

TALLER DE RADIO

Curso 2019-2020

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Introducción a la práctica profesional	Taller de radio	3	5º y 7º	6	Optativa
PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)				
Luis Arboledas	Dpto. Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación. Campus Cartuja, Edificio Máximo s/n. Despacho Y, Tfo: 958243491. larboledas@ugr.es				
	HORARIO DE TUTORÍAS				
	Consultar en http://directorio.ugr.es				
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR				
Grado en Comunicación Audiovisual					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Ninguno					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje radiofónico. La palabra, la música, los efectos sonoros, el silencio • Géneros y programas radiofónicos • El ritmo, el montaje y la continuidad sonora • Diseño, planificación y producción de mensajes sonoros 					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<p>Competencias Generales del Título relacionadas con la asignatura</p> <p>▫Proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas, tecnologías y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.</p>					



▫Adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución.

▫Ser capaz de expresarse con corrección, claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad.

Competencias Específicas del Título relacionadas con la asignatura

EP.6 Ser capaz de utilizar las técnicas y procesos en la organización y creación en las diversas fases de la construcción de la producción multimedia y materiales interactivos.

EP.10 Ser capaz de escribir con fluidez textos, escaletas o guiones en los campos de la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia.

EP.20 Ser capaz de realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

Competencias Transversales de Título relacionadas con la asignatura

BT.1 Conocer teorías, métodos y problemas de la comunicación audiovisual y sus lenguajes que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales. BT.2 Usar adecuadamente herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual para que los alumnos se expresen a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

BT. 5 Ser capaz de incorporarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos sus propios intereses particulares y los del proyecto colectivo al que se ha incorporado.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

▪ Formación en las capacidades expresivas y en la especificidad discursiva de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, vídeo y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en los *mass media* como en los entornos digitales.

▪ Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMA 1. Los instrumentos del lenguaje radiofónico

·La palabra y la música

·Los efectos sonoros y el silencio

TEMA 2. Los géneros radiofónicos

·Los géneros: concepto, características, criterios de clasificación

·Géneros de diálogo: entrevista, debate, mesa redonda, tertulia

·Géneros de monólogo: comentario, reportaje



TEMA 3. Los programas radiofónicos

- Programas informativos: boletín, noticiario
- Programas no informativos: magacin

TEMA 4. Programas especializados: musicales, divulgativos, culturales, humorísticos y deportivos

TEMA 5. Creatividad sonora

- Sintonías, promociones
- Cuñas publicitarias

TEMARIO PRÁCTICO

- Práctica 1. Análisis y preparación de programas.
- Práctica 2. Elaboración de entrevistas y reportajes.
- Práctica 3. Análisis y preparación de programas.
- Práctica 4. Elaboración programa.
- Práctica 5. Análisis y elaboración sintonías y cuñas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Baca Martín, J. A. *La comunicación sonora*. Biblioteca Nueva, Madrid, 2005.
- Balsebre, A. *El lenguaje radiofónico*. Cátedra, Madrid, 1996.
- Blanco Alfonso, I. y Fernández Martínez, P. (coord.). *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*. Fragua, Madrid, 2004.
- Cebrián Herreros, M. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Síntesis, Madrid, 2001.
- Huertas, A. y Perona, J.J. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Bosch, Barcelona, 1999.
- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. *Programación radiofónica*. Ariel, Barcelona, 2004.
- Muñoz, J.J. y Gil, C. *La radio: teoría y práctica*. Madrid, 2003.
- Ortiz, M.A. y López Vidales, N. (eds.) *Radio 3.0. Una nueva radio para una nueva era*. Fragua, Madrid, 2011.
- Ortiz, M.A. y Volpini, F. *Diseño de programas de radio. Guiones, géneros y fórmulas*. Paidós, Barcelona, 1995.
- Peñafiel, C. y López Vidales, N. *La tecnología en radio*. UPV, Bilbao, 2000.
- Rodero, E. *Producción radiofónica*. Cátedra, Madrid, 2005.
- Rodero, E.; Alonso, C. y Fuentes, J. *La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios*. Ariel, Barcelona, 2004.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Arboledas, L. *El ombligo del periodista. Periodismo local en el siglo XXI*. Comares, Granada, 2007.
- González Requena, J. *El espectáculo informativo*. Akal, Madrid, 1989.
- Pérez, G. *Curso básico de periodismo audiovisual*. Eunsa, Pamplona, 2003
- Prado, E. *Estructura de la información radiofónica*. Mitre, Barcelona, 1985.
- Sanabria, F. *Información audiovisual*. Bosch, Barcelona, 1994.
- Soengas, X. *Informativos radiofónicos*. Cátedra,

