UNIVERSIDAD DE GRANADA

Grado en Historia del Arte

Salidas profesionales

Salidas profesionales

Los conocimientos que proporciona el titulo de Graduado en Historia del Arte pueden capacitar al egresado para el desarrollo posterior de una serie de actividades profesionales para las que sería aconsejable, no obstante, la realización de prácticas profesionales Los ámbitos principales de su actividad son:

1. La investigación histórica y actual de las materias relacionadas con el arte
2. La enseñanza reglada (universidad y enseñanzas medias) y libre (museos, instituciones culturales, instituciones del patrimonio)
3. La difusión de las artes visuales y del patrimonio histórico artístico
4. Los medios de comunicación: crítica del arte, generación de contenidos, documentación
5. La gestión de museos e instituciones culturales: conservadores y ayudantes de museos, coordinadores de exposiciones, responsables de
6. Diseño de actividades y programaciones culturales (seminarios de arte, ciclos de cines y video, conferencias, etc)
7. El comisariado de exposiciones y eventos culturales
8. El mercado del arte (galerías, subastas, expertización de obras de arte...) y asesoramiento de colecciones
9. La gestión cultural en el ámbito privado y el público
10. La gestión editorial especializada: catálogos, libros de arte, revistas, responsables de contenidos en páginas web
11. La protección y conservación del patrimonio (catalogación de bienes culturales muebles e inmuebles)

Copyright© 2026 Universidad de Granada

12. El planeamiento urbano (incorporación en equipos multidisciplinares para el análisis urbano, catalogación de inmuebles, planes de protección)

Además, con el objetivo de facilitar la incorporación de los titulados universitarios al mercado laboral, la Universidad de Granada ofrece apoyo especializado durante el proceso de búsqueda de empleo.

El órgano representativo es el Centro de Promoción Empleo y Prácticas que pertenece al Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada . Esta oficina pone en contacto a las empresas con los titulados universitarios que buscan trabajo, ofreciéndoles la oportunidad de encontrar profesionales cualificados que respondan a los perfiles demandados. y que lleva a cabo tres tipos de actividades específicas: orientación, Agencia de colocación y Prácticas

Copyright© 2026 Universidad de Granada