

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: HISTORIA ECONOMICA Y SOCIAL DEL TURISMO

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación Optativa	Historia Económica		1º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Nombre y apellidos: Salvador Hernández Armenteros			Dpto. Teoría e Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho C-211. Correo electrónico: shdez@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Profesor: Salvador Hernández Armenteros Martes: de 12,30 a 14,30 Miércoles: de 10,30 a 11,30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado de Turismo			Economía, Historia, Geografía, Ciencias Políticas		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
No procede					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
- La Historia como herramienta de apoyo para la comprensión del fenómeno turístico, de sus causas y de sus consecuencias. - Sobre los orígenes del turismo - Limitaciones de las sociedades premodernas para el desarrollo de esta actividad - Los cambios en la sociedad y economía europea en el punto de partida: La transición de las Sociedades del Antiguo Régimen a las Sociedades Modernas (Siglos XVIII y XIX)					



- “La era de las revoluciones”. De las instituciones a la ciencia, pasando por la tecnología aplicada a los diferentes ámbitos.
- La consolidación del crecimiento económico moderno y del sistema de valores de la sociedad burguesa como pilares del turismo.
- Las diferentes etapas y modelos del sector.
-

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Generales

- CG1: Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
- CG2: Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas aplicables al ámbito de estudio.
- CG4: Capacidad de trabajo en equipo
- CG6: Capacidad de análisis y síntesis
- CG7: Capacidad para tomar decisiones
- CG9: Capacidad de organización y planificación
- CG14: Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados.
- CG16: Sensibilidad hacia temas ambientales y sociales
- CG19: Comunicación oral y escrita en castellano

Específicas

- Conocer y comprender la influencia del largo plazo en el origen y conformación del fenómeno turístico.
- Entender la incidencia de los diferentes marcos institucionales en la concreción del turismo y de su evolución.
- Tomar consciencia de las limitaciones de la actividad turística y de sus consecuencias positivas y negativas sobre los ámbitos sociales, culturales y medioambientales.
- Conocer las diferentes manifestaciones del turismo y sus características.
- Conocer la actividad empresarial en el sector. Sus concreciones en Europa y en España.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Necesidad de tener en cuenta la Historia a la hora de analizar, organizar o emprender un proyecto o empresa turística.
- Toma de consciencia del carácter global del fenómeno turístico y la necesidad de tener en cuenta los diferentes marcos institucionales a la hora de explicarlo, y de desarrollarlo.
- Ser conscientes de la multidisciplinaridad de los Estudios de Turismo y del lugar que ha de ocupar en ellos la Historia.
- Conocer la secuencia cronológica que ha seguido la actividad turística en el mundo y en España.
- Ser conscientes de los retos que tiene pendientes el sector, de sus principales obstáculos, de cómo han surgido estos y de lo que se ha hecho y se está haciendo para superarlos.
- Conocer, en líneas generales, los trabajos científicos más importantes del área y las instituciones y organizaciones que producen información necesaria para el desarrollo de este sector.

TEMARIO DETALLADO DE LAS ASIGNATURAS



TEMARIO TEÓRICO:

• PROGRAMA DE LAS ASIGNATURA:

- Tema Introductorio: ¿Qué se entiende por turismo? Elementos definidores, factores causantes, consecuencias del turismo.
- Las limitaciones de las sociedades premodernas.
- Los siglos XVII y XVIII, antesala de una nueva sociedad.
- La Era de las Revoluciones, 1750-1850.
- La consolidación de la sociedad burguesa como caldo de cultivo ideal para el desarrollo del turismo: Diferentes etapas.
- Elementos fundamentales de los diferentes segmentos turísticos: Del “Gran Tour” al “turismo a la carta”

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres:

- Análisis de documentos históricos, literatura económica, estadística demográfica y de producción económico, gráficos y cartografía.
- Trabajo monográfico, realizado en equipo, tutelado de cerca por el profesor. Ha de presentarse en público.
- Análisis de las formas de organización empresarial y del trabajo.
- Estudio de las instituciones y organizaciones nacionales e internacionales centradas en el estudio de la actividad turística.

Prácticas de Campo.

