

GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA**

Curso 2019-2020

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Periodismo	Comunicación periodística	1º	1º	6	Formación básica
<b>PROFESORES</b>		<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>			
Magdalena Trillo Domínguez		Departamento de Información y Comunicación F. Comunicación y Documentación - UGR Edificio Máximo de Cartuja mtrillo@ugr.es Despacho V			
		<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>			
		Consultar en: <a href="http://directorio.ugr.es">http://directorio.ugr.es</a>			
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>		<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>			
Grado en Comunicación Audiovisual		Periodismo			
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (Si procede)</b>					



**BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**

- ▣ Fundamentos de la comunicación periodística
- ▣ Estilo y géneros periodísticos
- ▣ Información y opinión en la comunicación periodística
- ▣ Periodismo de investigación
- ▣ Teoría y análisis de la información en los medios audiovisuales y en los nuevos medios
- ▣ Hermenéutica periodística

**COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS****Competencias Básicas del Título relacionadas con la asignatura**

- ▣ Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- ▣ Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- ▣ Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.
- ▣ Ser capaz de percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes icónicos como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.

**Competencias Específicas del Título relacionadas con la asignatura**

- ▣ Capacidad para diseñar y elaborar con corrección contenidos periodísticos.
- ▣ Conocimiento de los diferentes estilos y géneros informativos (prensa, radio, televisión e Internet) y de sus distintos lenguajes.
- ▣ Capacidad para escribir con fluidez y corrección textos periodísticos
- ▣ Conocimiento de los fundamentos y orígenes de la información periodística, de su evolución y de su impacto en las sociedades contemporáneas.
- ▣ Capacidad para entender y analizar críticamente los contenidos informativos difundidos por los medios de comunicación social.



**Competencias Transversales de Título relacionadas con la asignatura**

- T01. Tener capacidad de análisis y síntesis
- T06. Saber gestionar la información
- T08. Tomar decisiones
- T11. Tener habilidades para trabajar en un contexto internacional
- T12. Mostrar habilidades en las relaciones interpersonales
- T13. Reconocer la diversidad y la multiculturalidad
- T15. Tener un compromiso ético
- T18. Tener creatividad
- T19. Mostrar capacidades de liderazgo
- T22. Estar motivado por la calidad
- T23. Mostrar sensibilidad hacia temas medioambientales

**OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS DE APRENDIZAJE)**

- Valorar la comunicación periodística como un fenómeno comunicativo de primer orden y como práctica profesional.
- Dominar los conocimientos básicos sobre la teoría y las técnicas de comunicación en los medios periodísticos y su aplicación en los diferentes géneros
- Conocer el concepto de periodismo, antecedentes y evolución histórica, así como su análisis en el contexto de la sociedad de la información y/o en red
- Analizar críticamente las estrategias de comunicación periodística existentes
- Comprender las reglas más utilizadas para la creación y la difusión de contenidos periodísticos
- Familiarizarse con los cambios culturales y profesionales introducidos a través de las tecnologías digitales, Internet y las redes sociales.



**TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA**

## TEMARIO TEÓRICO-PRÁCTICO

## Tema 1: Fundamentos de la comunicación periodística

- 1.1.- Nacimiento y evolución del periodismo.
- 1.2.- La comunicación periodística en la definición de las sociedades modernas.
- 1.3.- El cuarto poder: periodismo y opinión pública.

## Tema 2: La noticia y los estilos periodísticos

- 2.1.- El concepto de noticia.
- 2.2.- Fuentes de la noticia. La certeza y el problema de la credibilidad.
- 2.3.- Lenguaje y estilos periodísticos: objetividad, narración, descripción e interpretación.
- 2.4.- Introducción al periodismo de investigación: técnicas y estrategias de investigación en medios periodísticos y audiovisuales.

## Tema 3: Los géneros periodísticos

- 3.1.- El reportaje: concepto y tipos. Fronteras con el documental.
- 3.2.- La entrevista: concepto, tipos y técnicas.
- 3.3.- La crónica: concepto, rasgos, funciones y tipos.
- 3.4.- El artículo de opinión: concepto, tipos, funciones. Algunos maestros del artículo de opinión.
- 3.5.- El editorial: concepto, características y funciones.
- 3.6.- La crítica: concepto, características, funciones y tipos.
- 3.7.- El periodismo especializado y el fotoperiodismo.

