

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Idioma moderno	Inglés turístico avanzado	1º	2º	6	Obligatoria
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<u>Grupo A</u> (Mañana) Profesor pendiente de asignar <u>Grupo B</u> (Tarde) Profesor pendiente de asignar					
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			--		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Poseer un nivel equivalente al B1 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas. Se recomienda haber superado la asignatura “Inglés Turístico”.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo. Textos y actividades de las fuentes bibliográficas que se citan en la bibliografía así como textos reales. Por ejemplo: cifras y estadísticas, acrónimos y abreviaturas típicas del turismo, turismo cultural, exposiciones, gestión y administración, informes internos, códigos de conducta, opiniones de clientes, viajes de negocios, etc.					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 1 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPKPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Básicas y generales

- Conocimiento de una lengua extranjera
- Resolución de problemas
- Trabajo en un contexto internacional
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de otras culturas y costumbres
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

Específicas

- Manejar técnicas de comunicación
- Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 2 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPKPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

EL ALUMNO SERÁ CAPAZ DE

A nivel de discurso especializado escrito

- *Describing a festival, visitor attractions and architectural features*
- *Checking the Schedule and preparing notes for commentaries*
- *Highlighting words to show feeling*
- *Preparing a daily programme and preparing and running a specialized tour*
- *Describing disability*
- *Considering the needs of the business traveller*
- *Learning about conference equipment and facilities*
- *Solving problems and reporting to the manager*
- *Becoming familiar with front office situations and receptionist duties*

Discurso oral

- *Vowels. Words showing feeling. Consonant groups with /s/. Stress in compound nouns. The consonants /p/ /t/ and /k/. Understanding rapid speech.*

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

Temario teórico:

1. Niche tourism
Verbs + infinitive or -ing forms
Sectors in niche tourism
Improve client security
2. Cultural tourism
The passive
Culture
Present a proposal
3. Running a hotel
have/get something done
-ed/-ing adjectives
Transform the team
4. Customer service
Question forms
Customer service terms
Improve customer service
5. Business travel
Past perfect
Idioms and metaphors
Socializing and making small talk



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 3 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPkPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Temario práctico: Las clases prácticas se dedicarán a la realización de actividades interactivas a partir de materiales específicos destinados a la ampliación del léxico especializado y las destrezas comunicativas.

BIBLIOGRAFÍA

Diccionarios especializados monolingües (inglés)

- Beaver, A. (2012). *A dictionary of travel and tourism*. Oxford: Oxford University Press. [Also published as Beaver, A. (2005). *A dictionary of travel and tourism*. Oxon: Cabi.]
- *Business dictionary online* (<http://www.businessdictionary.com/>)
- *Collins Cobuild key words for hospitality*. Glasgow: HarperColling
- Hodgson, P. (2003). *Dictionary of hotels, tourism, & catering management*. Peter Collin Publishers. [Also published as *Dictionary of leisure, travel and tourism*. A & C Black].
- Jafari, J. (2003). *Encyclopedia of tourism*. London, New York: Routledge.
- Kumar, B. (ed.). (2005). *An illustrated dictionary of aviation*. New York: McGraw-Hill.
- Medlik, S. (2003). *Dictionary of travel, tourism and hospitality*. Butterworth Heineman.
- Pizam, A. & Holcomb, J. (eds.) (2008). *International dictionary of hospitality management*. Oxford, MA: BH (Elsevier).
- Riley, D. (1995). *Check your vocabulary for hotels, tourism and catering management*. Peter Collin Publishers.
- ©travel-industry-dictionary.com, a service of The Intrepid Traveler. Used with permission.

Diccionarios especializados bilingües (español-inglés)

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). *Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español / Spanish-English*. Barcelona: Ariel.
- *Diccionario de Turismo. Glosario de términos turísticos inglés-español* (<http://midiccionario.esgenial.org/>)
- Lozano, A. *Diccionario inglés-español en línea* (<http://eubd1.ugr.es/>)

Diccionarios generales bilingües (español-inglés)

- *Collins diccionario Español-Inglés / English-Spanish*.
- *The Oxford Spanish-English / English-Spanish dictionary*.

