio López, Francisco Antonio Frutos Villalón, Alejandro Grindlay Moreno, Juan Carlos Cabello Piñar, José Chacón Montero, Juan Francisco Reinoso Gordo, M^a Isabel Rodríguez Rojas, M^a Carmen Martínez Álvarez, María Dolores Guerrero Fresno, Miguel Ortega Sánchez, M^a José Martínez-Echevarría Moreno, Nicolás Marín Ruiz, Ángel Fermín Ramos Ridao,

I. SOBRE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA

	Nivel de Logro									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Información difundida en la Web								X		
Sobre la satisfacción con la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente								X		
Características técnicas del espacio de difusión (WEB)							X			
Número de visitas					X					

II. INDICADORES

INDICADORES	CURSOS ACADÉMICOS	
	2011 / 2012	
8.1 Número de visitas recibidas a la Web de la titulación	15703	
8.2 Grado de satisfacción de los estudiantes con la difusión Web del plan de estudios	3.33	
8.3 Grado de satisfacción del profesorado con la difusión Web del plan de estudios	4.26	
8.3 Grado de satisfacción del PAS con la difusión Web del plan de estudios	3.13	

III. IDENTIFICACIÓN DE PUNTOS FUERTES Y DÉBILES

Puntos fuertes

NÚMERO DE VISITAS

La web de la titulación ocupa el puesto número 12 de 65 en número de visitas, dentro del ranking de visitas de titulaciones de grado de la Universidad de Granada.

NIVEL DE SATISFACCIÓN

El nivel de satisfacción del profesorado referido a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la WEB, así como a las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del título es elevada (4, 26 en una escala de 1 a 5).

El nivel de satisfacción de alumnado y PAS referido a la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente en la WEB, así como a las características técnicas del espacio de difusión (WEB) del título es aceptable (3,33 y 3,13 en una escala de 1 a 5, respectivamente).

Puntos débiles

Aunque el número de visitas es alto y la posición en el ranking de visitas también, se han perdido nueve posiciones desde la tercera posición que se ocupaba el curso anterior. Es, de todos los grados de la Universidad de Granada, el que más decrece en número de visitas en términos relativos (cerca de un 23%).

La satisfacción de los estudiantes y el PAS con la difusión es sensiblemente inferior a la del profesorado.

Aunque se ha realizado un esfuerzo respecto al contenido de la INFORMACIÓN DIFUNDIDA, se debe seguir mejorando tanto la estructura de la web como los contenidos y la actualización de los mismos, en relación con la evaluación de la AGAE.

Respecto a las CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESPACIO DE DIFUSIÓN, no ha habido modificaciones respecto al informe del curso anterior, por lo que hay que recordar los puntos débiles detectados:

1) Sobre la posibilidad de interacción de la web

- La interactividad de la página es muy reducida, aunque en los objetivos no se incluyen apenas funcionalidades que requieran interactividad. En este sentido, se puede mejorar la interactividad incluyendo algunas funcionalidades de captura de opinión e información mejor distribuidas en el conjunto de la web.

2) Sobre la administración técnica de la web:

- El modelo diseñado, común a todos los grados, no facilita la adaptación a las particularidades de cada uno. La dualidad web de grado / web escuela es muy marcada.

IV. DESCRIPCIÓN DE LAS PROPUESTAS DE MEJORA DE LA TITULACIÓN RELACIONADAS CON LA DIFUSIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS ASOCIADAS A LOS PUNTOS DÉBILES IDENTIFICADOS

PUNTO DÉBIL

Aunque el número de visitas es alto y la posición en el ranking de visitas también, se han perdido nueve posiciones desde la tercera posición que se ocupaba el curso anterior. Es, de todos los grados de la Universidad de Granada, el que más decrece en número de visitas en términos relativos (cerca de un 23%).

Objetivos de la Acción de mejora

Hay que seguir insistiendo en que los alumnos conozcan la utilidad de la web del grado como vehículo de información en todo lo relativo al plan de estudios y su desarrollo. Esto debe hacerse desde todos los ámbitos, partiendo desde la propia aula en el desarrollo diario de las actividades presenciales. La dualidad de web (centro y grados) no ayuda.

Hay que redireccionar la información de las webs de áreas, departamentos y centro hacia la del Grado, especialmente de aspectos como las guías docentes de asignaturas, horarios, documentos, normativas, etc.

PUNTO DÉBIL

La satisfacción de los estudiantes y el PAS con la difusión es sensiblemente inferior a la del profesorado.

Objetivos de la Acción de mejora

La web debe tener perfiles de acceso que respondan al interés de cada tipo de usuario. Probablemente los resultados de satisfacción respondan a que el perfil genérico que se usa resulta más cómodo para el profesorado que para el resto de los colectivos implicados.

PUNTO DÉBIL

Aunque se ha realizado un esfuerzo respecto al contenido de la INFORMACIÓN DIFUNDIDA, se debe seguir mejorando tanto la estructura de la web como los contenidos y la actualización de los mismos, en relación con la evaluación de la AGAE.

Respecto a las CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESPACIO DE DIFUSIÓN, no ha habido modificaciones respecto al informe del curso anterior, por lo que hay que recordar los puntos débiles detectados:

1) Sobre la posibilidad de interacción de la web

- La interactividad de la página es muy reducida, aunque en los objetivos no se incluyen apenas funcionalidades que requieran interactividad. En este sentido, se puede mejorar la interactividad incluyendo algunas funcionalidades de

captura de opinión e información mejor distribuidas en el conjunto de la web.

2) Sobre la administración técnica de la web:

- El modelo diseñado, común a todos los grados, no facilita la adaptación a las particularidades de cada uno. La dualidad web de grado / web escuela es muy marcada.

Objetivos de la Acción de mejora

En el Plan de Mejora de la Titulación del Grado en Ingeniería Civil aprobado en Junta de Escuela del 25 de noviembre de 2011 se incluyeron dos acciones de mejora (nº 5 y 6) relativas a este apartado. No se ha cumplido aún el objetivo marcado en ambas acciones.

Fecha y firma