

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Idioma moderno	Inglés turístico	1º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Mª del Carmen Espínola Rosillo: Grupo A Paula Camacho Roldán: Grupo B			Mª Carmen Espínola Rosillo Despachos nº B09 Correo electrónico: maicae@ugr.es		
			Paula Camacho Roldán Despacho (por confirmar) Correo electrónico: paulacamacho@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾ https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial http://www.diaugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en turismo			--		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS					
Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo: recepción, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

Básicas y generales

- Conocimiento de una lengua extranjera
- Resolución de problemas
- Trabajo en grupo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de otras culturas y costumbres
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

Específicas

- Manejar técnicas de comunicación
- Trabajar en inglés como lengua extranjera
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua

Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. Marketing
 - a. Tense review
 - b. Money matters



- c. Design a tour
2. Dealing with the public
 - a. Multi-word verbs
 - b. Transport and travel
 - c. Improve a service
3. Dealing with complaints
 - a. Modal verbs
 - b. Types of accommodation
 - c. Customer complaints
4. Offering advice
 - a. Articles
 - b. Weather, climate, statistics
 - c. Develop a destination
5. Speaking to a group
 - a. Conditionals
 - b. Attractions, geographical features
 - c. Plan a coach tour

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson (Units 1-5)
- Gramática de referencia:
- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford: Oxford University Press.
<https://www.pdfdrive.com/john-eastwood-oxford-practice-grammar-with-answers-e14739041.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Barcelona: Ariel
- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>
 Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>
 Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/en>

METODOLOGÍA DOCENTE

- Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.
- Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos de modo presencial/online.
- Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.



- Presentaciones orales del alumnado de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**
Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.
Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.
Porcentaje sobre la calificación final: 65 %
- **PRESENTACIÓN ORAL**
Descripción: Proyecto escrito y presentación oral presencial/por vídeoconferencia por parejas.
Contenido: ver instrucciones en PRADO
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.
Porcentaje sobre la calificación final: 20%
- **ACTIVIDADES**
Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial/online.
Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.
Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.
Porcentaje: 3x5% = 15%

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.

La **evaluación extraordinaria** de la asignatura tendrá los mismos instrumentos y contenidos que la evaluación única final.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

La evaluación única final se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**
Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.
Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.
Porcentaje sobre calificación final: 80%
- **PRESENTACIÓN ORAL**
Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas
Contenido: ver instrucciones en PRADO
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.
Porcentaje sobre calificación final: 20%

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL



HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL
https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial http://www.diaugr.es/	- Presencial - Mensajes PRADO - Google Meet
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
• Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor presenciales/videoconferencia Google Meet • Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos, presenciales/PRADO. • Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos, presenciales/vídeoconferencia Google Meet • Presentaciones orales del alumnado por parejas, presenciales/vídeo.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
La evaluación continua de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos: • PRUEBA ESCRITA Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva. Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical. Porcentaje sobre la calificación final: 65 % • PRESENTACIÓN ORAL Descripción: Proyecto escrito y presentación oral presencial/por vídeoconferencia por parejas. Contenido: ver instrucciones en PRADO Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre la calificación final: 20% • ACTIVIDADES Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial/online. Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos. Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical. Porcentaje: 3x5% = 15% Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.	
Convocatoria Extraordinaria	
• PRUEBA ESCRITA Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva. Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press. Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y	



gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

Evaluación Única Final

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

<https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial>
<http://www.diaugr.es/>

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

- Presencial
- Mensajes PRADO
- Google Meet

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor videoconferencia Google Meet
- Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos, PRADO.
- Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos, videoconferencia Google Meet
- Grabación en vídeo de presentación oral del alumnado por parejas.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.



Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre la calificación final: 65 %

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: Proyecto escrito y presentación oral por videoconferencia por parejas.

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre la calificación final: 20%

- **ACTIVIDADES**

Descripción: 3 tareas realizadas de modo online.

Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.

Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje: $3 \times 5\% = 15\%$

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.

Convocatoria Extraordinaria

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

Evaluación Única Final

- **PRUEBA ESCRITA**

Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.

Contenidos: Temas 1 a 5 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
Temas 1 a 56, inclusive, de EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.

Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.

Porcentaje sobre calificación final: 80%

- **PRESENTACIÓN ORAL**

Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 6-7 min. con 4-5 diapositivas

Contenido: ver instrucciones en PRADO

Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.

Porcentaje sobre calificación final: 20%



INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés. La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es PRADO.