Gramáticas

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). *English Grammar Today*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Eastwood, J. (2006). *Oxford practice grammar: Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Escobar Álvarez, M. (2011). *English grammar and learning tasks for tourism studies*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hewings, M. (2013). *Advanced grammar in use*. Cambridge: Cambridge University Press.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 4 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPkPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Murphy, R. (2012). *English grammar in use*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Swan, M. (2005). *Practical English usage*. Oxford: Oxford University Press.
- Yule, G. (2006). *Oxford practice grammar: Advanced*. Oxford: Oxford University Press.

Manual del curso

- **Strutt, P. (2013) *English for international tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson (Units 6-10).**

ENLACES RECOMENDADOS

- BBC radio: <http://www.bbc.co.uk/radio/>
- BBC podcast: <http://www.bbc.co.uk/podcasts/>
- BBC worldwide: <http://www.youtube.com/user/BBCWorldwide>
- BBC learning: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
- VOA voice of America: <http://www.voanews.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Comprensión lectora

- La materia se presenta sobre la base de las clases interactivas con el profesor y la supervisión de las lecturas y las actividades escritas. Se favorecerá la participación del alumno en clase mediante la organización de grupos y el desarrollo de actividades de Juego de roles, simulaciones y algunos estudios de casos. Asimismo, se distribuirán artículos y materiales complementarios escritos en lengua inglesa sobre los temas desarrollados. Paralelamente, se le asignará a cada alumno que desarrolle una tarea conectada con la comunicación en alguna de las facetas del inglés en el hotel, el restaurante o la agencia de viaje para que, a través de internet, complete un trabajo final.

Habilidad auditiva

- La materia se presenta sobre la base de las clases interactivas de audición de CD-audio/video y el alumno e interacción con el profesor y la supervisión de las actividades auditivas. Se distribuirán materiales auditivos complementarios para mejorar la pronunciación y solventar problemas en la audición. Las sesiones prácticas consistirán en actividades para que el alumno adquiriera destreza en la comprensión auditiva sin olvidar la expresión escrita y oral. Se presentarán actividades de reconocimiento, respuestas cortas, emparejamiento, re-ordenación de frases y huecos. Se favorecerá la participación del alumno en clase mediante la organización de grupos y repetición de expresiones y léxico. Se fomentará el uso de los conocimientos adquiridos en unidades anteriores.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 5 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPKPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes criterios:

- Examen final escrito: 50%
- Prueba final comprensión auditiva: 15%
- Proyecto escrito y presentación oral en grupo: 20%
- Asistencia y participación: 15%

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita (70%) y oral (30%) con los siguientes contenidos:

- Temas 6 a 10 de **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson.**
- Temas 54 a 112, inclusive, del volumen: Eastwood, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford University Press.

Para aprobar la asignatura el alumno tendrá que superar la mitad del porcentaje del examen escrito, así como la mitad del porcentaje de las demás pruebas de evaluación propuestas durante el curso.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación “no presentado” se otorgará a aquellos estudiantes que no se hayan presentado al examen final ni hayan tomado parte en otros procedimientos de evaluación en un porcentaje superior al 50%.

Aquellos alumnos a los que resulte imposible seguir el sistema de evaluación continua por razones justificadas podrán solicitar acogerse a la evaluación única final (que incluye una prueba escrita y una prueba oral), según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de la Universidad de Granada. La evaluación única final consistirá en un examen con la misma estructura y contenidos que el diseñado para la evaluación continua. En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final para todos los estudiantes, con independencia de si han seguido o no un proceso de evaluación continua.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita (70%) y oral (30%) con los siguientes contenidos:

- Temas 1 a 5 de **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson**
- Temas 1 a 51, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford University Press.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 6 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPkPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

INFORMACIÓN ADICIONAL
Las clases y las actividades (exámenes, pruebas, presentaciones orales, etc.) se realizarán en inglés.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director de Departamento

Sello de tiempo: 11/07/2018 18:51:38 Página: 7 / 7



XmP8kYGVIZoaxTXGPkPlcH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.