

IDENTIDAD VISUAL Y SEÑALÉTICA

Curso 2016/17

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Complementos específicos de formación para animación y diseño	Diseño y sociedad	4º	8º	6	Optativa

PROFESORA	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Inmaculada López Vílchez	Departamento de Dibujo Despacho junto a D4 inlopez@ugr.es
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Jueves, de 9:00 a 11:00 h

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Bellas Artes	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES
Haber cursado al menos el 100% de los módulos 1, 2, 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
Imagen de marca. Signos de identidad corporativa e institucional. Señalética y comunicación: sujeto, objeto, entorno y contexto.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Competencias generales y específicas

Competencias generales y específicas

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG2. Capacidad para la gestión de la información.
- CG3. Capacidad de comunicación.
- CG4. Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la ideación y realización de proyectos y estrategias de acción.
- CG5. Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG6. Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG7. Capacidad para trabajar en equipo.
- CG8. Capacidad de colaboración y trabajo en equipos multidisciplinares.
- CG9. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG11. Capacidad de iniciativa propia, automotivación y espíritu emprendedor.
- CG15. Sensibilidad estética.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE6. Conocimiento del vocabulario, códigos, y conceptos inherentes al ámbito artístico.
- CE7. Comprensión y aplicación artística de los fundamentos y conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
- CE9. Conocimiento de métodos y técnicas de producción asociados a los lenguajes artísticos.
- CE10. Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
- CE12. Conocimiento de los instrumentos y métodos de experimentación en arte.
- CE17. Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE19. Capacidad de utilización de los diferentes recursos plásticos.
- CE20. Capacidad de producir y relacionar ideas dentro del proceso creativo.
- CE21. Capacidad de reflexión analítica y autocrítica en el trabajo artístico.
- CE22. Capacidad para aplicar los materiales y procedimiento adecuado en el desarrollo de los diferentes procesos de producción artística.
- CE24. Capacidad de aplicación de medios tecnológicos para la creación artística.
- CE32. Habilidades y capacidades para la creación artística.

Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MENCIÓN EN ANIMACIÓN Y DISEÑO (CEMAD) (conceptuales, procedimentales y actitudinales), expresadas como resultados de aprendizaje

- CEMAD-1. Capacidad de actualización y adaptación a los cambios tecnológicos y a los cambios de la propia disciplina.
- CEMAD-3. Conocimiento del vocabulario, códigos y conceptos inherentes al ámbito disciplinar
- CEMAD-7. Conocimiento básico de la Historia del Diseño.
- CEMAD-11. Conocimiento de los lenguajes, métodos y técnicas de producción asociados a la disciplina.
- CEMAD-12. Capacidad de uso de las herramientas tradicionales y tecnológicas propias de la disciplina.
- CEMAD-13. Capacidad de proponer crítica, creativa e imaginativamente soluciones en el ámbito de la disciplina.
- CEMAD-14. Capacidad para el desarrollo de productos orientados a la mejora y eficacia de la comunicación gráfica.
- CEMAD-15. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos de Diseño.
- CEMAD-16. Habilidad para comunicar y difundir proyectos de Diseño.
- CEMAD-17. Habilidad para presentar adecuadamente proyectos de Diseño.
- CEMAD-19. Valoración de la capacidad del creador como agente de desarrollo y avance de la sociedad y la cultura a través de la innovación en diseño.

Temario detallado de la asignatura

TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO

Unidad temática I. La sociedad de la comunicación

- Tema 1. La identidad visual como fenómeno de nuestro tiempo.
- Tema 2. Diseño, imagen y comunicación.
- Tema 3. Referencias históricas. Antecedentes de la imagen corporativa.

Unidad temática II. Identidad corporativa

- Tema 4. El nombre y la identidad sonora
- Tema 5. El logotipo, tipografía y lettering específico
- Tema 6. El imago tipo: signo, símbolo y marca
- Tema 7. El sistema gráfico: programas visuales
- Tema 8. La identidad visual y la identidad corporativa

Unidad temática III. Los elementos de la señalética

- Tema 9. Definición, funciones y características del diseño gráfico señalético.
- Tema 10. Programa señalético.

