

GESTIÓN, PRODUCCIÓN E INNOVACIÓN EN DISEÑO

Curso 2016/17

(Última actualización: 18/07/2016)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Complementos específicos de formación para animación y diseño	Diseño y sociedad	4º	8º	6	Optativa

PROFESOR	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Profesor por asignar	Departamento de Dibujo Web del Dpto. de Dibujo: http://wdb.ugr.es/~ddibujo/
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Web del Dpto. de Dibujo: http://wdb.ugr.es/~ddibujo/

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Bellas Artes	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES
Haber cursado al menos el 100% de los módulos 1, 2, 3.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)
Innovación, productos y servicios. Artesanía e industria. Ecodiseño. Las industrias culturales (productoras, editoriales, etc.). Metodologías de investigación sobre productos y resultados. Proyecto y empresa.



Competencias generales y específicas

Competencias generales y específicas

COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Conocimiento básico de la metodología de investigación de las fuentes, el análisis, la interpretación y la síntesis.
- CG2. Capacidad para la gestión de la información.
- CG3. Capacidad de comunicación.
- CG4. Capacidad heurística y de especulación para la resolución de problemas, la ideación y realización de proyectos y estrategias de acción.
- CG5. Capacidad para el aprendizaje autónomo.
- CG6. Capacidad para trabajar autónomamente.
- CG9. Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- CG11. Capacidad de iniciativa propia, automotivación y espíritu emprendedor.
- CG13. Capacidad para adaptarse a nuevas situaciones.
- CG14. Capacidad para apreciar la diversidad y la multiculturalidad.
- CG15. Sensibilidad estética.
- CG17. Sensibilidad hacia los temas medioambientales.
- CG18. Capacidad para fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE3. Comprensión crítica de la responsabilidad de desarrollar el propio campo artístico.
- CE4. Comprensión crítica de la dimensión performativa y de incidencia social del arte.
- CE13. Conocimiento de los métodos artísticos susceptibles de ser aplicados a dinamizar proyectos socio-culturales.
- CE17. Capacidad de interpretar creativa e imaginativamente problemas artísticos.
- CE32. Habilidades y capacidades para la creación artística.
- CE35. Habilidad para comunicar, gestionar y difundir proyectos artísticos.

Objetivos (expresados como resultado del aprendizaje)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MENCIÓN EN ANIMACIÓN Y DISEÑO (CEMAD) (conceptuales, procedimentales y actitudinales), expresadas como resultados de aprendizaje

- CEMAD-13. Capacidad de proponer crítica, creativa e imaginativamente soluciones en el ámbito de la disciplina.
- CEMAD-14. Capacidad para el desarrollo de productos orientados a la mejora y eficacia de la comunicación gráfica.
- CEMAD-15. Habilidad para realizar, organizar y gestionar proyectos de Diseño.
- CEMAD-16. Habilidad para comunicar y difundir proyectos de Diseño.
- CEMAD-17. Habilidad para presentar adecuadamente proyectos de Diseño.
- CEMAD-18. Valoración de la relación diseño y sociedad.
- CEMAD-19. Valoración de la capacidad del creador como agente de desarrollo y avance de la sociedad y la cultura a través de la innovación en diseño.



Temario detallado de la asignatura

Temario detallado de la asignatura

TEMARIO TEÓRICO / PRÁCTICO

Unidad I: Introducción: la actividad profesional del Diseño.

- El espacio de la creatividad en la actualidad.
- Áreas de empleo.

Unidad II: Productos, servicios, experiencias.

- Revalorización de productos, artesanías, prácticas tradicionales.
- Artesanía e industria.
- Ecodiseño.
- Turismo y Diseño.

Unidad III: Innovación, productos y servicios.

- Las industrias culturales.
- Productos innovadores.
- Editoras.
- El autoencargo.
- Creación audiovisual.
- Embalaje y packaging.
- Gestión de comunicación y de marca.

Unidad IV: Metodologías de investigación.

- El briefing y el encargo.
- La producción, los proveedores, la viabilidad.
- Técnicas de prototipado.
- El destinatario. Evaluación y resultados.

Unidad V: Las responsabilidades del Diseño.

- Los derechos creativos: el autor/productor. Normativas.
- Función social del Diseño.

PRÁCTICAS DE LABORATORIO

1. Trabajo de investigación práctica sobre un entorno social, geográfico y sus posibilidades de innovación.
2. Elaboración de un briefing sobre un producto o servicio. Elaboración de marca y plan de comunicación.
3. Ejecución de un plan de trabajo y ejecución sobre el proyecto establecido en el briefing.
4. Realización de prototipos y evaluación del producto.

