

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
IDIOMA MODERNO	INGLÉS TURÍSTICO	1º	1º	6	Obligatoria
PROFESORES			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<p><u>Grupo A (Mañana)</u></p> <p>Antonio Lozano Palacios Miguel A. Martínez-Cabeza</p> <p><u>Grupo B (Tarde)</u></p> <p>Jesús Fernández Domínguez Miguel A. Martínez-Cabeza</p>			<p>Antonio Lozano Palacios Facultad de Comunicación y Documentación Despacho A (Edificio Máximo de Cartuja) Tlf: 958243941 alozano@ugr.es</p> <p>Miguel A. Martínez-Cabeza Facultad de Fª y Letras, Despacho F9 Tlf: 958241000 Ext. 20135 mcabeza@ugr.es</p> <p>Prof. Fernández Domínguez Facultad de Fª y Letras Tlf: 958241000 Ext. 20159 jesusferdom@ugr.es</p>		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
			<p>Antonio Lozano Palacio Lunes y miércoles: 9:00-10:00 Martes y jueves: 11:00-12:00 Martes y miércoles: 21:00-22:00 Miguel A. Martínez-Cabeza Lunes 17:30-19:30; martes 10:30-14:30 Jesús Fernández Domínguez: Miércoles y jueves: 12:00-14:00 Jueves: 15:30-17:30</p>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Turismo			--		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					



Poseer un nivel equivalente al B1(Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas modernas).

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Lenguaje útil en lengua inglesa de uso en hoteles, agencias de viajes y, en general, lenguaje común del ámbito de turismo. Textos y actividades de las fuentes bibliográficas que se citan en la bibliografía así como textos actuales. Por ejemplo: hoteles, llegadas, información, excursiones, restaurantes, alojamiento, instalaciones, reservas, clientes, reclamaciones, e-mail y teléfono.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Básicas y generales

- Conocimiento de una lengua extranjera
- Resolución de problemas
- Trabajo en grupo
- Habilidades en las relaciones interpersonales
- Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- Conocimiento de otras culturas y costumbres
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

Transversales

- Aprender a comunicarse con fluidez en un entorno y a trabajar en equipo, tanto en un contexto nacional como en un contexto internacional

Específicas

- Manejar técnicas de comunicación
- Trabajar en inglés/francés/alemán como lengua extranjera
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera
- Trabajar en medios culturales diferentes
- Comprender la información fundamental que se transmite en textos orales comunes, relacionados con la vida cotidiana y los acontecimientos turísticos
- Comunicarse en la mayoría de las situaciones que pudieran surgir mientras se viaja en una región en la que se habla la lengua meta
- Comprender textos escritos que estén compuestos mayoritariamente por expresiones frecuentes y estén relacionados con temas de actualidad o bien cercanos a los propios intereses en el mundo del turismo



- Ser capaz de participar de manera espontánea en conversaciones sobre temas cotidianos o cercanos a los propios intereses
- Conocer las diferencias entre los sistemas lingüísticos de la lengua materna y la extranjera, así como sus implicaciones decara a la producción y recepción de textos en la otra lengua
- Conocer y manejar obras de referencia: diccionarios, manuales de gramática, recursos de Internet que favorezcan elaprendizaje autónomo de la lengua extranjera

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Capacidad para comunicarse en inglés escrito y hablado a un nivel B1+ en situaciones relacionadas con el turismo

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1. Marketing
 - a. Tense review
 - b. Money matters
 - c. Design a tour
2. Dealing with the public
 - a. Multi-word verbs
 - b. Transport and travel
 - c. Improve a service
3. Dealing with complaints
 - a. Modal verbs
 - b. Types of accommodation
 - c. Customer complaints
4. Offering advice
 - a. Articles
 - b. Weather, climate, statistics
 - c. Develop a destination
5. Speaking to a group
 - a. Conditionals
 - b. Attractions, geographical features
 - c. Plan a coach tour

BIBLIOGRAFÍA

Diccionarios

- Alcaraz, E., Hughes, B., Campos, M., Pina, V. &Alesón, A. (2006). *Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español/Spanish-English*. Barcelona: Ariel
- Beaver, A. (2012). *A dictionary of travel and tourism*. Oxford: OxfordUniversity Press
- Lozano, A. *Diccionario inglés-español en línea* <http://eubd1.ugr.es/>

Gramáticas

- Carter, R., McCarthy, M., Mark, G.,& O'Keeffe, A. (2011). *English Grammar Today*. Cambridge: CambridgeUniversity Press.
- Eastwood, J. (2006). *Oxford practice grammar: Intermediate*. Oxford: OxfordUniversity Press.
- Murphy, R. (2012). *English grammar in use*. Cambridge: CambridgeUniversity Press.



Manual del curso

- **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson (Units 1-5)**

ENLACES RECOMENDADOS

- BBC radio: <http://www.bbc.co.uk/radio/>
- BBC podcast: <http://www.bbc.co.uk/podcasts/>
- BBC worldwide: <http://www.youtube.com/user/BBCWorldwide>
- BBC learning: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
- VOA voice of America: <http://www.voanews.com/>

METODOLOGÍA DOCENTE

- Las clases serán participativas y requerirán de la continua participación del alumno.
- Se favorecerá la participación mediante la organización de grupos y el desarrollo de actividades, simulaciones y algunos estudios de casos.
- Se distribuirán artículos y materiales complementarios sobre los temas desarrollados.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

La evaluación de la asignatura se realizará sobre la base de los siguientes criterios:

- Examen final escrito: 50%
- Prueba final comprensión auditiva: 15%
- Proyecto escrito y presentación oral en grupo: 20%
- Asistencia y participación: 15%

La evaluación única final se realizará mediante una prueba escrita (70%) y oral (30%) con los siguientes contenidos:

- Temas 1 a 5 de **Strutt, P. (2013) *English for International Tourism (Intermediate)*. Harlow: Pearson**
- Temas 1 a 51, inclusive, del volumen: **EASTWOOD, J. (2006). *Oxford Practice Grammar: Intermediate*. Oxford University Press.**

Para aprobar la asignatura el alumno tendrá que superar la mitad del porcentaje del examen escrito, así como la mitad del porcentaje de las demás pruebas de evaluación propuestas durante el curso.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación "no presentado" se otorgará a aquellos estudiantes que no se hayan presentado al examen final ni hayan tomado parte en otros procedimientos de evaluación en un porcentaje superior al 50%.



Aquellos alumnos a los que resulte imposible seguir el sistema de evaluación continua por razones justificadas podrán solicitar acogerse a la evaluación única final (que incluye una prueba escrita y una prueba oral), según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y Calificación de la Universidad de Granada. La evaluación única final consistirá en un examen con la misma estructura y contenidos que el diseñado para la evaluación continua. En las convocatorias extraordinarias se realizará una evaluación única final para todos los estudiantes, con independencia de si han seguido o no un proceso de evaluación continua.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Las clases y las actividades (exámenes, pruebas, presentaciones orales, etc.) se realizarán en inglés.

