

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	Estadística	1º	1º	6	Básica
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Paula Rodríguez Bouzas</li> </ul> COORDINADOR: Paula Rodríguez Bouzas			Dpto. Estadística e Investigación Operativa, Facultad de Farmacia Correo electrónico: paula@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>		
			<a href="http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/0fb1d3363a18a2d0f065c83d16d1dc9f">http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/0fb1d3363a18a2d0f065c83d16d1dc9f</a> o la página de la asignatura en la web del grado.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			Administración y Dirección de Empresas Economía		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>No se requieren</li> </ul>					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Conceptos básicos de la estadística, el turismo y su relación.</li> <li>Análisis descriptivo de una variable estadística del sector turístico.</li> <li>Análisis descriptivo conjunto de varias variables estadísticas del sector turístico.</li> <li>Análisis descriptivo de la relación entre variables estadísticas del sector turístico.</li> <li>Comparación de magnitudes del sector turístico en el tiempo: Números Índices.</li> </ul>					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>!)

- Estudio continuo de magnitudes del sector turístico: Series cronológicas

## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### Básicas y Generales:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis
- CG2: Capacidad de organización y planificación
- CG6: Capacidad de gestión de la información
- CG7: Resolución de problemas
- CG8: Toma de decisiones
- CG10: Trabajo en equipo
- CG15: Razonamiento crítico
- CG17: Aprendizaje autónomo

### Transversales:

- CT1. A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

### Específicas:

- CE9: Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE18: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE19: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la estadística.
- CE20: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Como resultado global, se pretende que el alumno tenga una visión científica de fenómenos propios del área, así como la resolución de problemas relacionados con ellos. Y más concretamente, la consecución de todas las competencias generales y específicas al mayor nivel posible.

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Introducción al análisis descriptivo de datos turísticos.



Importancia del análisis estadístico en el sector turístico. Las variables del sector turístico. Esquema del proceso estadístico. Población y muestra. Tipos de variables estadísticas.

- Tema 2. Análisis de una variable estadística unidimensional. Observación de variables y resumen en tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de forma y concentración.
- Tema 3. Análisis de variables estadísticas multidimensionales. Variables estadísticas multidimensionales. Distribuciones de frecuencias bidimensionales. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionales. Medidas bidimensionales: la covarianza y el coeficiente de correlación.
- Tema 4. Dependencia y análisis de regresión. Introducción. Dependencia funcional: regresión, criterio de mínimos cuadrados, regresión lineal, ajustes no lineales, bondad de ajuste y predicción. Dependencia estadística: asociación en tablas de contingencia, medidas de asociación nominal y medidas de asociación ordinal.
- Tema 5. Números índices. Concepto y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Enlace de series de índices. Deflación de series económicas.
- Tema 6. Análisis descriptivo de series cronológicas. Concepto y componentes de una serie temporal. Determinación de la tendencia y la componente estacional. Desestacionalización. Predicción.

#### TEMARIO PRÁCTICO:

##### Seminarios/Talleres

- Cada tema tendrá su correspondiente relación de problemas.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide.
- Fernández, C. (1993). Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007). La investigación social del turismo. Thomson Editores Spain Paraninfo.
- Fernández, C. (1993). Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Ed. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Montiel Torres, A.M., Rius Díaz, F. y Barón López, F.J. (2004). Elementos básicos de estadística económica y empresarial. Prentice Hall.
- Muñoz Cabanes, A., Herrero de Egaña, A. y Muñoz Martínez, A. (2011) Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Académicas.
- Nicholas, J. (2006) Introduction to Descriptive Statistics. Mathematics Learning Centre University of Sydney.
- Parra E., y Calero, F. (2007). Estadística para Turismo. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Centro de estudios Ramón Areces.
- Santos, J.; Muñoz Alamillos, A. y Muñoz Martínez, A. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones Académicas.



#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abad F., Huete, M.D. y Vargas, M. (2001). Estadística para las ciencias sociales y laborales. Proyecto Sur.
- Aguilera, A. M. (2001). Tablas de contingencia bidimensionales. Colección Cuadernos de Estadística. La Muralla-Hespérides, Madrid.
- Caridad, J.M. (1999). Análisis de datos. Universidad de Córdoba.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Némesis.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. y Wathen, S.A. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía, 15ª edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Martín Pliego López, F. (2004). Introducción a la estadística económica y empresarial. Editorial Paraninfo.
- Peña D. (2001). Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial.

#### ENLACES RECOMENDADOS

- <http://estadisticaportodaspartes.blogspot.com.es/>
- [www.divestadistica.es](http://www.divestadistica.es)
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo [www.mityc.es](http://www.mityc.es)
- Organización Mundial del Turismo (OMT) [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT) [www.europa.eu.int/comm/eurostat](http://www.europa.eu.int/comm/eurostat)
- Instituto Nacional de Estadística (INE) [www.ine.es](http://www.ine.es)

#### METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, actividades individuales/grupales...), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Se realizarán **dos exámenes parciales** a lo largo del cuatrimestre. Cada examen constará de las siguientes partes:

- Parte1 (P1): prueba de preguntas cortas. Esta parte tiene el objetivo de evaluar el conocimiento del alumno de los principales conceptos estadísticos, interpretación de resultados y selección de métodos y técnicas estadísticas a usar en casos prácticos. Puntuación = 1.5 (30% de la nota total del parcial).
- Parte 2 (P2): problemas a desarrollar y resolver. Esta parte tiene el objetivo de evaluar la capacidad del alumno para seleccionar la técnica apropiada al problema propuesto, realizar cálculos de medidas estadísticas y sacar conclusiones de ellas. Puntuación = 3.5 (70% de la nota total del parcial).

En conclusión, cada examen tiene una puntuación máxima de 5. La nota final será la suma de las notas de las P1 y P2 de ambos exámenes (nota máxima = 10).



En el examen final, cada alumno podrá escoger presentarse a subir nota en el primer o segundo examen, en ambos o ninguno. Estos exámenes tendrán el mismo formato que cada uno de los parciales. La asignatura quedará aprobada a partir de 5 puntos.

El alumno que no se presente a este examen final (no habiendo aprobado por parciales) tendrá la calificación de “No presentado”.

En la convocatoria extraordinaria, el examen (un solo examen) constará de una parte de preguntas cortas y otra de problemas. Ambas partes tendrán el mismo peso que en la convocatoria ordinaria (30+70%). Por tanto, queda implícito que en esta convocatoria el examen es de TODA la asignatura.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

Las personas que hayan solicitado evaluación única deben realizar los dos exámenes correspondientes a los parciales de la asignatura (ver más arriba) junto con el resto de alumnos en la **fecha del examen final** según dispuesto por el decanato de la facultad (consultar en la guía del alumno publicada por la facultad cada año).

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

Esta asignatura se organiza con el apoyo de la plataforma SWAD. La profesora dará información cumplida el primer día de clase para tener acceso a todo lo necesario para la asignatura.

