

# ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO

Curso 2015-2016  
(Fecha última actualización: 28/04/14)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía del Turismo	Estructura Económica del Turismo	2º	4º	6	Obligatoria
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Casas Jurado, Amalia Cristina (Grupo A-B) Fac. CC. Económicas y Empresariales Despacho B-306 Tl. 958249068 ccasas@ugr.es</li> </ul>			Dpto. Economía Internacional y de España Facultad Ciencias Económicas y Empresariales Campus de la Cartuja s/n Granada TL. 958240613 ;  En esta web-site del departamento de Economía Internacional y de España <a href="http://www.ugr.es/~fccee/internacionalyespana@ugr.es">http://www.ugr.es/~fccee/internacionalyespana@ugr.es</a> encontrará toda la información relativa a la docencia que el Departamento tiene asignada, el listado de profesores adscritos al mismo, información sobre las actividades docentes e investigadoras y otros datos de interés. Las disciplinas que se imparten pertenecen a materias incluidas en títulos de Grados y Postgrados que se cursan en las Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, en Ciencias Políticas y Sociología y Ciencias de Trabajo y en el Campus de Ceuta.  En la wb-site que se detalla a continuación hay un enlace con el Proyecto de Innovación Docente “Emprende con Economía Mundial” <a href="http://unicms-blanca.terragiro.es/static/EEMManagement">http://unicms-blanca.terragiro.es/static/EEMManagement</a> donde se va a colgar la guía de la asignatura, las normas para hacer los trabajos individuales y grupales así como otras actividades complementarias.		
			HORARIO DE TUTORÍAS (segundo cuatrimestre)		
			Jueves: 12.30 a 14.30 y 19.30 a 20.30 Viernes: 9.30 a 12.30 <b>Consulte posible actualización en:</b> <b>Acceso Identificado &gt; Aplicaciones &gt; Ordenación Docente</b>		



PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES

La asignatura *Estructura Económica del Turismo* es obligatoria y puede ser realizada sin haber cursado otras asignaturas previamente.  
Se recomienda el seguimiento diario de la actualidad política, económica y turística a través de la prensa escrita con preferencia sobre los medios audiovisuales así como el estudio de lenguas extranjeras para desarrollar la capacidad de leer textos en otros idiomas

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

El turismo en el análisis económico.  
La demanda turística.  
La oferta turística.  
Aspectos macroeconómicos del turismo.  
Política turística.  
El modelo turístico español.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Se espera que el desarrollo de esta asignatura proporcione al alumno la adquisición de determinadas competencias profesionales que le serán de utilidad en su futuro ejercicio profesional.

**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis.  
CG3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.  
CG6 - Capacidad de gestión de la información.  
CG10 - Trabajo en equipo.  
CG17 - Aprendizaje autónomo.  
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética  
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado  
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

2 - CT2. Conocer, comprender y aplicar los distintos modelos económicos para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad y ser capaz de conocer los criterios de elección económica de los distintos agentes que conforman la sociedad .

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE21 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.  
CE22 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.  
CE23 - Reconocer los principales agentes turísticos.  
CE27 - Analizar los impactos generados por el turismo.  
CE29 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.  
CE35 - Analizar la dimensión económica del turismo.  
CE36 - Conocer las principales estructuras político y administrativas turísticas

**Estas competencias están recogidas de la memoria del Grado en Turismo de la Universidad de Granada.**

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El objetivo de esta asignatura es profundizar en el análisis de la realidad económica del sector turístico, mediante la aplicación de las técnicas de análisis económico al estudio de la estructura del mercado turístico.



Se persigue que el futuro profesional conozca el mercado turístico y sea capaz de interpretar los acontecimientos económicos de su entorno y tomar decisiones razonadas y fundamentadas.

