

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	Estadística	1º	1º	6	Básica
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Paula Rodríguez Bouzas COORDINADOR: Paula Rodríguez Bouzas			Dpto. Estadística e Investigación Operativa, Facultad de Farmacia Correo electrónico: paula@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			http://www.ugr.es/~estadis/Tutor201819.pdf o http://directorio.ugr.es/static/PersonalUGR/*/show/0fb1d3363a18a2d0f065c83d16d1dc9f o la página de la asignatura en la plataforma swad		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			Administración y Dirección de Empresas Economía		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> No se requieren 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de la estadística, el turismo y su relación. Análisis descriptivo de una variable estadística del sector turístico. Análisis descriptivo conjunto de varias variables estadísticas del sector turístico. 					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>!)

- Análisis descriptivo de la relación entre variables estadísticas del sector turístico.
- Comparación de magnitudes del sector turístico en el tiempo: Números Índices.
- Estudio continuo de magnitudes del sector turístico: Series cronológicas

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Básicas y Generales:

- CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CG1: Capacidad de análisis y síntesis
- CG2: Capacidad de organización y planificación
- CG6: Capacidad de gestión de la información
- CG7: Resolución de problemas
- CG8: Toma de decisiones
- CG10: Trabajo en equipo
- CG15: Razonamiento crítico
- CG17: Aprendizaje autónomo

Transversales:

- CT1. A través del conocimiento y aplicación de los conceptos aprendidos en el grado, ser capaz de identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

Específicas:

- CE9: Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE18: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE19: Conocer y aplicar los conceptos básicos de la estadística.
- CE20: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Como resultado global, se pretende que el alumno tenga una visión científica de fenómenos propios del área, así como la resolución de problemas relacionados con ellos. Y más concretamente, la consecución de todas las competencias generales y específicas al mayor nivel posible.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA



TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Introducción al análisis descriptivo de datos turísticos. Importancia del análisis estadístico en el sector turístico. Las variables del sector turístico. Esquema del proceso estadístico. Población y muestra. Tipos de variables estadísticas.
- Tema 2. Análisis de una variable estadística unidimensional. Observación de variables y resumen en tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de posición. Medidas de dispersión. Medidas de forma y concentración.
- Tema 3. Análisis de variables estadísticas multidimensionales. Variables estadísticas multidimensionales. Distribuciones de frecuencias bidimensionales. Representaciones gráficas. Distribuciones marginales y condicionales. Medidas bidimensionales: la covarianza y el coeficiente de correlación.
- Tema 4. Dependencia y análisis de regresión. Introducción. Dependencia funcional: regresión, criterio de mínimos cuadrados, regresión lineal, ajustes no lineales, bondad de ajuste y predicción. Dependencia estadística: asociación en tablas de contingencia, medidas de asociación nominal y medidas de asociación ordinal.
- Tema 5. Números índices. Concepto y aplicaciones. Índices simples. Índices complejos. Enlace de series de índices. Deflación de series económicas.
- Tema 6. Análisis descriptivo de series cronológicas. Concepto y componentes de una serie temporal. Determinación de la tendencia y la componente estacional. Desestacionalización. Predicción.

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Cada tema tendrá su correspondiente relación de problemas .

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Alegre, J., Cladera, M. y Juaneda, C.N. (2003). Análisis cuantitativo de la actividad turística. Pirámide.
- Fernández, C. (1993). Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Gutiérrez Brito, J. (Coordinador) (2007). La investigación social del turismo. Thomson Editores Spain Paraninfo.
- Fernández, C. (1993). Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico. Ed. Síntesis, colección: Gestión Turística.
- Montiel Torres, A.M., Rius Díaz, F. y Barón López, F.J. (2004). Elementos básicos de estadística económica y empresarial. Prentice Hall.
- Muñoz Cabanes, A., Herrero de Egaña, A. y Muñoz Martínez, A. (2011) Introducción a la estadística para turismo. Ediciones Académicas.
- Nicholas, J. (2006) Introduction to Descriptive Statistics. Mathematics Learning Centre University of Sydney.
- Parra E., y Calero, F. (2007). Estadística para Turismo. McGraw Hill.
- Raya, J. M. (2004). Estadística aplicada al turismo. Pearson Educación.
- Ronquillo, A. (1997). Estadística aplicada al sector turístico. Centro de estudios Ramón Areces.