Unidad temática IV. El proyecto de identidad y señalético

- Tema 11. Técnicas gráficas y soportes de implantación de la identidad visual y señalética
- Tema 12. Investigación, estrategia, programa, proyecto y aplicación de la identidad visual y señalética. La recepción. El alcance de la identidad. Evaluación

PRÁCTICAS DE LABORATORIO

Durante todas las semanas se realizarán breves ejercicios de familiarización con el lenguaje gráfico que conduzca a la obtención de los recursos necesarios para realizar:

1. Proyecto para una pequeña institución, evento o empresa donde se intervenga en la creación de naming, logotipo, imago tipo y programa de identidad.
2. Realización de un manual corporativo para institución, evento o empresa, donde se recoja el mayor número de aplicaciones de la identidad gráfica necesarias.
3. Proyecto de señalética sobre las ideas y necesidades planteadas en clase

SALIDAS DE CAMPO

Visitas a espacios, estudios de diseño y talleres de impresión y fabricación.
Visitas a ferias específicas y entrevistas a profesionales.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Bibliografía

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- CHAVES, Norberto: La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona, Gustavo Gili, 1988.
- COSTA, Joan: Diseñar para los ojos. La Paz, Grupo Editorial Design, 2003.
- COSTA, Joan: Imagen global. Evolución del Diseño de identidad. Barcelona, CEAC, 1987.
- COSTA, Joan: Señalética. De la señalización al diseño de programas. Barcelona, CEAC, 1987.
- FRASCARA, Jorge: Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires, Infinito, 2000
- GONZÁLEZ SOLAS, Javier: Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo. Madrid, Síntesis, 2002.
- HOLLIS, Richard: El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona, Destino, 2000.
- LÓPEZ VÍLCHEZ, I. Señalética, análisis y normalización. Universidad de Granada. 1996.
- LUPTON, Ellen: Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona, Gustavo Gili, 2011.
- MUNARI, Bruno: Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- ROYO, Javier: Diseño digital. Barcelona, Paidós, 2004.
- TEJEDA, Juan Guillermo: Diccionario crítico del diseño. Barcelona, Paidós, 2006.
- VV.AA.: Fundamentos del Diseño Gráfico. Buenos Aires, Infinito, 2001.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AICHER, Olt: Analógico y digital. Barcelona, Gustavo Gili, 2001.
- ARFUCH, Leonor, Norberto CHAVES y María LEDESMA: Diseño y comunicación. Teoría y enfoques críticos. Buenos Aires, Paidós, 1997.
- BARONI, Daniele: Diseño gráfico. Barcelona, Folio, 1989.
- BERGER, René: Arte y comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1976.
- COSTA, Joan: Diseño, Comunicación y Cultura. Madrid, Fundesco, 1994.
- COSTA, Joan: La esquemática. Visualizar la información. Barcelona, Paidós, 1998.
- KRESS, Gunther: El alfabetismo en la era de los nuevos medios de comunicación. Archidona, Ediciones Aljibe, 2005.
- MATTELART, Armand: Historia de la sociedad de la información. Barcelona, Paidós, 2002.
- MCLEAN, Ruari: Manual de Tipografía, Madrid, Herman Blume, 1987.
- MIRZOEFF, Nicholas: Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Paidós, 2003.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef: Historia de la comunicación visual. México, Gustavo Gili, 1998.
- LÓPEZ VÍLCHEZ, I. Turismo en ciudades históricas. PH. Boletín del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. 2001, pp. 144-149.
- PRATKANIS, Anthony; Elliot ARONSON: La era de la propaganda. Uso y abuso de la persuasión. Barcelona, Paidós, 1994.
- ROM, Josep: Els fonaments del disseny gràfic. Procés projectual i metodologia. Barcelona, Trípod, 2002
- WURMAN, Richard Saul: Angustia informativa, Buenos Aires. Pearson Education, 2001.

