

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Idioma Moderno	Inglés Turístico	2º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
Miguel A. Martínez-Cabeza Lombardo: Grupo A Ana Pérez Porras: Grupo B			Miguel Ángel Martínez-Cabeza Lombardo Fac. Fª y Letras, despacho F9 Tlf: +34 958 241000 Ext. 20135 Correo electrónico: <a href="mailto:mcabeza@ugr.es">mcabeza@ugr.es</a>		
			Ana Pérez Porras Fac. Fª y Letras, despacho F5 Correo electrónico: <a href="mailto:anaperezporras@ugr.es">anaperezporras@ugr.es</a>		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>  <a href="https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial">https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial</a> <a href="http://www.diaugr.es/">http://www.diaugr.es/</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en turismo			--		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
Se recomienda poseer un nivel equivalente al B1+ y haber superado Inglés Turístico e Inglés Turístico Avanzado.					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo: recepción, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente



Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	1/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

Básicas y generales

- Conocimiento de una lengua extranjera.
- Resolución de problemas.

Trabajo en grupo

- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- Conocimiento de otras culturas y costumbres.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional.

Específicas

- Manejar técnicas de comunicación.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes.
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos.
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta.
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo.
- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses.
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones de cara a la producción y recepción de textos en la otra lengua.
- Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de la lengua extranjera.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Adquirir la capacidad y competencias para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. Trends in tourism
  - 1.1 Continuous aspect
  - 1.2 Using visuals
  - 1.3 Tailor a package
2. Get the message
  - 2.1 Countable and uncountable nouns



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	2/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

- 2.2 Maintaining a website
- 2.3 Improve a media profile
- 3. Hotel branding
  - 3.1 Making predictions
  - 3.2 Creating a business plan
  - 3.3 Invest in a hotel
- 4. Sustainability
  - 4.1 Reporting verbs
  - 4.2 Chairing a meeting
  - 4.3 Develop an eco-resort
- 5. Come fly with me
  - 5.1 The passive
  - 5.2 Dealing with difficult situations
  - 5.3 Develop airport infrastructure
- 6. Heritage
  - 6.1 Talking about the past
  - 6.2 Working as a tour guide
  - 6.3 Design a museum exhibition
- 7. Managing events
  - 7.1 Hypothetical situations
  - 7.2 Understanding contracts
  - 7.3 Make a festival profitable
- 8. Careers
  - 8.1 Dependent prepositions
  - 8.2 Interviews
  - 8.3 Recruit the right person

#### BIBLIOGRAFÍA

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

Manual del curso:

- Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson (Units 1-8)

Gramática:

- Eastwood, J. (2006). Oxford practice grammar: Intermediate. Oxford: Oxford University Press.

<https://www.pdfdrive.com/john-eastwood-oxford-practice-grammar-with-answers-e14739041.html>

##### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Diccionarios:

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. & Alesón, A. (2006). *Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel

- Beaver, A. (2012). *A dictionary of travel and tourism*. Oxford: Oxford University Press

- Hodgson, P. (2003). *Dictionary of hotels, tourism, & catering management*. Peter Collin Publishers.

- Lozano, A. *Diccionario inglés-español en línea* <https://lexis.ugr.es/>

Gramáticas:

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G., & O’Keeffe, A. (2011). *English grammar today*. Cambridge: Cambridge University Press.

- Murphy, R. (2012). *English grammar in use*. Cambridge: Cambridge University Press.

#### ENLACES RECOMENDADOS

Hotel News Resource: <https://www.hotelnewsresource.com/>



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](https://grados.ugr.es)

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	3/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

Travel Magazine: <https://www.thetravelmagazine.net/>  
Visit Britain: <https://www.visitbritain.com/gb/enS>

#### METODOLOGÍA DOCENTE

- Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.
- Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos de modo presencial/online.
- Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.
- Presentaciones orales del alumnado de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**  
Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.  
Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson  
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje sobre la calificación final: 65 %
- **PRESENTACIÓN ORAL**  
Descripción: Proyecto escrito y presentación oral presencial/por vídeoconferencia por parejas.  
Contenido: ver instrucciones en SWAD>documentos>tema\_present  
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.  
Porcentaje sobre la calificación final: 20%
- **ACTIVIDADES**  
Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial/online.  
Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.  
Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje: 3x5% = 15%

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.