METODOLOGÍA DOCENTE

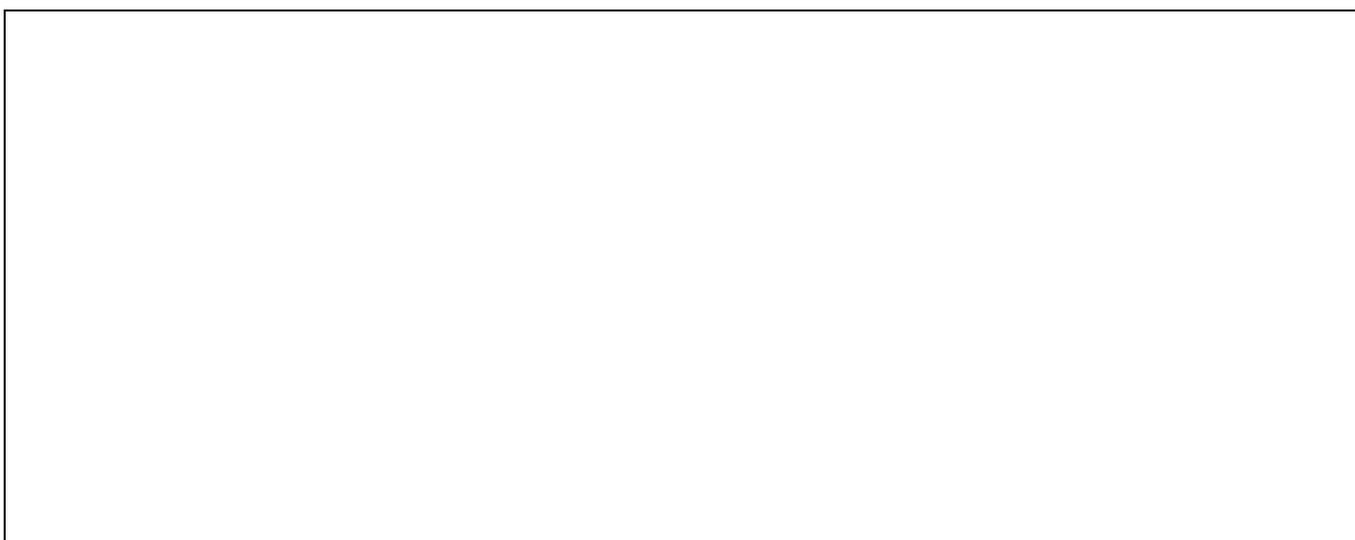
□ Clases de teoría (lección magistral): Mediante la exposición oral del profesor y usando los medios tecnológicos adecuados, se exponen los contenidos desde una perspectiva general, ordenados sistemáticamente, aunque se hace imprescindible la participación por parte del alumnado, ya que es cuando deberá reflexionar, recordar, preguntar, criticar y participar activamente en su desarrollo. Simultáneamente se facilitará al alumno tanto una bibliografía útil como direcciones de internet para consulta sobre cada uno de los temas. Se recomienda al alumno tomar sus propios apuntes, junto a las anotaciones que crea oportunas sobre el material que puede suministrar el profesor. En estas clases los alumnos adquieren principalmente las competencias conceptuales que son específicas de la asignatura. Se podrán impartir a todo el grupo a la vez (grupo grande).

□ Clases de prácticas: En ellas, el profesor planteará a los alumnos supuestos prácticos con la finalidad de que vayan adquiriendo las capacidades y habilidades (competencias procedimentales) identificadas en las competencias. Para facilitar esta adquisición, los alumnos deberán enfrentarse a la resolución de las prácticas propuestas propiciando el trabajo autónomo, independiente y crítico. Estas clases se desarrollarán en los estudios de radio para la adquisición de las competencias y deberán impartirse en grupos de tamaño pequeño.

□ Tutorías: En ellas se, aclararán u orientarán de forma individualizada o por grupos reducidos, los contenidos teóricos y/o prácticos a desarrollar en las diferentes actividades formativas descritas anteriormente.

□ Trabajo autónomo del alumnado: Estudio de los contenidos de los diferentes temas, resolución de las prácticas, elaboración de trabajos prácticos tutelados por el profesorado, actividades no presenciales grupales, así como el trabajo realizado en la aplicación de los sistemas de evaluación.





PROGRAMA DE ACTIVIDADES

	Actividades presenciales (60 horas)					Actividades no presenciales (90 hs.)		
	S. Teoría	S. Prácticas	Trabajo campo			Trabajo individual/grupo		
Semana 1	2	1				5		
Semana 2	2	1				5		
Semana 3	2	1				5		
Semana 4	1	2				5		
Semana 5	1	2				5		
Semana 6	1	2				5		
Semana 7	1	2	1			5		
Semana 8		3	1			5		
Semana 9		3	1			5		
Semana 10		3	1			5		
Semana 11		3	1			5		
Semana 12		3	1			5		
Semana 13		3	1			5		
Semana 14		3	1			5		



Semana 15			3	1			5
Trabajo final				6			15
Total horas		10	35	15			90

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Atendiendo a su propio nombre, Taller de radio, esta asignatura tiene un carácter eminentemente práctico hasta el punto de que los contenidos teóricos no son más que conocimientos básicos para poder efectuar las prácticas. Por consiguiente, la asistencia a clase y la realización de los ejercicios prácticos son fundamentales para la evaluación final.

Tales ejercicios tienen como objetivo final la elaboración y ejecución de un programa de radio en el que deberán integrarse las prácticas realizadas a la largo del cuatrimestre.

Los ejercicios de carácter individual supondrán el 60% de la nota; el programa final será elaborado en grupo y supondrá el 40% de la nota.

Para superar la asignatura será obligatorio realizar todos los ejercicios individuales y el programa final.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional. Todo lo relativo a la evaluación se regirá por la normativa vigente de la Universidad de Granada. La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

La evaluación de la adquisición de las competencias básicas y transversales está presente, implícitamente, en la realización de las diferentes pruebas evaluativas.

Definición de grupo grande y grupo pequeño: Los grupos grandes son grupos de 45 a 60 estudiantes. Los grupos pequeños son grupos de 15 a 20 estudiantes.