Cuando concluya el desarrollo de la asignatura de **Estructura Económica del Turismo** el alumno será capaz de:

- 1.- Situar el turismo en el análisis económico
- 2.- Comprender el concepto económico del turismo, su delimitación, principales componentes, comportamiento y restricciones.
- 3.- Analizar las principales organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas del mundo
- 4.- Conocer las relaciones turísticas internacionales
- 5.- Valorar la importancia del turismo en la economía
- 6.- Analizar los flujos turísticos a nivel mundial
- 7.-Comprender la Cuenta Satélite de Turismo y valorar su importancia como instrumento de medición del impacto del turismo en la economía de un país.
- 8.-Entender la naturaleza de la demanda turística, sus objetivos, utilidad y proceso de compra, así como los factores que limitan sus decisiones.
- 9.- Delimitar la oferta turística, sus principales problemas, su heterogeneidad, rigidez y dependencia de la comercialización..
- 10.- Identificar los procesos de integración y concentración del mercado turístico
- 11.- Identificar los factores macroeconómicos y microeconómicos de cambio de la industria turística actual.
- 12.- Entender el proceso de desarrollo turístico en España, sus factores condicionantes, desequilibrios estructurales, las bases donde se asienta su competitividad y sus principales desafíos
- 13.-Conocer el sector de mediación y distribución de un producto turístico
- 14.- Ubicar e interpretar el papel del Estado en el desarrollo turístico, su función reguladora, inversora y recaudadora, así como la implementación de las políticas turísticas.
- 15.- Conocer el modelo turístico español e identificar sus oportunidades y amenazas.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

#### TEMARIO TEÓRICO:

##### **Tema 1. Introducción al turismo**

1. Concepto y definiciones
2. Corrientes y núcleos turísticos
3. El sistema turístico
- 4.
5. Fuentes de Información

##### **Tema 2. Turismo mundial: Evolución y situación actual**

1. Organizaciones, instituciones y asociaciones turísticas.
2. La evolución reciente del turismo mundial. Perspectivas.
3. La distribución de flujos turísticos a nivel mundial.

##### **Tema 3. El turismo y la economía**

1. La producción y el consumo turístico
2. Efectos económicos del turismo.
3. La cuenta satélite del turismo.
4. El turismo y el comercio mundial

##### **Tema 4. La demanda turística**

1. La función de demanda turística. Elasticidad de la demanda
2. Factores y motivaciones que inciden en la demanda turística
3. Tipología de demanda turística
4. Tendencias actuales de la demanda

##### **Tema 5. La oferta turística**



1. La función de oferta turística. Elasticidad de oferta
2. Oferta turística: tipología y relación con los recursos
3. Equilibrio en el mercado turístico. Tipos de mercados turísticos

**Tema 6.- Estructura de mercados: Integración y concentración**

1. Factores de cambio de la industria turística actual
2. Los procesos de internacionalización
3. Integración y concentración
4. Financiación y estrategia financiera de las empresas turísticas

**Tema 7.- El sector de la mediación de un producto turístico**

1. Concepto y funciones de las agencias de viajes
2. Clasificación y tipología
3. El concepto de Tour Operador

**Tema 8. La administración turística española**

1. La administración pública turística
2. La administración turística española
3. Controles de movimientos turísticos

**TEMARIO PRÁCTICO**

***Trabajos individuales***

**Trabajo nº 1: Análisis de los flujos turísticos a nivel mundial**

**Trabajo nº 2: Análisis de la Cuenta Satélite de Turismo en España**

**Trabajo nº 3: El sector turístico en la Economía Española (parte 1): Comportamiento del turismo receptor**

**Trabajo nº 4: El sector turístico en la Economía Española (parte 2): Comportamiento del turismo nacional**

**Trabajo nº 5: Análisis de procesos de integración y concentración en el sector turístico español. Especial referencia a las Cadenas Hoteleras y a las Agencias de Viajes**

