

RECURSOS TERRITORIALES TURISTICOS DEL MUNDO 2016-2017

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Geografía	Recursos Territoriales Turísticos del Mundo	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
- Grupos A y B: Andrés Caballero Calvo - Grupo B: Luis Miguel Sánchez Escolano			ANDRÉS CABALLERO CALVO andrescaballero@ugr.es Teléfono Dpto.: 958241924. Dpto. Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A. Campus de Cartuja s/n. CP 18071.		
			LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO lmsescolano@ugr.es Teléfono Dpto.: 958244250. Dpto. Geografía Humana. Facultad de Filosofía y Letras. Edificio A. Campus de Cartuja s/n. CP 18071.		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			ANDRÉS CABALLERO CALVO Primer cuatrimestre: Departamento de Geografía Humana Lunes: 10:00 – 12:30 h Miércoles: 10:30 – 12:30 h Segundo cuatrimestre: Facultad de Ciencias Lunes, martes y miércoles: 16:30 – 18:00 h LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO Primer y segundo cuatrimestre: Departamento de Geografía Humana Martes: 17:30 – 19:00 Miércoles: 16:30 – 19:30.		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en TURISMO					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Ninguno					

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 1 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)**TEÓRICOS:**

- Definición del turismo: el sistema turístico. La territorialidad del fenómeno turístico.
- Los factores del desarrollo histórico del turismo.
- Los principales focos y flujos turísticos mundiales.
- Factores turísticos y recursos turísticos.
- Tipos de turismo: litoral, urbano, en espacios naturales, rural, de crucero y residencial.
- Las grandes regiones turísticas mundiales.

PRÁCTICOS:

- Definición y medición de las variables del sistema turístico. Indicadores turísticos y clasificación por países.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS**Competencias generales:**

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para la comunicación oral y escrita en la propia lengua.
- Motivación por la calidad y el rigor.
- Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones.
- Capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Compromiso ético.
- Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
- Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- Conocer y comprender la responsabilidad social derivada de las actuaciones económicas y empresariales.

Competencias específicas

- Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo.
- Analizar los impactos generados por el turismo.
- Analizar y utilizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer y aplicar los conceptos básicos de la geografía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Propiciar que el alumno abandone la actitud contemplativa ante el hecho geográfico y razone el espacio turístico como resultado de interdependencias y conflictos múltiples.
- Poner de manifiesto la importancia de conocer el medio geográfico para descifrar la realidad turística. En este sentido se pretende que el alumno conozca y entienda la incidencia de los recursos naturales y humanos en la configuración del espacio turístico y en la aparición de distintos tipos de turismo.
- Comprender el espacio turístico como hecho geográfico desde distintas escalas de observación.

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 2 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Conocer y diferenciar las principales regiones turísticas del mundo.
- Ofrecer una visión de síntesis del turismo a escala internacional, aproximándose al conocimiento de su historia más reciente y los factores naturales, culturales y técnicos que lo han condicionado.
- Conocer los recursos turísticos a escala internacional prestando especial atención a los productos turísticos que se ofrecen.
- Distinguir el variado repertorio de impactos que produce o ha producido la actividad turística.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO

1. Introducción. Turismo y geografía del turismo
 - Sistema turístico
 - Geografía del turismo
 - Fuentes e índices
2. Evolución y distribución internacional del turismo.
 - Evolución histórica del turismo
 - Factores clave de desarrollo del turismo de masas
 - La etapa actual. El post-turismo
 - Distribución internacional del turismo. Principales focos y flujos turísticos mundiales

BLOQUE II: FACTORES Y RECURSOS TURÍSTICOS

3. Factores geográficos para el desarrollo turístico. El territorio como recurso turístico
 - Introducción
 - Factores y recursos naturales
 - Recursos históricos y culturales
4. Impactos territoriales de la actividad turística
 - Introducción
 - Ambientales
 - Sobre la población y el poblamiento
 - Socioculturales
 - Económicos

BLOQUE III: GRANDES TIPOS DE IMPLANTACIÓN ESPACIAL DEL TURISMO

5. Turismo litoral
 - Introducción
 - Modelo de evolución de un destino turístico
 - Evolución histórica
 - Formas, especialización y espontaneidad del espacio turístico litoral
 - Distribución internacional del turismo
6. Turismo rural y étnico
 - Turismo rural
 - Turismo étnico
7. Turismo en espacios naturales
 - Introducción
 - Turismo de nieve
 - Turismo deportivo y de aventura en la naturaleza
 - Ecoturismo
8. Turismo urbano
 - Introducción
 - Principales destinos a escala internacional
 - Gestión del turismo urbano
 - Impactos.
9. Otros tipos de turismo
 - Turismo residencial
 - Turismo de crucero

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 3 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

BLOQUE IV. GRANDES REGIONES TURÍSTICAS A ESCALA INTERNACIONAL

10. Europa mediterránea

- Introducción
- Mediterráneo occidental
- Mediterráneo oriental
- Espacios insulares