SALIDAS DE CAMPO

Vistas a empresas, instituciones y entidades de promoción. Asistencia a eventos, conferencias y entrevistas a profesionales.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Bibliografía

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- BEST, Kathryn: Management de diseño: estrategia, proceso y práctica de la gestión del diseño. Parramón Ediciones, Barcelona, 2008.
- COSTA, Joan: Diseñar para los ojos. Costa PuntoCom, Barcelona, 2007.
- HESKETT, John: El diseño en la vida cotidiana. Gustavo Gili, Barcelona, 2005.
- IVÁÑEZ GIMENO, José María. La gestión del diseño en la empresa. Mac Graw-Hill Management. Madrid, 2000.
- JULIER, Guy: La cultura del Diseño. Gustavo Gili, Barcelona, 2010.
- LÓPEZ MARÍN, Enrique, VILADÀS, Xènia, et al.: Manual de Buenas prácticas del Diseño: el Diseño en la empresa. Surgenia, Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, Córdoba, 2009.
- MORACE, Francesco: La estrategia del colibrí. La globalización y su antídoto. Experimenta, Madrid, 2009.
- PRESS, Mike, COOPER, Rachel: El Diseño como experiencia. Gustavo Gili, Barcelona, 2010.
- SATUÉ, Enric: El factor diseño en la cultura de la imagen y en la imagen de la cultura. Alianza Editorial, Madrid, 2011.
- SENNETT, Richard: El artesano. Anagrama, Barcelona, 2009.
- SPARKE, Penny: Diseño y cultura. Una introducción: desde 1900 hasta la actualidad. Gustavo Gili, Barcelona, 2011.
- SUDJIC, Deyan: El lenguaje de las cosas. Turner, Madrid, 2009.
- VILADÀS, Xènia: Diseño rentable. Diez temas a debate. Index Book, Barcelona, 2008.

Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AA.VV. El Disseny: un valor necessari. Cinc casos d'estudi. Barcelona Centro de Diseño BCD. Barcelona, 2003.
- AA.VV. El método del caso y la formación en gestión. Guía práctica. IMPIVA. Valencia. 1991.
- AA.VV. La Gestión empresarial del Diseño. MINER-IMPI. Danish Design Council. Ediciones de Diseño. Copenhagen/Madrid. 1987.
- CAPELLA, Juli: Así nacen las cosas. Un apasionante recorrido por la invención de objetos que ahora nos resultan imprescindibles. Electa, Madrid, 2010.
- COMUNIDAD EUROPEA. Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación e datos sobre innovación. Tercera edición. ECD/Comunidad Europea, 2005.
- EIRO, Reinaldo J. Diseño: Estrategia y Gestión. Ediciones Infinito, Buenos Aires, Argentina. 2006.
- MCDONOUGH, William, BRAUNGART, Michael: De la cuna a la cuna (Cradle To Cradle). Rediseñando la forma en que hacemos las cosas. McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- MOGGRIDGE, Bill: Designing Interactions. Cambridge, Massachusetts, The MIT Press, 2007.
- MUNARI, Bruno: ¿Cómo nacen los objetos? Gustavo Gili, Barcelona, 1983.
- NORMAN, Donald A.: El diseño emocional. Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos. Barcelona, Paidós, 2005.

ENLACES RECOMENDADOS



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

<http://www.beda.org>
<http://www.designcouncil.org.uk>
<http://www.foroalfa.com>
<http://www.ideo.com>
<http://www.surgenia.es>

Metodología docente

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE activa, participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo personal y grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Clases teóricas expositivas

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos en la asignatura.

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formándole una mentalidad crítica.

Seminarios

Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con cada una de las materias propuestas incorporando actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias conceptuales e instrumentales/procedimentales de la materia.

Actividades prácticas en el aula-taller

Descripción: Modalidad organizativa enfocada hacia la adquisición y aplicación específica de los conocimientos adquiridos y al desarrollo de habilidades instrumentales y/o procedimentales de la materia.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias procedimentales de la materia.

Actividades no presenciales individuales y/o en grupo (Estudio y trabajo autónomo)

Descripción: Actividades guiadas y no guiadas, a desarrollar en el aula taller o fuera de él, propuestas por el profesor/a a través de las cuales, de forma individual y/o grupal, se profundiza en aspectos concretos de la materia, posibilitando al estudiante para avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos.

Actividades de investigación bibliográfica y de las fuentes auxiliares. Elaboración de trabajos.