- Santos, J.; Muñoz Alamillos, A. y Muñoz Martínez, A. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones Académicas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Abad F., Huete, M.D. y Vargas, M. (2001). Estadística para las ciencias sociales y laborales. Proyecto Sur.
- Aguilera, A. M. (2001). Tablas de contingencia bidimensionales. Colección Cuadernos de Estadística. La Muralla-Hespérides, Madrid.
- Caridad, J.M. (1999). Análisis de datos. Universidad de Córdoba.
- Hermoso J.A. y Hernández, A. (1997). Curso básico de Estadística Descriptiva y Probabilidad. Némesis.
- Lind, D.A., Marchal, W.G. y Wathen, S.A. (2012). Estadística aplicada a los negocios y la economía, 15ª edición. McGraw-Hill/Interamericana Editores.
- Martín Pliego López, F. (2004). Introducción a la estadística económica y empresarial. Editorial Paraninfo.
- Peña D. (2001). Fundamentos de Estadística, Alianza Editorial.

ENLACES RECOMENDADOS

- <http://estadisticaportodaspartes.blogspot.com.es/>
- www.divestadistica.es
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo www.mityc.es
- Organización Mundial del Turismo (OMT) www.world-tourism.org
- Instituto de Estudios Turísticos (IET) www.iet.tourspain.es
- Oficina Europea de Estadística (EUROSTAT) www.europa.eu.int/comm/eurostat
- Instituto Nacional de Estadística (INE) www.ine.es

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial). De entre las actividades formativas diseñadas para el grado y encargadas de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje (lección magistral, actividades prácticas, actividades individuales/grupales...), la materia desarrollará aquellas actividades que más se adecuen a los contenidos y competencias a adquirir por el alumnado.

En concreto, la metodología docente a seguir en la materia girará en torno a:

- Un 30% de docencia presencial en el aula (45h).
- Un 60% de estudio individualizado del alumno, búsqueda, consulta y tratamiento de información, resolución de problemas y casos prácticos, y realización de trabajos y exposiciones (90h).
- Un 10% para tutorías individuales y/o colectivas y evaluación (15h).

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Se realizarán **dos exámenes parciales** a lo largo del cuatrimestre. Cada examen constará de las siguientes partes:

- Parte1 (P1): prueba de preguntas cortas u objetivas de elección múltiple. Esta parte tiene el objetivo de evaluar el conocimiento del alumno de los principales conceptos estadísticos, interpretación de resultados y selección de métodos y técnicas estadísticas a usar en casos prácticos. Puntuación = 1.5 (30% de la nota total del parcial).
- Parte 2 (P2): problemas a desarrollar y resolver. Esta parte tiene el objetivo de evaluar la capacidad del alumno para seleccionar la técnica apropiada al problema propuesto, realizar cálculos de medidas estadísticas y sacar conclusiones de ellas. Puntuación = 3.5 (70% de la nota total del parcial).



La nota final será la suma de las notas de las P1 y P2 de ambos exámenes (nota máxima = 10). En el examen final de febrero, cada alumno podrá escoger presentarse a subir nota en el primer o segundo examen, en ambos o ninguno. Estos exámenes tendrán el mismo formato que cada uno de los parciales.
La asignatura quedará aprobada a partir de 5 puntos.

El alumno que no se presente a este examen final (no habiendo aprobado por parciales) tendrá la calificación de “No presentado”.

En el examen extraordinario de la asignatura (junio/julio), el examen tendrá estructura similar a los anteriores (30+70%) pero el contenido a evaluar será el de todo el programa de la asignatura.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA “NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA”

Las personas que hayan solicitado evaluación única deben realizar los dos exámenes correspondientes a los parciales de la asignatura (ver más arriba) junto con el resto de alumnos en la **fecha del examen final** según dispuesto por el decanato de la facultad (consultar en la guía del alumno publicada por la facultad cada año).

INFORMACIÓN ADICIONAL

Esta asignatura se organiza con el apoyo de la plataforma SWAD y según una guía didáctica específica. La profesora dará información cumplida el primer día de clase para tener acceso a todo lo necesario para la asignatura.