11. Europa occidental

- Europa occidental.
- Europa del Norte

12. Islas del Caribe

- Introducción
- Parajes naturales
- Sol y playa
- Patrimonio arquitectónico, urbano y etnográfico

13. América del Norte

- Introducción
- Alaska
- Rocosas
- Cuencas interiores
- California
- Entorno de los Grandes Lagos
- Nortes de Estados Unidos
- Florida
- Golfo de México
- México

14. Otros destinos turísticos emergentes

- Europa central/oriental
- América Central
- América del Sur
- Australasia
- Islas del Pacífico
- África del Norte
- África Oriental
- África Meridional
- África Occidental
- África Central
- Mediterráneo Oriental
- Oriente Medio y Oriente Próximo
- Asia Meridional
- Asia del Sudeste
- Asia del Nordeste

TEMARIO PRÁCTICO:

- Definición y medición de las variables del sistema turístico.
- Fuentes estadísticas. Metodología de medición y análisis. Problemas, limitaciones y necesidades.
- Los indicadores turísticos internacionales. Clasificación de los países en función del turismo.
- Reconocimiento de factores, recursos, tipos e impactos de la actividad turística en un determinado país.
- Elaboración de cartografía turística sobre un país.

BIBLIOGRAFÍA

TEORÍA:

- **BARRADO, D. A. Y CALABUIG, J. (Editores) .- Geografía mundial del turismo. Madrid. Ed. Síntesis. Col. Gestión**

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 4 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Turística. 2001. - BURTON, Rosemary.- Travel geography. London. Pitman Group. 1997. - CALLIZO SONEIRO, F.- Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid. Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991. - CAZES, Georges.- Fondements pour une Gèographie du tourisme et des loisirs. París. Breal. 1992. CRESPI, M. y PLANELLS, M. Destinos turísticos. Síntesis. 2011. - DUHAMEL, Philippe y SACAREAU, I..- Le Tourisme dans le Monde. París. Armand Colin. 1998 - FERNANDEZ FUSTER, Luis.- Geografía General del Turismo de Masas. Madrid. Alianza. Col. Textos nº 136. 1991. - LOZATO GIOTART, Jean Pierre.- Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido. Barcelona. Ed. Masson. 1991. - MESPLIER, A. Y BLOC-DURAFFOUR, F.- El Turismo en el Mundo. Madrid. Síntesis. 2000. NAVARRO, F. Recursos Territoriales Turísticos del Mundo. Avicam-Fleming. 2015. - PEARCE, Douglas.- Gèographie du Tourisme . París. Natham Université. 1993. VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS.- Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona. Ariel. 2009. COMPLEMENTARIA DE TEORIA: - ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (coord.) (2005): <i>Planificación territorial del turismo</i>. Editorial UOC. Barcelona. - BESANCENOT, Jean Pierre.- Clima y Turismo. Barcelona. Masson. 1991 - DAVIDSON, R.- Viajes y Turismo en Europa. Madrid. Síntesis. 2001 - DÍAZ ALVAREZ, J.R.- Geografía del Turismo. Madrid. Ed. Síntesis. Col. Geografía de España. 1988. - HERNÁNDEZ LUIS, J.A. (2008): <i>El turismo de masas: evolución y perspectivas</i>. Ed. Síntesis. Madrid. - LOZATO GIOTART, J. P..- Mediterráneo y turismo . Barcelona. Masson. 1991 - OMT. SANCHO, Amparo (Dir).- Introducción al Turismo. Madrid. 1998. - VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS.- Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona. Ariel. 1997. - VERA REBOLLO, J.F. Y OTROS.- Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo. Barcelona. Ariel. 2009. DE PRACTICAS: - CALLIZO SONEIRO, F.- Aproximación a la Geografía del Turismo. Madrid. Síntesis. Col. Espacios y Sociedades. Serie General. 1991. - NACIONES UNIDAS. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Recomendaciones sobre estadísticas del turismo. Naciones Unidas. Nueva York.1994. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Anuarios de Estadísticas del Turismo. Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual). ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO.- Compendios de Estadísticas del Turismo. Madrid. (Publicación anual). - RAMÓN MORTE, A. (1997): "Sistemas de información Geográfica en la actividad turística", <i>Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo</i>, Universidad Internacional Menéndez Pelayo y Escuela Oficial de Turismo de Alicante, 40 ff. - REVISTAS: <i>Estudios Turísticos, Papers de Turismo, Tourism Management</i>, etc. SÁNCHEZ, A. (coautor). Guía turística universal. Ediciones Gaesa. 2014. * También se proporcionará una bibliografía específica para cada tema. A causa de su gran extensión no se detalla aquí.
ENLACES RECOMENDADOS
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es/ - Oficina de Turismo de España: http://www.spain.info/conoce/ciudades-patrimonio/index.html?l=es - Organización Mundial del Turismo (O.M.T.): www.e-unwto.org/home/main.mpx www.unwto.org/index_s.php - Instituto de Turismo de España: http://www.tourspain.es/es/TUROPANA/Organismo/ - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio: http://www.mityc.es/ http://www.tourspain.es/es/Home/ListadoMenu http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte http://www.mma.es/portal/secciones/biodiversidad/

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento
Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 5 / 7
 cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

METODOLOGÍA DOCENTE

Plataforma SWAD: Temario, apuntes, bibliografía, glosario, prácticas, entrega de trabajos, dudas, etc.

