

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Geografía	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	1º	1º	6	Básica
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
- Laura Porcel Rodríguez: Grupos A - Luis Miguel Sánchez Escolano: Grupo B - Aida Pinos Navarrete: Grupo B			Laura Porcel Rodríguez Dpto. Geografía Humana Filosofía y Letras. Campus de Cartuja s/n. CP 18071. Correo electrónico: lporcel@ugr.es Luis Miguel Sánchez Escolano Dpto. Geografía Humana Filosofía y Letras. Campus de Cartuja s/n. CP 18071. Correo electrónico: lmsecolano@ugr.es Aida Pinos Navarrete Dpto. Geografía Humana Filosofía y Letras. Campus de Cartuja s/n. CP 18071. Correo electrónico: apnavarrete@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			COORDINADOR/A DE LA ASIGNATURA: Laura Porcel Rodríguez Primer cuatrimestre: Departamento de Geografía Humana Martes, de 10 a 11:30 h. y jueves de 11 a 14 h. (Laura Porcel Rodríguez). Martes, de 10:30 a 12:30 h. y de 15:30 a 17:30 h.; jueves, de 10:30 a 12:30 h. (Luis Miguel Sánchez Escolano). Martes y jueves, de 16 a 17:30 horas (Aida Pinos Navarrete).		

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/neg7121/>)

	Segundo cuatrimestre: Departamento de Geografía Humana Lunes y miércoles, de 11 a 12:30 h. (Aida Pinos Navarrete) Martes, de 10 a 12 h. (Laura Porcel Rodríguez) y de 12:30 a 18:30 h. (Luis Miguel Sánchez Escolano). Instituto de Desarrollo Regional Jueves, de 10 a 12:30 horas (Laura Porcel Rodríguez)
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Turismo	
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)	
Ninguno	
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)	
TEÓRICOS: - Definición del turismo: el sistema turístico. La territorialidad del fenómeno turístico. - Los factores del desarrollo histórico del turismo. - Los principales focos y flujos turísticos mundiales. - Factores turísticos y recursos turísticos. - Tipos de turismo: litoral, urbano, en espacios naturales, rural, de crucero y residencial. - Las grandes regiones turísticas mundiales. PRÁCTICOS: Definición y medición de las variables del sistema turístico. Indicadores turísticos y clasificación por países.	
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS	
Competencias generales: - Capacidad de análisis y síntesis. - Capacidad para la comunicación oral y escrita en la propia lengua. - Motivación por la calidad y el rigor. - Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones. - Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma. - Capacidad de razonamiento crítico. - Capacidad de gestión de la información. - Capacidad de organización y planificación. - Capacidad de trabajo en equipo. - Habilidades en las relaciones interpersonales. - Compromiso ético. - Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. - Sensibilidad hacia temas medioambientales.	



- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la geografía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio turístico como resultado de interdependencias y conflictos múltiples.
- Poner de manifiesto la importancia de conocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística. En este sentido se pretende que el alumno conozca y entienda la incidencia de los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.
- Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.
- Conocer y diferenciar las principales regiones turísticas del mundo.
- Ofrecer una visión de síntesis del turismo a escala internacional, aproximándose al conocimiento de su historia más reciente y los factores naturales, culturales y técnicos que lo han condicionado.
- Conocer los recursos turísticos a escala internacional prestando especial atención a los productos turísticos que se ofrecen.
- Distinguir el variado repertorio de impactos que produce o ha producido la actividad turística.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

Tema 1. Introducción. Turismo y geografía del turismo

Tema 2. Evolución y distribución internacional del turismo.

- BLOQUE II: FACTORES Y RECURSOS TURÍSTICOS

Tema 3. Factores geográficos para el desarrollo turístico. El territorio como recurso turístico

Tema 4. Impactos territoriales de la actividad turística

- BLOQUE III: GRANDES TIPOS DE IMPLANTACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO

Tema 5. Turismo litoral



Tema 6. Turismo rural y étnico
Tema 7. Turismo en espacios naturales
Tema 8. Turismo urbano
Tema 9. Otros tipos de turismo

BLOQUE IV. GRANDES REGIONES TURÍSTICAS A ESCALA INTERNACIONAL

Tema 10. Europa:

- Europa mediterránea
- Europa occidental y Europa del Norte
- Europa central/oriental

Tema 11. América del Norte e Islas del Caribe

Tema 12. Otros destinos turísticos emergentes:

- América Central y del Sur
- Asia
- Continente africano
- Oriente Medio y Oriente Próximo
- Australasia e Islas del Pacífico

TEMARIO PRÁCTICO:

