UNIVERSIDAD DE GRANADA

Grado en Comunicación Audiovisual

Presentación

El Grado en Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada proporciona las competencias académicas y profesionales básicas para garantizar al titulado en Comunicación Audiovisual una adecuada preparación para su posterior vida laboral: un profesional e investigador especializado y técnicamente preparado para la creación audiovisual, el diseño de producción integral y las funciones consultivas, organizativas y directivas en todo tipo de medios de comunicación y soportes audiovisuales y tecnológicos propios de la presente sociedad de la información y de la comunicación.

Proyecto audiovisual realizado por alumnos del curso 2009-2010 sobre la historia, los estudios que se imparten, las instalaciones, los recursos y los servicios básicos que ofrece la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada:

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Datos del título

- Denominación: Grado en Comunicación Audiovisual
- Fecha de publicación del título en el BOE: 19/02/2011
- Curso académico de implantación del título: 2010/2011
- Número de cursos en fase de implantación: 4
- Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
- Duración del programa (créditos/años): 240 créditos / 4 años
- Tipo de enseñanza: presencial
- Lenguas utilizadas en la impartición del título: castellano
- Nivel de oferta y demanda de plazas y matrícula: se ofertan 65 plazas
- Centro responsable del título: Facultad de Comunicación y Documentación

Objetivos

El objetivo central del Título de Grado en Comunicación Audiovisual es formar futuros profesionales con los conocimientos científicos, humanísticos y técnicos necesarios para comprender y explicar los procesos comunicativos audiovisuales, así como para la creación y la producción de proyectos audiovisuales originales, y dotarles de las destrezas y las habilidades básicas para intervenir performativamente en el conjunto del sector audiovisual, en las actividades de distribución, producción y exhibición

Copyright© 2026 Universidad de Granada

audiovisual, con el fin último de promover y mejorar la efectividad comunicativa de las personas y/o empresas que requieren sus servicios.

Para el establecimiento de los objetivos del presente Grado en Comunicación Audiovisual se han tenido en cuenta el contexto socioeconómico y su evolución y los cambios que se han dado en el mercado laboral en los últimos años, junto a las exigencias y necesidades profesionales que la sociedad demandará previsiblemente a los futuros graduados.

A partir del estudio de la experiencia española y de los países europeos en el campo de las Ciencias de la Comunicación, así como de las tendencias que se dibujan en el sector de la comunicación audiovisual, las exigencias formativas que orientan la definición curricular del Grado de Comunicación Audiovisual son la adquisición de competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada, una buena preparación técnica y profesional, una capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria, la experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional, la capacitación creativa y dominio del lenguaje audiovisual, la predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales, así como la facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y a los futuros entornos tecnológicos.

Competencias

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG1 - Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimiento disciplinares y competencias profesionales.

CG2 - Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

CG3 - Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.

CG4 - Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

CG5 - Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.

CG6 - Ser capaz de percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

CG7 - Estar en condiciones de desarrollar la capacidad intelectual que permita al alumnado reflexionar sobre la comunicación no sólo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos individual, social, cultural y político.

CG8 - Ser capaz de analizar la comunicación social desde el respeto solidario por las diferentes pueblos de la sociedad contemporánea y conocimiento de las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y el respeto por los derechos humanos.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Tener capacidad para asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos gestionándolos eficientemente, humanos y de cualquier otra naturaleza, asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CT2 - Poseer conocimientos fundamentales de las Ciencias Sociales.

CT3 - Poseer conocimientos básicos del entorno económico, político, social y cultural que capacite al alumnado para interactuar con la sociedad.

CT4 - Demostrar capacidad y habilidad para evaluar una situación y definir adecuadamente un problema o necesidad comunicativa desde la perspectiva de las Ciencias Sociales.

CT5 - Ser capaz de utilizar los principios y valores constitucionales como herramientas de trabajo en el desempeño de actividades comunicativas.

CT6 - Conocer el estado del mundo y de su evolución reciente, así como de la comprensión de sus parámetros básicos políticos, económicos y culturales.

CT7 - Tener capacidad y habilidad para interrelacionar factores históricos, políticos, culturales y económicos, así como sus conexiones con otras áreas de conocimiento.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

EP1 - Tener capacidad y habilidad para planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un relato cinematográfico o videográfico.

EP2 - Ser capaz de crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales cinematográficas y videográficas, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo o presupuesto previo.

EP3 - Ser capaz de planificar y gestionar los recursos técnicos y humanos en las producciones mono-cámara y multi-cámara para TV, así como las técnicas y procesos de creación y realización en las distintas fases de la producción televisiva.

EP4 - Tener capacidad y habilidad para gestionar técnicas y procesos de producción, registro y difusión en la organización de la producción radiofónica, discográfica y otros productos sonoros.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

EP5 - Ser capaz de utilizar las técnicas y procesos en la organización de la producción fotográfica, así como las técnicas y procesos de creación en el campo de la imagen fija en general tanto en entornos analógicos como digitales.

EP6 - Ser capaz de utilizar las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.

EP7 - Ser capaz de aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

EP8 - Poder desarrollar mediciones vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de construcción de las imágenes, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la óptica.

EP9 - Poder desarrollar mediciones vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de construcción del audio, a partir del conocimiento teórico y práctico de los fundamentos científicos de la acústica.

EP10 - Ser capaz de escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

EP11 - Ser capaz de analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

EP12 - Ser capaz de identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.

EP13 - Tener capacidad para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

EP14 - Poder aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.

EP15 - Tener capacidad para aplicar técnicas y procesos de creación y recursos técnicos o humanos necesarios para el diseño de producción integral de un trabajo

Copyright© 2026 Universidad de Granada

audiovisual desde los elementos escenográficos y la imagen de marca hasta su proyecto gráfico de comercialización.