**Trabajo nº 6: Estudio del comportamiento del sector hotelero y extrahotelero en España.**

**Trabajo nº 7: Análisis de las Compañías aéreas de Bajo Coste (Low Cost)**

**Trabajo nº 8: Turismo e internet. Ventajas e inconvenientes.**

***Trabajo en grupo:***

**Tema: Planificación de un viaje a un destino turístico internacional**

**BIBLIOGRAFÍA**

***BIBLIOGRAFÍA BÁSICA***



BULL, A. (1991): *La economía del sector turístico*, Alianza Economía, Madrid.  
FIGUEROLA PALOMO, M (2000): *Introducción al estudio económico del Turismo*, Editorial Cívitas, Madrid.  
FUENTES GARCÍA, R. (1995): “Análisis de las principales características de la demanda de turismo rural en España”;  
Rev. de Estudios Turísticos, nº. 127.  
FUENTES GARCÍA, R. (2006): “Introducción y fundamentos de la investigación en los mercados turísticos” en  
TORRES BENIER, E. (Coord.): *Estructura de Mercados Turísticos*, Editorial UOC, España.  
MONTANER MONTEJANO, J. (2001): *Estructura del Mercado Turístico*. Editorial Síntesis, Madrid.  
PEDREÑO MUÑOZ, A. (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*, Civitas, Madrid.  
PULIDO, J.I. y CÁRDENAS, P.J. (2013): *Estructura Económica de los Mercados turísticos*, Síntesis, Madrid.  
SANCHO, A. (1998): *Introducción al turismo*, Organización Mundial del turismo, Madrid.  
TORRES BENIER, E. (COORD.) (2006): *Estructura de mercados turísticos*, Editorial UOC, España  
VALLS, J. F. (2003): *Las claves del Mercado turístico*. Deusto, Bilbao.  
VOGELER RUIZ, C. Y HÉRNANDEZ ARMAND, E. (2003): *El Mercado turístico: Estructura, operaciones y procesos de producción*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS DE TURISMOS (Serie anual): La actividad turística española, AECIT, Madrid.  
BAYÓN MARINE, F. (DIR.) (1999): *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Editorial Ramón Areces, Madrid, 1999.  
COOPER, C. FLETCHER, J., FYALL, A., GILBERT, D. Y WANHILL, S.: *El turismo. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis, Madrid, 2007.  
IVARS, J.A. (2004): *Planificación Turística de los Espacios Regionales en España*, Síntesis, Madrid.  
LOPEZ OLIVARES, D. Y PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (DIR.) (2007): *La actividad turística española en 2006*. Editorial Centro de Estudios de Ramón Areces, Madrid.  
MORANT MORA A.; MONFORT MIR, V. Y IVARS BAIDAD, J. (1996): “Oferta Turística” en Pedreño Muñoz, A. (director) y Monfort Mir, V.: *Introducción a la economía del turismo en España*, editorial Cívitas.  
MORENO GARRIDO, A. (2007): *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Editorial Síntesis, Madrid  
RIVAS GARCÍA, J. L. (2004): *Estructura y Economía del Mercado Turístico*, 3ª edición, SEPTEM ediciones, Oviedo.  
RIVAS GARCÍA, J.; MAGADAN DÍAZ, M (2007): *Planificación Turística y Desarrollo Sostenible*, Septem Ediciones, Oviedo  
SÁEZ, A., MARTÍN, P. Y PULIDO, J. I.: *Estructura económica del turismo*. Editorial Síntesis, Madrid, 2006.  
.URIEL, E. Y MONFORT, V. M. (2001): *El sector turístico en España*. Caja de ahorros del Mediterráneo, Alicante.  
VARIOS (2006): *Política Turística: la Competitividad y Sostenibilidad de kis Destinos*, Tirant Lo Blanc, Valencia.  
VELASCO GONZÁLEZ, M. (2005): *La Política Turística*, Tirant Lo Blanc, Valencia.