- Definición y medición de las variables del sistema turístico.
- Fuentes estadísticas. Metodología de medición y análisis. Problemas, limitaciones y necesidades.
- Los indicadores turísticos internacionales. Clasificación de los países en función del turismo.
- Reconocimiento de factores, recursos, tipos e impactos de la actividad turística en un determinado país.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- BARRADO, D. A. Y CALABUIG, J. (Ed.). Geografía mundial del turismo. Madrid: Ed. Síntesis. Col. Gestión Turística. 2001.
- BURTON, R. Travel geography. London: Pitman Group. 1997.
- CALLIZO SONEIRO, F. Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid: Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991.
- CRESPI, M. y PLANELLS, M. Destinos turísticos. Madrid: Síntesis. 2011.
- CRESPI, M. y PLANELLS, M. Los principales destinos turísticos en España y en el mundo. Madrid: Síntesis. 2014.
- DUHAMEL, P. y SACAREAU, I. Le Tourisme dans le Monde. París: Armand Colin. 1998
- FERNANDEZ FUSTER, L. Geografía General del Turismo de Masas. Madrid: Alianza. Col. Textos nº 136. 1991.
- FRAIZ, J.A. (Dir.). Tendencias actuales del turismo en el mundo. Madrid: Ed. Síntesis. 2017.
- LOZATO GIOTART, J.P. Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona: Ed. Masson. 1991.
- MARTÍN, E.V. y NIETO, A. Territorio y turismo mundial: análisis geográficos. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. 2014.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, F. El Turismo en el Mundo. Madrid. Síntesis. 2000.
- NAVARRO, F. Recursos Territoriales Turísticos del Mundo. Granada: Avicam-Fleming. 2015.
- PEARCE, D. Géographie du Tourisme. París: Nathan Université. 1993.
- SMITH, M. y PUCZKÓ, L. (Ed). The Routledge Handbook of Health Tourism. Londres: Routledge.
- VERA REBOLLO, J.F. y OTROS.- Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona: Ariel. 2009.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coord.). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona. 2005.
- BESANCENOT, J. P. Clima y Turismo. Barcelona. Masson. 1991
- DAVIDSON, R. Viajes y Turismo en Europa. Madrid. Síntesis. 2001
- DIAZ ALVAREZ, J.R. Geografía del Turismo. Madrid. Ed. Síntesis. Col. Geografía de España. 1988.
- HERNÁNDEZ LUIS, J.A. El turismo de masas: evolución y perspectivas. Ed. Síntesis. Madrid. 2008.
- LOZATO GIOTART, J. P. Mediterráneo y turismo. Barcelona. Masson. 1991
- OMT. SANCHO, A. (Dir). Introducción al Turismo. Madrid. 1998.
- VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS. Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona. Ariel. 2009.

BIBLIOGRAFÍA PARA PRÁCTICAS:

- CALLIZO SONEIRO, F.- Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid. Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991.
- NACIONES UNIDAS. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. Naciones Unidas. Nueva York.1994.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Anuarios de Estadísticas del Turismo. Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual).
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual).
- RAMÓN MORTE, A. (1997): "Sistemas de información Geográfica en la actividad turística". Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo, Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Escuela Oficial de Turismo de Alicante, 40 ff.
- REVISTAS: Estudios Turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management, etc.
- SÁNCHEZ, A. (coautor). Guía turística universal. Ediciones Gaesa. 2014.

ENLACES RECOMENDADOS

- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/
- Oficina de Turismo de España: <http://www.spain.info/conoce/ciudades-patrimonio/index.html?l=es>
- Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.e-unwto.org/home/main.mpx
www.unwto.org/index_s.php
- Instituto de Turismo de España: <http://www.tourspain.es/es/TURESPANA/Organismo/>
- Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: <http://www.mityc.es/>
- Revista Cuadernos de Turismo. Universidad de Murcia. <http://revistas.um.es/turismo>
- <http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu>
- <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte>
- <http://www.mma.es/portal/secciones/biodiversidad/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- CLASES TEÓRICAS.
Las clases teóricas consistirán en la explicación de los principales contenidos de las unidades temáticas. Se apoyarán en esquemas de desarrollo de los objetivos específicos y los contenidos del temario y en la proyección de esquemas gráficos y tablas. En general, los materiales elaborados y utilizados en la exposición



en clase se facilitarán a los alumnos. En cada caso se indicarán los documentos, artículos y capítulos de libros de la bibliografía básica en los que se desarrollan los contenidos.

- **CLASES PRÁCTICAS.**

Las clases prácticas se orientarán al:

- Conocimiento de las fuentes de datos del turismo internacional, la discusión de las limitaciones de los datos. Posteriormente a la elaboración a partir de ellos de indicadores turísticos básicos, absolutos y relativos, mediante el uso de hojas de cálculo. Y, finalmente, a la construcción de tablas que permitan la ordenación y clasificación de los países en función de los indicadores turísticos;
- Lectura de artículos y textos relacionados con atractivos, tipos e impactos del turismo (litoral, de naturaleza, rural, de cruceros, residencial, urbano, ...);
- Práctica sobre el reconocimiento turístico de un determinado país a escala internacional;
- Reforzamiento e interpretación de un determinado concepto teórico y aplicación en algún ejemplo concreto.