## Tema 4: Información, opinión e interpretación en la comunicación periodística. Ética y deontología profesional.

- 4.1.- Dimensión ética de la comunicación y responsabilidad social del periodista.
- 4.2.- Bases hermenéuticas en la acción periodística.
- 4.3.- Límites y alcance de los retos deontológicos periodísticos.

## Tema 5: Introducción al periodismo audiovisual

- 5.1. Fundamentos específicos del periodismo audiovisual en un mundo globalizado.
- 5.2. Recepción y expectación audiovisual, nuevas audiencias.
- 5.3. Relato audiovisual y medios interactivos.
- 5.4. La movilidad de las fronteras y la hibridación de los géneros periodísticos.

## Tema 6: La comunicación periodística en el siglo XXI. Sociedad de la información y culturas digitales.

- 6.1.- La convergencia mediática en la cultura digital. Nuevas funciones y competencias en el periodismo multimedia.
- 6.2.- Escribir para la red. El periodismo en Internet. Cambios en los modos de producción, distribución,



circulación y consumo de la información en el sistema de medios audiovisuales.

6.3.- Las nuevas agendas informativas para el consumo multimedia. Fuentes informativas y periodísticas en las redes digitales.

6.4 - Oportunidades y retos de las redes sociales. El periodista profesional en la era del "periodista ciudadano".

#### TEMARIO PRÁCTICO:

Tema 1. Lectura de una selección de textos y visionado de films (elegidos para su comentario en grupo) sobre el papel de los medios en la sociedad contemporánea.

Tema 2. Tratamiento comparativo de varias noticias en diferentes medios.

Tema 3. Realización de ensayos de algunos de los géneros periodísticos tratados en clase.

Tema 4. Análisis desde una perspectiva deontológica y hermenéutica de distintos documentos periodísticos (impresos y audiovisuales).

Tema 5. Análisis discursivo de textos periodísticos audiovisuales (aspectos específicos y multimedia).

Tema 6. Utilización de fuentes y recursos periodísticos en Internet y análisis de casos de prensa y comunicación periodística en las redes digitales.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

- ▣ COLOMBO, Furio, *Últimas noticias sobre periodismo*. Barcelona: Anagrama, 1996.
- ▣ DÍAZ NOCI, Javier. *Periodismo en Internet. Modelos de la prensa digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2002.
- ▣ DIEZHANDINO, M<sup>a</sup> Pilar (coord.), CARRERA, Pilar et al., *Periodismo en la era de Internet*. Madrid: Ariel/ Fundación Telefónica, 2008.
- ▣ FONTCUBERTA, Mar: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1995.
- ▣ GRIJELMO, Álex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 1997.
- ▣ HALPERÍN, Jorge, *La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública*. Buenos Aires, Paidós, 2002.
- ▣ KAPUSCINSKY, Ryszard, *Los cinco sentidos del periodista. Fundación para un nuevo periodismo*. México, Fondo de Cultura Económica, 2003.
- ▣ RANDALL, David, *El periodista universal, 2<sup>a</sup> ed.* Madrid, Siglo XXI, 2008
- ▣ RÍO REYNAGA, Julio. *Teoría y práctica de los géneros periodísticos*. México: Editorial Diana, 1991.
- ▣ WATZLAWICK, Paul, *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*. Barcelona: Herder, 2009
- ▣ WOLFF, M. *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*: Barcelona: Paidós, 1996.