1.- CLASES TEÓRICAS.

Las clases teóricas consistirán en la explicación de los principales contenidos de las unidades temáticas. Se apoyarán en esquemas de desarrollo de los objetivos específicos y los contenidos del temario y en la proyección de esquemas gráficos y tablas. En general, los materiales elaborados y utilizados en la exposición en clase se facilitarán a los alumnos. En cada caso se indicarán los documentos, artículos y capítulos de libros de la bibliografía básica en los que se desarrollan los contenidos.

2.- CLASES PRÁCTICAS.

Las clases prácticas se orientarán al:

- conocimiento de las fuentes de datos del turismo internacional, la discusión de las limitaciones de los datos. Posteriormente a la elaboración a partir de ellos de indicadores turísticos básicos, absolutos y relativos, mediante el uso de hojas de cálculo. Y, finalmente, a la construcción de tablas que permitan la ordenación y clasificación de los países en función de los indicadores turísticos;
- lectura de artículos y textos relacionados con atractivos, tipos e impactos del turismo (litoral, de naturaleza, rural, de cruceros, residencial, urbano, ...);
- práctica sobre el reconocimiento turístico de un determinado país a escala internacional;
- reforzamiento e interpretación de un determinado concepto teórico y aplicación en algún ejemplo concreto.

Ejercicios	Denominación	Temas	Individual/Equipo	Lugar realización
1	Introducción a la Geografía del Turismo	1 y 2	Individual	Casa
2	Fuentes e índices turísticos sobre un país.	2	Individual/Equipo	Aula/Casa
3	Principales destinos internacionales	3	Individual	Casa
4	Atractivos turísticos	3	Individual	Casa
5	Clima y turismo (climogramas)	3	Individual	Aula
6	Impactos del turismo	4	Individual	Aula
7	Países del mundo	10,11,12,13 y 14	Individual/Equipo	Casa/Aula/Tutoría

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (60 horas)						Actividades no presenciales (90 horas)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Total horas		32	12	10	1		5	1	78	10	1

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación continua ordinaria

Sistema de evaluación continua que valora de forma personalizada el programa formativo del alumno, la adquisición de competencias y el trabajo autónomo y de grupo y que contribuirá a estimular al alumno a seguir con su proceso de aprendizaje. Así pues, la evaluación del alumno se hará a través de:

1. Examen. La evaluación de los resultados del aprendizaje se realizará a través de una prueba escrita, mediante la que poder comprobar la adquisición de los contenidos.
2. Asistencia y participación del alumno en el aula, controles escritos, trabajos, tutorías... La evaluación continua para comprobar la adquisición de competencias, habilidades y destrezas relacionadas con los objetivos del módulo/materia/asignatura se realizará a través de controles escritos, trabajos, participación, tutorías.

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 6 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

- Conocimientos teóricos adquiridos.
- Prácticas sobre elaboración y análisis de representaciones gráficas y cartográficas de diferentes conceptos.
- Asistencia y participación activa en clase.
- Lectura y comentario de textos.
- Formalidad y seriedad en la asignatura.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades. El sistema de calificación será similar en todas las convocatorias (Febrero y Septiembre).

PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

Examen de teoría: 40%. Es necesario superarlo con un 4,5 para hacer media con el resto de actividades.

Participación: 10%.

Trabajos prácticos (en aula, individuales y grupales): 50%

Evaluación prueba única final

La calificación final de la asignatura se realizará en base a los criterios siguientes:

1. Nota obtenida en el examen teórico obligatorio que se realizará el día que se fije por el Centro para la asignatura, siendo el material de examen el mismo que se ha utilizado durante su impartición por el resto de alumnos. Significará el 67% de la nota final.
- 2.- Trabajo obligatorio de carácter individual y, necesariamente, tutelado por el profesor a entregar el día de realización del examen teórico. Será una actividad necesariamente aplicada y que exija actividad de campo. Significará el 33% de la nota final.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Planificación de actividades.
Esquemas de clase.
Guiones de prácticas.

Firmado por: JOSE ANTONIO CAÑETE PEREZ Secretario de Departamento

Sello de tiempo: 08/07/2016 12:16:18 Página: 7 / 7



cvpOedG6fpBBXXZxO5/pVX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.