EP16 - Tener capacidad para aplicar técnicas y procesos de producción en la organización de eventos culturales, mediante la planificación de los recursos humanos y técnicos implicados, ajustándose a un presupuesto previo.

EP17 - Ser capaz de buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

EP18 - Ser capaz de aplicar principios y funciones de la identidad visual para la creación de un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.

EP19 - Ser capaz de llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica así como las distintas variables influyentes en su configuración y procesos tanto comunicativos como espectaculares por ellos generados.

EP20 - Ser capaz de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

EP21 - Tener capacidad para diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.

EP22 - Ser capaz de grabar señales sonoras desde cualquier fuente sonora: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada teniendo en cuenta los niveles, efectos y planos de la mezcla final masterizada.

EP23 - Ser capaz de recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack.

EP24 - Ser capaz de analizar críticamente los contenidos difundidos por los medios de comunicación social.

EP25 - Tener capacidad para analizar el funcionamiento de los medios de comunicación y el papel central que desempeñan en la sociedad de la información y

Copyright© 2026 Universidad de Granada

del conocimiento.

EP26 - Ser capaz de analizar las estructuras, agentes y operaciones que configuran el sistema mediático.

EP27 - Tener capacidad para analizar los factores políticos, sociales, económicos y tecnológicos que confluyen en la configuración del sistema mediático y su repercusión en la organización de los medios y en la elaboración y difusión de sus contenidos.

EP28 - Conocer del ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.

EP29 - Conocer la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer de las personas dedicadas a la información y a la comunicación con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

Menciones

En función de las asignaturas optativas cursadas se pueden obtener las siguientes menciones. Créditos para obtener una mención: 30.

Creación Audiovisual y Nuevos Medios

- El Cine de Animación Digital
- Cibercultura, Videojuegos y Narraciones Interactivas
- Fundamentos de la Programación Multimedia y Diseño Web
- Sonido y Música para Espectáculos
- Creatividad e Innovación Audiovisual

Industrias Audiovisuales y del Espectáculo

- Marketing de los Medios de Comunicación
- Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios
- Programación Audiovisual y Análisis de Audiencias
- Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales
- Teoría y Análisis del Espectáculo

Comunicación Audiovisual y Sociedad

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- Representación Audiovisual, Estereotipos Sociales y Marginalidad
- Teoría y Práctica del Documental y el Reportaje
- Producción Audiovisual en Iberoamérica
- El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales
- Cines del Sur

Perfiles de ingreso y egreso

Este Grado está dirigido a estudiantes con formación en Ciencias Sociales provenientes del Bachillerato o bien procedentes de estudios de Ciencias de la Comunicación y Ciclos Formativos de Grado Superior de Formación Profesional.

El plan de estudios del Grado en Comunicación audiovisual de la Universidad de Granada ha sido diseñado con la voluntad de capacitar a los futuros graduados de Comunicación audiovisual para los siguientes perfiles profesionales básicos:

Creación, dirección y realización audiovisual.

Si te gusta escribir, crear historias o incluso dirigir proyectos audiovisuales, con un perfil polivalente en el sector televisivo, cinematográfico, radiofónico, publicitario o multimedia, incluso si crees que tienes mucho que contar y con ganas de poner en escena un proyecto con conocimientos técnicos y artísticos.

Si te gusta la planificación, organizar los recursos humanos y los medios técnicos para la producción de obras audiovisuales. Si quieres conocer las técnicas y procesos de creación audiovisual y los mecanismos legales para dirigir y gestionar una empresa de producción audiovisual y multimedia.

Especialista en diseño de producción y postproducción visual y sonora.

Si te apasiona la tecnología digital y el diseño, y todo lo relativo al sonido, la imagen y el grafismo no sólo en la producción audiovisual, sino también en videojuegos, Internet y los entornos digitales.

Si quieres ser un especialista en investigar y analizar todos los fenómenos relacionados con la comunicación audiovisual y te gustaría dedicarte a la docencia en enseñanzas superiores o medias de materias relacionadas con la comunicación y las nuevas tecnologías.

Recursos humanos necesarios y disponibles

El profesorado disponible para la impartición del Título de Grado en Comunicación Audiovisual conforma una plantilla consolidada en lo referente la experiencia docente e investigadora, como muestran los indicadores que a continuación se

Copyright© 2026 Universidad de Granada

exponen:

Número de áreas con responsabilidad docente en la titulación	20
Profesorado	
Nº Total de P.D.I.	54
Porcentaje de P.D.I. Funcionario	42,59%
Porcentaje de P.D.I. Permanente	57,40%
Porcentaje de P.D.I. Doctor	74,07%
Experiencia docente media	11,70
Número medio de sexenios CNEAI	0,94

Podemos constatar que casi el 75% del profesorado posee el título de Doctor lo cual es muy considerable, y el profesorado restante está conformado por personal en formación mediante beca FPU y profesorado Asociado Laboral. Estos datos indican que la estabilidad de la plantilla es sólida y que cuenta con una adecuada experiencia docente e investigadora.

Se puede acceder a más información sobre el profesorado en la página de la Facultad de Comunicación y Documentación sobre profesorado.

Medios materiales y servicios disponibles

Los tamaños de los grupos son diferentes dependiendo de si se tratan de grupos de teoría o de prácticas; en tal caso, para las clases prácticas se desdoblan los grupos para poder trabajar con grupos más reducidos.

Los espacios docentes, instalaciones y equipamientos académicos con los que cuenta la Facultad pueden dar respuesta perfectamente a las necesidades docentes del Grado en Comunicación Audiovisual, y se puede consultar el siguiente listado de los medios materiales.

Verifica

Memoria Verificada de la titulación

Copyright© 2026 Universidad de Granada