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ARMENTIA VIZUETE, José Ignacio y CAMINOS MARCET, José María. *La información: Redacción y estructura*. Bilbao: Universidad del País Vasco, Servicio Editorial, 1998.
- BBC, "Good Shooting Guide: the basic principles". On line Course. BBC TRAINING & DEVELOPMENT. <http://www.bbctraining.com/onlineCourse>
- CARDOSO, Gonzalo. *Los medios de comunicación en la Sociedad en Red*. Barcelona: Editorial UOC, 2008
- DÍEZHANDINO, Pilar, *Periodismo y poder: políticos, periodistas y ciudadanos voluntariamente desinformados*. Madrid, Pearson, Prentice Hal, 2007.
- ESTÉVEZ, Jaime. *Periodismo en la Red*. Madrid : Anaya Multimedia, 2002
- FAGOAGA, Concha: *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia* (Editorial Mitre, Barcelona, 1982).
- GILLMOR, Dan. *We the Media*. Sebastopol: O'Reilly Media, 2006.
- KAPUSCINSKY, Ryszard. *Los cínicos no sirven para este oficio: sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama, 2002.
- KAWAMOTO, Kewin, Edit. *Digital Journalism: Emerging Media and the Changing Horizons of Journalism*. Rowman & Littlefield Publishers, 2005.
- KEENAN, Thomas W.; KYONG CHUN, Edits. "New Media, Old Media: Interrogating the Digital Revolution" New York : Routledge, 2004
- KILIAN, C. *Writing for the web*. London: Self Counsel Press, 2000.
- LANDOW, George O. *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona : Paidós Multimedia, 1995
- LISTER, Martin (ed.). *New Media: A Critical Introduction*. London- New York : Routledge, 2003.
- PAVLIK, John V. *El periodismo y los nuevos medios de comunicación*. Barcelona : Paidós Comunicación, 2005.
- PISTICELLI, Alejandro. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet*. Barcelona: Pablo del Río, 1998.
- RODRÍGUEZ DE LAS HERAS, Antonio "Navegar por la información" Madrid : Fundesco, 1991.
- SÁEZ VACAS, Fernando (coordinador) *Blogs, weblogs, bitácoras*. Monográfico de la revista Telos, nº 65. Madrid : Fundación Telefónica, 2005
- STRENG, Herbert, *Periodistas y fuentes informativas Marymar*
- VERÓN, Eliseo. *Construir el acontecimiento*. Barcelona: Editorial Paidós, 1998.
- WATZLAWICK, P. *¿Es real la realidad? Confusión, desinformación, comunicación*. Barcelona: Herder, 2004.
- WOLFE, Tom, *El nuevo periodismo*. Barcelona, Anagrama, 1996.
- WOLTON, Dominique. *Internet ¿y después? Una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000.



## METODOLOGÍA DOCENTE

- ▣ Clases de teoría (lección magistral): Mediante la exposición oral del profesor y usando los medios tecnológicos adecuados, se exponen los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado, ya que es cuando él deberá reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo. Simultáneamente se facilitará al alumno tanto una bibliografía útil, como direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas. Se recomienda al alumno tomar sus propios apuntes, junto a las anotaciones que crea oportunas sobre el material que puede suministrar el profesor. En estas clases los alumnos adquieren principalmente las competencias conceptuales que son específicas de la asignatura. Se podrán impartir a todo el grupo a la vez (grupo grande).
  
- ▣ Clases de problemas y/o de prácticas: En ellas, el profesor expondrá a los alumnos supuestos prácticos y problemas relativos al ámbito de estudio con la finalidad de que vayan adquiriendo las capacidades y habilidades (competencias procedimentales) identificadas en las competencias. Para facilitar esta adquisición, los alumnos deberán enfrentarse a la resolución de problemas o prácticas propuestos propiciando el trabajo autónomo, independiente y crítico. Estas clases se podrán desarrollar o en el aula o en el laboratorio de informática según los medios tecnológicos necesarios para la adquisición de las competencias y deberán impartirse en grupos de tamaño pequeño.
  
- ▣ Seminarios: En este caso, grupos reducidos de alumnos tutelados por el profesor, estudian y presentan al resto de compañeros algún trabajo relacionado con la asignatura tanto con la parte de teoría como de prácticas. De este modo, se propicia un ambiente participativo de discusión y debate crítico por parte del alumnado, tanto del grupo que expone como del que atiende a la explicación. Mediante los trabajos en grupo y los seminarios se refuerzan las competencias específicas, las competencias transversales (instrumentales, personales y sistémicas) y las competencias actitudinales planteadas en la asignatura. Estos seminarios se completarán y desarrollarán en foros *online*, donde los estudiantes encontrarán recursos a su disposición para profundizar en los temas y problemas objeto de los seminarios y las prácticas, así como contribuir con sus propias aportaciones a dichos debates.
  