La **evaluación extraordinaria** de la asignatura tendrá los mismos instrumentos y contenidos que la evaluación única final.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

La evaluación única final se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**  
Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva.  
Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson  
Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.  
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](https://grados.ugr.es)

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	4/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

<p>gramatical. Porcentaje sobre calificación final: 80%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRESENTACIÓN ORAL</b> Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas Contenido: ver instrucciones en SWAD&gt;documentos&gt;tema_present_convoc_extra Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre calificación final: 20%</li> </ul>	
<b>ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)</b>	
ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL
<a href="https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial">https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial</a> <a href="http://www.diaugr.es/">http://www.diaugr.es/</a>	-Correo electrónico -Mensajes privados SWAD -Google Meet
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.</li> <li>• Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos de modo presencial/online.</li> <li>• Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.</li> <li>• Presentaciones orales del alumnado de modo presencial/vídeoconferencia en Google Meet.</li> </ul>	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<p>La <b>evaluación continua</b> de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRUEBA ESCRITA</b> Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva. Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical. Porcentaje sobre la calificación final: 65 %</li> <li>• <b>PRESENTACIÓN ORAL</b> Descripción: Proyecto escrito y presentación oral presencial/por vídeoconferencia por parejas. Contenido: ver instrucciones en SWAD&gt;documentos&gt;tema_present Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre la calificación final: 20%</li> <li>• <b>ACTIVIDADES</b> Descripción: 3 tareas realizadas de modo presencial/online. Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos. Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.</li> </ul>	



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 5

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	5/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

Porcentaje: 3x5% = 15%	
Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.	
Convocatoria Extraordinaria	
La evaluación se realizará mediante dos instrumentos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRUEBA ESCRITA</b> Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva. Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press. Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical. Porcentaje sobre calificación final: 80%</li> <li>• <b>PRESENTACIÓN ORAL</b> Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas Contenido: ver instrucciones en SWAD&gt;documentos&gt;tema_present_convoc_extra Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre calificación final: 20%</li> </ul>	
Evaluación Única Final	
La evaluación se realizará mediante dos instrumentos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PRUEBA ESCRITA</b> Descripción: prueba escrita presencial/online que incluirá comprensión auditiva. Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press. Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical. Porcentaje sobre calificación final: 80%</li> <li>• <b>PRESENTACIÓN ORAL</b> Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas Contenido: ver instrucciones en SWAD&gt;documentos&gt;tema_present_convoc_extra Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral. Porcentaje sobre calificación final: 20%</li> </ul>	
<b>ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)</b>	
ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL
<a href="https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial">https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial</a> <a href="http://www.diaugr.es/">http://www.diaugr.es/</a>	-Correo electrónico -Mensajes privados SWAD -Google Meet
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

Página 6

**INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR**  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <a href="https://sede.ugr.es/verifirma/">https://sede.ugr.es/verifirma/</a> Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	6/8
 <p>i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==</p>			

- Explicaciones culturales, gramaticales y de vocabulario por parte del profesor por videoconferencia en Google Meet.
- Participación del alumnado en tareas y ejercicios orales y escritos de modo online.
- Trabajo en grupo para el desarrollo de actividades, simulaciones y estudios de casos por videoconferencia en Google Meet.
- Presentaciones orales del alumnado por videoconferencia en Google Meet.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

La **evaluación continua** de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes instrumentos:

- **PRUEBA ESCRITA**  
Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.  
Contenidos: Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson  
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje sobre la calificación final: 65 %
- **PRESENTACIÓN ORAL**  
Descripción: Proyecto escrito y presentación oral por videoconferencia por parejas.  
Contenido: ver instrucciones en SWAD>documentos>tema\_present  
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.  
Porcentaje sobre la calificación final: 20%
- **ACTIVIDADES**  
Descripción: 3 tareas realizadas de modo online.  
Contenidos: comprensión textos escritos/orales, redacción de textos.  
Criterios: capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje: 3x5% = 15%

Será necesario superar el 50% del examen final escrito para la evaluación continua de la asignatura.

Convocatoria Extraordinaria

La evaluación se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**  
Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.  
Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson  
Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.  
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje sobre calificación final: 80%
- **PRESENTACIÓN ORAL**  
Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas  
Contenido: ver instrucciones en SWAD>documentos>tema\_present\_convoc\_extra  
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.  
Porcentaje sobre calificación final: 20%



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	7/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==

## Evaluación Única Final

La evaluación se realizará mediante dos instrumentos

- **PRUEBA ESCRITA**  
Descripción: prueba escrita online que incluirá comprensión auditiva.  
Contenidos: Temas 1 a 8 de Strutt, P. (2013) English for International Tourism (Upper Intermediate). Harlow: Pearson  
Temas 104 a 153, inclusive, del volumen: EASTWOOD, J. (2006). Oxford Practice Grammar: Intermediate. Oxford University Press.  
Criterios: Capacidad de comprensión lectora y auditiva, capacidad de expresión escrita, conocimiento léxico y gramatical.  
Porcentaje sobre calificación final: 80%
- **PRESENTACIÓN ORAL**  
Descripción: grabación en vídeo de una presentación oral individual 7-8 min. con 4-5 diapositivas  
Contenido: ver instrucciones en SWAD>documentos>tema\_present\_convoc\_extra  
Criterios: capacidad comunicativa y expresión oral.  
Porcentaje sobre calificación final: 20%

## INFORMACIÓN ADICIONAL

Todas las actividades académicas (clases prácticas, teóricas, exámenes, etc.) se desarrollarán íntegramente en inglés. La plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado es SWAD (<https://swad.ugr.es>).



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](https://grados.ugr.es)

Código Seguro de verificación: i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>  
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	13/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	8/8



i5pcr8MGYZXiZCg8Y1PoSg==