#### **ENLACES RECOMENDADOS**

##### **ORGANISMO INTERNACIONALES**

OMT: <http://www.unwto.org>

OCDE: <http://www.oecd.org>

OACI: <http://www.icao.int/>

IATA: <http://www.iata.org/index.htm>

COMISIÓN EUROPEA DE TURISMO: [www.etccorporate.org/resources/uploads/ComisionTurismo.pdf](http://www.etccorporate.org/resources/uploads/ComisionTurismo.pdf)

UNIÓN EUROPEA: [http://ec.europa.eu/enterprise/library/ee\\_online/art05\\_es.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/library/ee_online/art05_es.htm)

AGRUPACION DE UNIONES NACIONALES DE AGENCIAS DE VIAJES Y ORGANIZACIONES DE VIAJES



DE LA UNIÓN EUROPEA: <http://www.ectaa.org>  
ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO (AIEST). <http://www.aiest.org>  
\_ASOCIACION MUNDIAL PARA FORMACION PROFESIONAL TURÍSTICA (AMFORT).  
<http://www.amfort.es.Biblio.net>  
NACIONES UNIDAS: <http://www.un.org>

#### **ORGANISMOS NACIONALES**

MESA DE TURISMO. <http://www.mesadelturismo.com/>  
BOLETIN TURÍSTICO. [www.boletín-turístico.com](http://www.boletín-turístico.com)  
INSTITUTO DE TURISMO DE ESPAÑA: <http://www.tourspain.es>  
MINISTERIO DE INDUSTRIA TURISMO Y COMERCIO: <http://www.mityc.es>  
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS: <http://www.iet.es>

#### **ORGANISMOS REGIONALES**

TURISMO ANDALUZ: <http://www.turismoandaluz.com>  
JUNTA DE ANDALUCIA: <http://juntadeandalucia.es>

#### **REVISTAS PROFESIONALES ESPECIALIZADAS**

EDITUR: <http://www.editur.info>  
REVISTA DE ESTUDIOS TURÍSTICOS:  
<http://www.iet.tourspain.es/paginas/publicaciones>  
HOSTELTUR: <http://www.hosteltur.com>  
NEXOTUR: <http://www.noxetur.com>

#### **PLANES**

PLAN DE OBJETIVOS PARA LA PROMOCIÓN EXTERIOR DEL TURISMO: <http://www.tourspain.es>  
PLAN DEL TURISMO ESPAÑOL HORIZONTE 2020: <http://www.turismo2020.es>  
PLAN INTEGRAL DE CALIDAD TURÍSTICA 2000-2006: <http://www.mityc.es>  
PLANIFICACIONES TURÍSTICAS EN ANDALUCIA:  
<http://www.junta.deandalucia.es/turismocomercioydeporte/InCoPlanificacion.do?>

#### **ESTADISTICAS**

BANCO DE ESPAÑA: <http://www.bde.es/estadis/estadis.htm>  
EUROSTAT: <http://www.europa.eu.int/comm/eurostat>  
INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCIA:  
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/mapa/subtema0605htm>  
INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS: <http://www.iet.es>  
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA:  
[http://www.ine.es/inebmenu/mnu\\_hosteleria.htm](http://www.ine.es/inebmenu/mnu_hosteleria.htm)

#### **BLOGS DE TURISMO:**

<http://tirsomaldonado.com/2008/01/22/adprosumer-el-nuevo-cliente/>  
<http://jimmypons.vox.com/>

#### **METODOLOGÍA DOCENTE**

La metodología más adecuada para la enseñanza de las Ciencias Sociales, en especial las materias de economía, es la combinación del método expositivo-participativo y el método investigativo o por descubrimiento. La combinación de ambos métodos tiene como objetivo que el alumno adquiera una mayor autonomía en la construcción del conocimiento.



El método expositivo-participativo es adecuado en la enseñanza de contenidos conceptuales, mientras que en el investigativo lo que se pretende es que el alumno sea capaz de “descubrir por sí mismo”. Para ello deberá ir adquiriendo conocimientos nuevos por sí mismo en lugar de recibirlos ya elaborados, utilizando materiales significativos entregados por la profesora.