Lecturas y estudio.

Salidas de campo consistentes entre otras en: visita de exposiciones y ferias de arte, elaboración de cuadernos de campo relativos al ámbito de conocimiento de la asignatura.

Propósito:

-Favorecer en el estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, diseñándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.

- Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis de diferentes puntos de vista sobre una temática, la generalización o transferencia de conocimiento y la valoración crítica del mismo.

Tutorías académicas

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor.

Propósito: Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, profundizar en distintos aspectos de la materia y orientar la formación académica-integral del estudiante.

Presentación individual y/o colectiva de los trabajos y proyectos.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Programa de actividades formativas

Programa de actividades formativas										
Segundo semestre	Temas	ACTIVIDADES PRESENCIALES (en horas)				ACTIVIDADES AUTÓNOMAS (en horas)				
		Sesiones teóricas	Sesiones prácticas	Exposiciones y seminarios	Actividades de evaluación	Tutorías individuales	Tutorías colectivas	Estudio y trabajo individual	Trabajo en grupo	Lecturas, salidas, redacción trabajos
Semana 1	1	2	2				1	3		
Semana 2	2	2	2	1		1	1	3		2
Semana 3	2	2	2				1	4		
Semana 4	3	2	3				1	5		2
Semana 5	3	2	2	1			1	5		
Semana 6			3				2	3		
Semana 7	4	2	3			1	1	3		
Semana 8			4				1	4		2
Semana 9	4	2	3				1	3		
Semana 10			4				2	4		
Semana 11	4	2	2				2	4		2
Semana 12	5	2	2			1	2	5		
Semana 13			4			1	2	5		2
Semana 14			2		2	1	2	4		
Total horas		20	36	2	2	5	20	55	0	10



Evaluación

Evaluación

(INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Sistema de evaluación SE3 conforme al Grado en Bellas Artes:

- Evaluación del grado de adquisición de competencias relacionadas con los contenidos de la materia a través de la evaluación continuada de las prácticas de creación, y trabajos propuestos mediante el seguimiento en el aula taller. 50-60 %
- Resultado del estudio, lecturas, redacción y exposición de trabajos, cuadernos de campo, visitas de exposiciones, museos y ferias de arte. 30-40 %
- Asistencia y participación activa en las clases, seminarios y tutorías académicas. 10-20 %

Aquellos alumnos que no asistan con regularidad al desarrollo de las clases presenciales, no podrán acogerse al sistema de evaluación continua, teniendo en todo caso derecho a los exámenes ordinarios que la normativa de la Universidad de Granada establece. En este sentido se estima un máximo de ausencia a las clases presenciales del 20 %.

ELABORACIÓN DE UN DOSSIER FINAL

El alumno deberá entregar al final del semestre (en CD o DVD), en los plazos acordados, un dossier que incluya la producción de trabajos de índole teórico y prácticos desarrollados a lo largo del curso.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN FINAL NUMÉRICA DE 0 A 10 SEGÚN LA LEGISLACIÓN VIGENTE.

El sistema de calificaciones finales se expresará numéricamente, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre (BOE 18 de septiembre), por el que se establece el Sistema Europeo de Créditos y el Sistema de Calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y su validez en todo el territorio nacional.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

Descripción de la prueba de "evaluación única final":

Realización de un dossier con todas las prácticas realizadas durante el curso.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Clases expositivas y seminarios:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adquisición y dominio de los conceptos básicos de la materia.
- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- La actitud crítica, reflexiva y participativa demostrada en el desarrollo de las clases.

Procedimiento de evaluación:

- Prueba evaluativa.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo individual del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.
- Análisis de contenido de los materiales procedentes del trabajo grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.

Prácticas y actividades presenciales y no presenciales:

Criterios y aspectos a evaluar:

- Nivel de adecuación, riqueza y rigor en los procesos y resolución del trabajo individual y en grupo.
- Capacidad de relación, reflexión, crítica y autocrítica en las diferentes actividades.
- La constancia en el desarrollo y entrega de las actividades propuestas.
- Destreza para el desarrollo de prácticas y trabajos de creación.
- Nivel de implicación e impulso en su autoaprendizaje.
- Habilidad para la presentación de resultados de su aprendizaje.

Procedimiento de evaluación:

- Seguimiento del planteamiento, contenido, proceso y resultado de los trabajos y/o supuestos planteados por el profesor ya sea de forma individual o en grupo.
- Análisis de los materiales procedentes del trabajo individual o grupal del alumnado y de su presentación ante el grupo y el profesor.



ugr | Universidad
de Granada

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>