- ▣ Tutorías: En ellas se, aclararán u orientarán de forma individualizada o por grupos reducidos, los contenidos teóricos y/o prácticos a desarrollar en las diferentes actividades formativas descritas anteriormente.
  
- ▣ Trabajo autónomo del alumnado: Estudio de los contenidos de los diferentes temas, resolución de problemas y análisis de cuestiones teórico-prácticas, elaboración de trabajos tutelados tanto de teoría como de prácticas, actividades no presenciales grupales, así como el trabajo realizado en la aplicación de los sistemas de evaluación.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES							
Primer semestre	Actividades presenciales (60 horas)						Actividades no presenciales (90 horas)
	Temas del temario	Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas y/o de problemas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías grupales (horas)	Exámenes	Estudio individual del alumno y preparación y realización de trabajos individuales y/o grupales.
Semana 1	Tema 1	2	1				4
Semana 2	Tema 1	2	1		1		4
Semana 3	Tema 2	2	2				4
Semana 4	Tema 2	2	1		1		4
Semana 5	Tema 2	2	1				4
Semana 6	Tema 3	2	1	1			4
Semana 7	Tema 3	2	1	1			4
Semana 8	Tema 4	1	1	1	1		4
Semana 9	Tema 4	1	1			2	4
Semana 10	Tema 4	2	1	1			4
Semana 11	Tema 5	2	1	1			4
Semana 12	Tema 5	2	1	1			4
Semana 13	Tema 6	2	1	1			4
Semana 14	Tema 6	2	1				4
Semana 15	Tema 6	1	1		1		4
Resto (periodo de exámenes de evaluación)	Examen final y trabajos de evaluación			2		2	30
Total horas		27	16	9	4	4	90

Nota importante: Los profesores de la asignatura participarán en las actividades de coordinación que establezca el centro de manera que las fechas de las pruebas de evaluación y seminarios de presentación de trabajos podrán variar en función de las medidas de coordinación establecidas. Así mismo, como resultado de la participación en las actividades de mejora de la titulación que se propongan, el programa y cronograma podrá sufrir las modificaciones oportunas aplicando los mecanismos que establezca la normativa de la UGR en cada caso.



**EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)**

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la asignatura, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas en cada momento, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado. De entre las técnicas evaluativas a aplicar se utilizarán alguna o algunas de las siguientes:

- Pruebas escritas: exámenes de desarrollo, exámenes de tipo test, resolución de problemas, casos o supuestos, pruebas de respuesta breve, informes y diarios de clase, trabajos periódicos escritos.
- Pruebas orales: exposición oral de trabajos en clase, individuales o en grupo, sobre contenidos de la asignatura (seminario) y sobre ejecución de tareas prácticas correspondientes a competencias concretas.
- Pruebas en los laboratorios de prácticas: elaboración y defensa de supuestos prácticos en el laboratorio de informática.
- Técnicas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios, tutorías y en el desarrollo y defensa de los trabajos en grupo.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la normativa vigente de la Universidad de Granada.

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación. Se aplicará la siguiente ponderación: Pruebas evaluativas escritas u orales dirigidas, principalmente, a la evaluación de competencias conceptuales: 50%. Actividades y trabajos individuales del alumno/a encaminados a la evaluación, principalmente, de competencias procedimentales y actitudinales: 25%. Actividades y trabajo grupal del alumno/a encaminados a la evaluación, principalmente, de competencias procedimentales y actitudinales: 20%. Técnicas evaluativas basadas en la asistencia y participación activa del alumno en clase, seminarios, tutorías y otras actividades: 5%.

La evaluación de la adquisición de las competencias básicas y transversales está presente, implícitamente, en la realización de las diferentes pruebas evaluativas.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**

Definición de grupo grande y grupo pequeño:

Los grupos grandes son grupos de 45 a 60 estudiantes.

Los grupos pequeños son grupos de 15 a 20 estudiantes.