Por este motivo el curso se desarrollará con una doble metodología:

- a) Clases expositivas-participativas en las que la profesora presentará a los alumnos una visión general de cada uno de los temas y, por otro, profundizará en el análisis de los contenidos más complejos que en ellos se contemplen. Además, se realizarán visitas virtuales a organismos e instituciones turísticas, servicios turísticos, empresas turísticas, etc.
- b) Clases prácticas en las que el alumno deberá ampliar sus conocimientos con la realización de varios trabajos individuales, que consistirán en el análisis de documentos de actualidad y en la realización de un trabajo en grupo.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

### **CONVOCATORIA ORDINARIA**

En esta convocatoria los alumnos podrán elegir dos opciones:

#### **OPCIÓN 1: EVALUACIÓN CONTÍNUA**

La evaluación contendrá los siguientes elementos:

1. Realización de un examen sobre el contenido de esta asignatura. La calificación obtenida por la demostración de conocimientos teóricos supondrá el 60% de la nota final (máxima puntuación: 6 sobre 10). Es necesario obtener como mínimo un 3 para hacer media con las prácticas.
2. Realización de actividades prácticas. La calificación obtenida por la demostración de competencias prácticas representará el 40 % de la nota final (máxima puntuación: 4 sobre 10) y se distribuirá de la siguiente manera:
  - a) Un cuaderno de aprendizaje o portafolio que incluirá las prácticas individuales recogidas en el temario práctico que representará un 15% de la nota final.  
Muy bien: 1,5 Bien: 1 Suficiente: 0,75 Mal 0
  - b) Asistencia a clases prácticas representará un 10% de la nota final: 1 punto quien asista a todas las prácticas, prorrateándose la nota en función de la asistencia del alumnado.
  - c) El trabajo en grupo representará el otro 15% (máxima puntuación: 1,5 sobre 10) de la nota final. La calificación se distribuirá de la siguiente forma:  
Muy bien: 1,5 Bien: 1 Suficiente: 0,5 Mal: 0

Para la demostración de conocimientos teóricos se realizará una prueba eliminatoria durante el cuatrimestre (tipo test) y para los alumnos que no los superen tendrán una prueba final (preguntas de desarrollo) que se realizará en la fecha oficial que fije la facultad. Respecto a los conocimientos prácticos será necesario, además de la asistencia a clases prácticas, la presentación tanto del cuaderno de aprendizaje como del trabajo en grupo..

En definitiva, para aprobar la asignatura, será necesario obtener una calificación superior a cinco.

#### **OPCIÓN 2: EVALUACIÓN ÚNICA FINAL**

Los alumnos que elijan esta opción tendrán un único examen en la fecha oficial que fije la facultad a tal efecto. El examen final de los alumnos que eligen la OPCIÓN 2 constará de preguntas tipo test (entre 20 y 30) y preguntas de desarrollo. El examen será un 100% de la nota. El contenido del examen será tanto del temario teórico como práctico. Los alumnos que elijan esta opción deberán solicitarla en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura.

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONSULTAR:



“NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA. APROBADO EN CONSEJO DE GOBIERNO EN SU SESIÓN EXTRAORDINARIA DE 20 DE MAYO DE 2013.

### **CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA**

En la convocatoria extraordinaria de septiembre el examen será el 100% de la nota. El examen constará de preguntas tipo test (entre 20 y 30) y preguntas de desarrollo. El contenido del examen será tanto del temario teórico como práctico.

### **AMBAS CONVOCATORIAS:**

**TENDRÁN LA CONSIDERACIÓN DE “NO PRESENTADOS” LOS ALUMNOS QUE NO REALICEN EL EXAMEN AUNQUE HAYAN PRESENTADO EL CUADERNO DE APRENDIZAJE ASÍ COMO EL TRABAJO EN GRUPO.**

### INFORMACIÓN ADICIONAL PARA CLASES PRÁCTICAS

#### ***Carpeta de aprendizaje o Portafolio:***

La carpeta de aprendizaje es una estrategia innovadora de formación que permite vincular la teoría y la práctica, incrementar el papel del alumnado en su propio proceso formativo otorgándole un rol más activo y fomentar la reflexión, indagación y autonomía.