ENLACES RECOMENDADOS



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

<http://www.book-fair.com>
<http://www.aiga.org>
<http://www.designmuseum.org>
<http://www.pentagram.com>
<http://www.unostiposduros.com>

Metodología docente

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE activa, participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo personal y grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Clases teóricas expositivas

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos en la asignatura.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formándole una mentalidad crítica.

Seminarios

Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con cada una de las materias propuestas incorporando actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias conceptuales e instrumentales/procedimentales de la materia.

Actividades prácticas en el aula-taller

Descripción: Modalidad organizativa enfocada hacia la adquisición y aplicación específica de los conocimientos adquiridos y al desarrollo de habilidades instrumentales y/o procedimentales de la materia.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias procedimentales de la materia.

Actividades no presenciales individuales y/o en grupo (Estudio y trabajo autónomo)

Descripción: Actividades guiadas y no guiadas, a desarrollar en el aula taller o fuera de él, propuestas por el profesor/a a través de las cuales, de forma individual y/o grupal, se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante para avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos.

Actividades de investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Elaboración de trabajos.

Lecturas y estudio.

Salidas de campo consistentes entre otras en: visita de exposiciones y ferias de arte, elaboración de cuadernos de campo relativos al ámbito de conocimiento de la asignatura.

Propósito:

-Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

- Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

Tutorías académicas

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor.

Propósito: Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, profundizar en distintos aspectos de la materia y orientar la formación académica-integral del estudiante.

Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Programa de actividades formativas

Programa de actividades formativas										
Segundo semestre	Temas	ACTIVIDADES PRESENCIALES (en horas)				ACTIVIDADES AUTÓNOMAS (en horas)				
		AF1	AF2		AF3	AF4				AF5
		Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Exposiciones y seminarios	Actividades de evaluación	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	Estudio y trabajo individual	Trabajo en grupo	Lecturas, salidas, redacción trabajos
Semana 1	1-3	2	2				1	3		
Semana 2	2-7	2	2	1		1	1	3		2
Semana 3	8	2	2				1	4		
Semana 4	5	2	3				1	5		2
Semana 5	4-6	2	2	1			1	5		
Semana 6			3				2	3		
Semana 7	9	2	3			1	1	3		
Semana 8			4				1	4		2
Semana 9	10	2	3				1	3		
Semana 10			4				2	4		
Semana 11	11	2	2				2	4		2
Semana 12	12	2	2			1	2	5		
Semana 13			4			1	2	5		2
Semana 14			2		2	1	2	4		
Total horas		18	38	2	2	5	20	55	0	10

Actividades formativas (codificación)

AF1	Clases teóricas expositivas. Clases expositivas en torno a los conceptos y contenidos propuestos y de presentación de los ejercicios, trabajos y proyectos a desarrollar.
AF2	Actividades prácticas en el aula-taller y seminarios. Resolución de ejercicios y trabajos en el aula-taller bajo la dirección del profesorado y seminarios.
AF3	Actividades de evaluación. Preparación, exposición y presentación de trabajos propuestos.
AF4	Trabajo de estudio en el aula-taller o fuera de él (actividad autónoma del alumno) y tutorías académicas.
AF5	Actividad autónoma del alumno: Investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Redacción de trabajos. Lecturas y estudio. Salidas de campo: exposiciones, ferias, museos...



Evaluación

Evaluación

(INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes:

- Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. 50-60 %
- Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte. 30-40 %
- Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas. 10-20 %

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece.

En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.

ELABORACIÓN DE UN DOSSIER FINAL

El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD o DVD), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN FINAL NUMÉRICA DE 0 A 10 SEGÚN LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

Descripción de la prueba de "evaluación única final":

Realización de un dossier con todas las prácticas realizadas durante el curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Clases expositivas y seminarios:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.

Procedimiento de evaluación:

- Prueba evaluativa.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

Prácticas y actividades presenciales y no presenciales:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
- La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
- Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
- Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.

Procedimiento de evaluación:

- Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
- Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>