

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Idioma moderno	Inglés turístico	1º	2º	6	Obligatoria
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> • Profesor pendiente asignación: Grupo A • Profesor pendiente asignación: Grupo B 			HORARIO DE TUTORÍAS https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial http://www.diaugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			--		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Poseer un nivel equivalente al B1 (Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo: recepción, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
Básicas y generales <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de una lengua extranjera • Resolución de problemas • Trabajo en grupo 					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/))



- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de otras culturas y costumbres
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

Específicas

- Manejar técnicas de comunicación
- Trabajar en inglés como lengua extranjera
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo
- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. Niche tourism
 - 1.1 Verbs + infinitive or -ing forms
 - 1.2 Sectors in niche tourism
 - 1.3 Improve client security
2. Cultural tourism
 - 2.1 The passive
 - 2.2 Culture



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 23/05/2019 12:08:24 Página: 2 / 4



fGEPV8aWlqNaNepfYOBZdX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- 2.3 Present a proposal
- 3. Running a hotel
 - 3.1 have/get something done
 - 3.2 -ed/-ing adjectives
 - 3.3 Transform the team
- 4. Customer service
 - 4.1 Question forms
 - 4.2 Customer service terms
 - 4.3 Improve customer service
- 5. Business travel
 - 5.1 Past perfect
 - 5.2 Idioms and metaphors
 - 5.3 Socializing and making small talk

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

Manual del curso:

- Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson (Units 6-10)

Gramática de referencia:

- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford: Oxford University Press.
<file:///C:/Users/maica/Downloads/Oxford%20Practice%20Grammar%20with%20Answers.pdf>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English. Barcelona: Ariel
- Beaver, A. (2012). A dictionary of travel and tourism. Oxford: Oxford University Press
- Lozano, A. Diccionario inglés-español en línea <http://eubd1.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O'Keeffe, A. (2011). English Grammar Today. Cambridge: Cambridge University Press.
- Murphy, R. (2012). English grammar in use. Cambridge: Cambridge University Press.

ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>

Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/en>

METODOLOGÍA DOCENTE

- Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor.
- Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos.
- Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos.
- Presentaciones orales del alumnado.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 23/05/2019 12:08:24 Página: 3 / 4



fGEPV8aWlqNaNepfYOBZdX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

La evaluación de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes criterios:

- Examen final escrito: 50%
- Prueba final comprensión auditiva: 15%
- Proyecto escrito y presentación oral en grupo: 20%
- Actividades realizadas en clase: 15%

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación de la asignatura.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita que incluirá comprensión auditiva (80%) y prueba de comunicación oral (20%) con los siguientes contenidos:

- Temas 6 a 10 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Pearson
- Temas 57 a 103, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.
- La prueba de comunicación oral consistirá en una entrevista con el profesor sobre los contenidos de los case studies 6-10 de Strutt, P. (2013)



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: MARTA FALCES SIERRA Director/a de Departamento

Sello de tiempo: 23/05/2019 12:08:24 Página: 4 / 4



fGEPV8aWlqNaNepfYOBZdX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.