- Viaje de estudios a Marruecos, con el objetivo de analizar el comportamiento institucional en el largo plazo. Conocer las diferentes formas de turismo y de organización del sector que se están dando en un país en vías de desarrollo que busca en el turismo un pilar de su crecimiento.
- Viaje de estudios a FITUR. Preparación previa de la visita y puesta en contacto con las instituciones que la organizan en el ámbito nacional regional y local.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Battilani, Patrizia (2001) : *Vacanze di pochi, vacanze di tutti. L'evoluzione del turismo europeo*. Bologna: Il Mulino.



ugr

Universidad
de Granada

- Bayón Mariné, Fernando, (ed.) (1999) *50 años de turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid: C.E.Ramón Areces.
- Boyer, Marc (2005): *Histoire générale du tourisme du XVIe au XXIe siècle*. Paris : L'Harmattan.
- Esteve, R. y Fuentes, R. (2000): *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Madrid: Pirámide.
- Feifer, Maxine (1985): *Tourism in History. From Imperial Rome to the Present*. New York.: Stein and Day.
- Fernández Fúster, Luis (1985): *Introducción a la teoría y técnica del turismo*. Madrid: Alianza.
- Lickorish, L. J. & Jenkins, C. L. (1997) *An Introduction to Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Leed, Eric J. (1991): *The Mind of Traveller. From Gilgamesh to Global Tourism*. New Cork: Basic Books.
- Moreno, Ana (2007): *Historia del turismo de España en el siglo XX*. Madrid: Síntesis.
- Pellejero, Carmelo (dir.) (1999): *Historia de la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Perret-Gentil, Y; Lottin, A. y Poussou, J.P. (dis.) (2008): *Les villes balnéaires d'Europe occidentale*. París : PUPS.
- Schlüter, Regina G. (2008): *Turismo. Una visión integradora*. Buenos Aires: CIET.
- *Estudios Turísticos*, nº163-164, 2005: "100 años de administración turística española, 1905-2005".
- *Historia Contemporánea* [II - 25]. 2002. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, ed. por Carlos Larrinaga.

ENLACES RECOMENDADOS

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

METODOLOGÍA DOCENTE



La materia de la asignatura se presenta en diferentes temas que serán abordados desde una doble vertiente. Por un lado, la explicación teórica de los temas a cargo del profesor, clases magistrales. En ellas se aportarán los elementos de análisis y de reflexión necesarios para la buena comprensión de la asignatura y de la lectura de los textos.

Las lecturas seleccionadas u otras elegidas libremente por los alumnos -en relación con cada tema planteado- servirán para ilustrar los contenidos expuestos en clase por el profesor, permitiendo profundizar en el conocimiento de las grandes cuestiones o acontecimientos históricos-económicos planteados. De este modo, el análisis y el debate en clase tienen especial relevancia.

Asimismo, tutelados por el profesor, se posibilitará la realización de un trabajo monográfico a realizar por los alumnos, de forma individual o en pequeños grupos -no más de tres personas- también como práctica de la asignatura, que permite acercarse de forma directa a las fuentes primarias en archivos, bibliotecas, etc.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales						Actividades no presenciales			Total
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	PRESENCIALES	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	NO PRESENCIALES
Semana 1											
Semana 2											
Semana 3											
Semana 16											
Examen final											

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificado, enfocado a que el alumno puede poner de manifiesto, las competencias y contenidos adquiridos:

- Prueba escrita: Se hará un examen final. Los alumnos que hayan seguido la asignatura de forma regular desarrollarán un examen modelo ensayo, cuyos contenidos y elementos fundamentales se irán explicitando a lo largo del curso.

- Prueba oral: exposiciones de trabajos orales en clase, individuales o en grupo. Independientemente de los análisis de texto que se irán proponiendo a lo largo del curso, los alumnos tendrán que exponer oralmente y utilizando técnicas de comunicación adecuadas, los trabajos en equipo que hayan realizado. Estos trabajos y estas exposiciones han de contar con



- el “visto bueno” previo del profesor así como con la “hoja de tutorías” completa.
- Participación en las clases, tanto prácticas como teóricas. Esta participación tendrá una gran importancia, dados sus efectos en el desarrollo de determinadas competencias generales. Será motivada por el profesor y se reconocerá en la nota final.
- Asistencia a las clases magistrales, así como a las prácticas. Se considera fundamental en el proceso de aprendizaje tal asistencia. Los alumnos tendrán que testificar un número de asistencias que supere el 80%.
- Los alumnos que no puedan seguir esta evaluación continua, que exige los compromisos especificados, tendrán la oportunidad de realizar un examen final. Para este modelo se seguirá el texto de FARALDO, J.M. y RODRIGUEZ-LOPEZ, C. *Introducción a la Historia del turismo*, Ed. Alianza, Madrid.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de acuerdo con lo establecido en el art. 5 del R. D 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso.

