

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Principios de Economía II	1º	2º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
GRUPO A: Prof. Dra. Aparo Soler Domingo GRUPO B: Prof. Dra. Virginia Rosales López			Prof. Dra. Amparo Soler Domingo Despacho C-122 Tfno: 958 220370 Dirección de correo electrónico: amparosoler@ugr.es Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada		
			Prof. Dra. Virginia Rosales López Despacho C-121 Tfno: 958 242883 Dirección de correo electrónico: vrosales@ugr.es Dirección postal: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de La Cartuja s/n 18071 Granada		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾		
			http://economia-aplicada.ugr.es/static/InformacionAcademicaDepartamentos/*docentes		
Coordinador de la Asignatura:			Prof. Dra. Virginia Rosales López vrosales@ugr.es		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en TURISMO					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener conocimientos adecuados sobre Principios de Economía I					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Visión global de la Macroeconomía (el ciclo económico, inflación y desempleo). Los agregados macroeconómicos.					



La oferta y la demanda agregadas.
La política fiscal y la política monetaria.
Sector Exterior. Balanza de Pagos y tipos de cambio.

COMPETENCIAS

Competencias Básicas y Generales:

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.
CG3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
CG6 - Capacidad de gestión de la información.
CG7 - Resolución de problemas.
CG9 - Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos a la práctica.
CG10 - Trabajo en equipo.
CG13 - Habilidades en las relaciones interpersonales.
CG15 - Razonamiento crítico.
CG17 - Aprendizaje autónomo.
CG24 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias Transversales:

CT2. Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad.
CT3. Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

Competencias Específicas:

CE32 - Conocer y aplicar los conceptos básicos de la economía.
CE33 - Conocer los conceptos económicos claves para las empresas turísticas, tales como los criterios de elección económica de los agentes, y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
CE34 - Conocer el papel económico del Estado, los principales agregados macroeconómicos, el ciclo económico y las políticas para estabilizarlo, y el papel del sector exterior (balanza de pagos y tipos de cambio) en la economía y en el sector turístico.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Calcular el valor de las principales macromagnitudes (PIB, Renta nacional y Disponible...)
- Determinar el valor del déficit presupuestario dentro los parámetros de la política fiscal
- Distinguir entre los conceptos de renta y riqueza financiera
- Analizar la eficacia de diferentes medidas de política monetaria
- Deducir si los diferentes sectores de la economía presentan necesidad o capacidad de financiación en un determinado periodo de tiempo



- Entender por qué la producción fluctúa de forma cíclica
- Comprender la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
 - 1.1. El objeto de la macroeconomía
 - 1.2. Objetivos macroeconómicos
 - 1.3. Origen de la macroeconomía. Escuelas de pensamiento
2. Problemas actuales de la Macroeconomía: La inflación, el desempleo y el crecimiento económico.
 1. La inflación: concepto, medición y teorías
 2. El desempleo: concepto, medición y teorías
3. La curva de Philips
4. El crecimiento económico

CAPÍTULO 2. MEDICIÓN DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OTRAS MACROMAGNITUDES

1. Macromagnitudes
 - 1.1. Producto Interior Bruto (PIB): métodos de cálculo
 - 1.2. PIB nominal y PIB real
 - 1.3. Otras macromagnitudes

CAPÍTULO 3. DEMANDA AGREGADA Y POLÍTICA FISCAL

1. Formulación del modelo. Demanda agregada y renta de equilibrio
2. Demanda del sector privado
 - 2.1. Consumo y ahorro
 - 2.2. Consumo, inversión y renta de equilibrio
 - 2.3. El modelo del multiplicador
3. Demanda del sector público
 - 3.1. Presupuesto público: impuestos, gastos públicos
 - 3.2. La política fiscal y el multiplicador
4. Demanda del sector exterior