- **TUTORÍAS.**

Herramienta fundamental para que los estudiantes puedan ser asistidos y orientados, individualmente, en la asignatura a lo largo del curso académico.

Para todo lo anterior, se contará de forma prioritaria con la herramienta que supone la plataforma PRADO2: Temario, apuntes, bibliografía, glosario, prácticas, entrega de trabajos, contacto por correo electrónico, dudas, etc.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según el texto consolidado de la Normativa aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013 (BOUGR núm. 71, de 27 de mayo de 2013) y modificada por los Acuerdos del Consejo de Gobierno de 3 de febrero de 2014 (BOUGR núm. 78, de 10 de febrero de 2014); de 23 de junio de 2014 (BOUGR núm.83, de 25 de junio de 2014) y de 26 de octubre de 2016 (BOUGR núm. 112, de 9 de noviembre de 2016); incluye las correcciones de errores de 19 de diciembre de 2016 y de 24 de mayo de 2017.

La calificación final de la asignatura se realizará en base a los siguientes criterios:

La **Evaluación continua** ordinaria es el sistema de evaluación prioritario en la asignatura que valora de forma personalizada el programa formativo del alumno, la adquisición de competencias y el trabajo autónomo y de grupo y que contribuirá a estimular al alumno a seguir con su proceso de aprendizaje. Así pues, en este formato la evaluación del alumno se hará a través de:

1. Examen. La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba objetiva escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos y competencias. Se realizará un examen parcial a mitad del curso que será, en el caso de ser superado, de carácter eliminatorio de los contenidos para el examen final.
2. Trabajos escritos, exposiciones, seminarios y demás actividades aplicadas. Parte esencial de la evaluación continua para comprobar la progresiva adquisición de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con los objetivos del módulo/materia/asignatura.
3. Asistencia proactiva, participación, compromiso y uso y aprovechamiento de las tutorías.



SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades. El sistema de calificación dependerá de la convocatoria:

1. Sistema de evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinaria (enero):

- Examen: 50% del total de la asignatura. Es necesario superarlo en todas su versiones (ya sea examen parcial o final) con una nota mínima de 4.5 para que pueda hacerse media con el resto de elementos a considerar en la evaluación. Se realizará un parcial a mitad del curso lectivo, eliminatorio.
- Trabajos prácticos (en aula y en casa, individuales y grupales):
 - Trabajo en grupo: 20%
 - Trabajo individual: 15%
- Prácticas en clase, asistencia y participación: 15%.

2. Sistema de evaluación de la asignatura en la convocatoria extraordinaria (junio):

Para aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura siguiendo el sistema de evaluación continua en convocatoria ordinaria. Constará de una única prueba objetiva de los contenidos y competencias trabajados durante el curso, que computará como el 100% de la nota final de la asignatura:

- Evaluación de contenidos teóricos (60%)
- Evaluación de contenidos prácticos (40%)

Es importante indicar, en este apartado referido a la evaluación de la asignatura, lo siguiente:

Artículo 11. Evaluación de estudiantes con discapacidad u otras necesidades específicas de apoyo educativo.

1. Los sistemas de evaluación se adaptarán a las necesidades especiales de los estudiantes con discapacidad, garantizando en todo caso sus derechos y favoreciendo su inclusión en los estudios universitarios. La Universidad velará por la accesibilidad de herramientas y formatos, en particular, las páginas web y medios electrónicos de las enseñanzas serán accesibles para las personas con discapacidad. 2. En el caso de estudiantes con discapacidad u otras necesidades específicas de apoyo educativo, las pruebas de evaluación deberán adaptarse a sus necesidades, de acuerdo a las recomendaciones de la Unidad de Inclusión de la Universidad, procediendo los Departamentos y Centros a establecer las adaptaciones metodológicas, temporales y espaciales precisas, de acuerdo con el procedimiento establecido en la normativa de atención a estos estudiantes. Asimismo, a petición del profesor, se podrá solicitar apoyo a la unidad competente de la Universidad cuando se trate de adaptaciones metodológicas especiales.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Para aquellos alumnos que soliciten en tiempo y forma y les sea concedida esta modalidad, la evaluación de la asignatura se realizará en base a los criterios siguientes:

1. Prueba objetiva obligatoria que se realizará el día que se fije por el Centro para la asignatura, siendo el material de examen el mismo que se ha utilizado durante su impartición por el resto de alumnos de la asignatura. Significará el 60% de la nota final.
2. Trabajo obligatorio de carácter individual y tutelado por el profesor, a entregar el día acordado para la realización de la prueba objetiva. Será una actividad necesariamente aplicada y que exija un contraste



empírico de sus aportaciones con la realidad. Significará el 40% de la nota final.
INFORMACIÓN ADICIONAL