CAPÍTULO 4. LOS MERCADOS FINANCIEROS, EL DINERO, EL BANCO CENTRAL Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. Los activos financieros
 - 1.1. Funciones y clases de dinero
 - 1.2. Dinero y bonos
2. La demanda de dinero
3. La oferta monetaria
 - 3.1. Los bancos y la creación de dinero bancario
 - 3.2. El Banco Central, la base monetaria y los agregados monetarios
3. El equilibrio en el mercado monetario y la política monetaria

CAPÍTULO 5. EL SECTOR EXTERIOR

1. Las relaciones económicas internacionales
 - 1.1. Comercio internacional
- 1.2. Esquema básico de la balanza de pagos



2. El mercado de divisas
 - 2.1. La demanda y la oferta de divisas
 - 2.2. El tipo de cambio nominal y real
3. Sistemas de tipo de cambio
 - 3.1. Sistemas de tipos de cambio flexibles
 - 3.2. Sistemas de tipo de cambio fijos
 - 3.3. Otros sistemas

CAPITULO 6. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de demanda agregada. Desplazamientos
1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. La efectividad de la política económica

CAPÍTULO 7. CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO

1. Los factores del crecimiento económico
2. Las teorías del crecimiento económico
3. Las fluctuaciones del crecimiento y la crisis
4. Crecimiento económico versus Desarrollo
5. Teorías del decrecimiento

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres:

TALLER 1. Indicadores de Crecimiento vs. Indicadores de Desarrollo.

TALLER 2. Pobreza y Desigualdad.

TALLER 3: Política Macroeconómica.

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de inflación, desempleo.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de crecimiento económico y desarrollo.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de demanda agregada y equilibrio macroeconómico.

PRÁCTICA 4: Relación de ejercicios de equilibrio macroeconómico y políticas fiscal y monetaria.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Krugman, P. Wells, R. y Graddy (2015): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón, F. (2005): Economía, Teoría y Política. McGraw-Hill, Madrid.
- Torres, J. (2005): Economía Política, 3ª ed, Pirámide, Madrid.
- Torres, J.(2011): Introducción a la Economía, Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Mochón Morcillo, F. (2008): Economía y Turismo, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.



- Castejón Montijano, R. (coord.) (2002), Introducción a la Economía para Turismo, Prentice Hall, Madrid.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- Castejón Montijano, R., Martínez Merino, J.L., González González, M.J. y otros (2003): Introducción a la Economía para Turismo. Casos prácticos y ejercicios, Prentice-Hall, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Lorente de las Casas, A., Parra López, E., Calero García, F., Melchor Navarro, M. y Hernández Martín, R (2005): Economía y Turismo. Prácticas, McGraw Hill, Madrid.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Web de docencia de la UGR
Plataformas docentes en Internet de los profesores

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial/ individual y grupal)

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudios individualizados y/o en grupos de alumno)	90
TOTAL	150

EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria)

La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- El 70%, como máximo, de la nota final corresponderá a una evaluación por medio de examen (o exámenes) de los contenidos de la asignatura.
- El 30% como máximo de la nota final corresponderá a trabajos, actividades, asistencia a clases etc. realizadas por el alumno durante el curso académico oficial.

Para la evaluación de las actividades, trabajos, talleres, etc. (independiente al examen) es obligatorio que el alumno haya participado en, al menos, el 50% de las actividades programadas.

La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte del examen y las actividades desarrolladas en clase.

Para superar la asignatura en esta modalidad, el estudiante deberá obtener al menos un 40% de la nota de examen (o exámenes) y que sumada la nota de las actividades a lo largo del curso sea igual o mayor a cinco.



En el caso de que el alumno opte por no presentarse al examen (o exámenes), la calificación final será la correspondiente a las actividades realizadas a lo largo del curso.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL en la convocatoria ordinaria y en la convocatoria extraordinaria

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final en la convocatoria ordinaria, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Las cuestiones teóricas se plantearán fundamentalmente con preguntas tipo test.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