En esta carpeta el alumno individualmente debe presentar encuadernadas todas las actividades de trabajo autónomo, es decir, las prácticas recogidas en el temario práctico. En las primeras semanas de clase la profesora indicará el plazo de presentación del portafolio. En él se deben incluir los siguientes trabajos autónomos:

Trabajo autónomo nº 1: Análisis de los flujos turísticos a nivel mundial

Trabajo autónomo nº 2: Análisis de la Cuenta Satélite de Turismo en España.

Trabajo autónomo nº 3: El sector turístico en la Economía Española (parte 1): Comportamiento del turismo receptor

Trabajo autónomo nº 4: El sector turístico en la Economía Española (parte 2): Comportamiento del turismo nacional

Trabajo autónomo nº 5: Análisis de procesos de integración y concentración en el sector turístico español. Especial referencia a las Cadenas Hoteleras y a las Agencias de Viajes

Trabajo autónomo nº 6: Estudio del comportamiento del sector hotelero y extrahotelero en España.

Trabajo autónomo nº 7: Análisis de las Compañías aéreas de Bajo Coste (Low Cost)

Trabajo autónomo nº 8: Turismo e internet. Ventajas e inconvenientes.

#### ***Asistencia a clases prácticas***

Las clases prácticas son el complemento idóneo de las clases teóricas, ya que se puede hacer hincapié en aquellos aspectos más difíciles de comprender para el alumno. A través de las clases prácticas el alumno podrá conectar y relacionar los conceptos teóricos obtenidos con la realidad del sector turístico.

#### ***Trabajo en grupo***

**Tema: Planificación de un viaje a un destino turístico internacional**



Los alumnos deben realizar un trabajo en grupo, concretamente deben planificar un viaje a un destino turístico internacional. El objetivo es que el alumno sea capaz de plasmar todos los conocimientos teóricos alcanzados en la asignatura en la planificación de un viaje. Para ello se utilizarán los conceptos, contenidos y herramientas metodológicas aprendidas durante el curso.

**Elección del destino turístico:** El destino del plan de viaje es libre, en función de sus intereses y objetivos. No obstante, ha de ser comunicado a la profesora con el objeto de poder ser perfilado y evitar duplicidades como máximo en las dos primeras semanas. Además, se deberá hacer constar por escrito el nombre de las personas que integran el grupo y un esquema de lo que se quiere realizar.

**Composición de los grupos:** Cada grupo constará de 3-4 alumnos (en función de los alumnos matriculados). La elección de los compañeros es muy importante porque se deberá trabajar conjuntamente durante todo el curso. La integración en un grupo de trabajo supone un compromiso con el resto del equipo de trabajo que se deberá asumir durante el tiempo en el que se realice el trabajo. Eso supone vencer los posibles problemas que puedan surgir durante la realización del trabajo. Se aconseja a los grupos reunirse de forma periódica para conocer el desarrollo del trabajo de cada integrante, integrarlo en el trabajo global y fijar nuevos objetivos.

**Tutorización de los trabajos:** El trabajo en grupo será tutorizado por la profesora. Las tutorías son obligatorias. Deberán asistir todos los miembros del grupo de trabajo. Se celebrarán tres sesiones con cada grupo: una primera, sobre el tema del trabajo y orientaciones sobre su comienzo; una segunda, sobre los problemas encontrados para su desarrollo; una tercera, para entregar el borrador del trabajo, antes de la exposición pública. Si algún grupo lo necesita también podrá ir en horas de tutoría.

**Normas para la realización de los trabajos:**

1. Todos los trabajos tienen que contener la ruta utilizada, medio de transporte, oferta hotelera, recursos, requisitos legales de entrada, etc.
2. Es imprescindible poner las páginas webs o bibliografía que se utilice. En caso negativo el trabajo queda sin puntuación.
3. El trabajo se entregará por e-mail.
4. Se presentará en público los resultados en las clases prácticas. Se indicará la fecha de la exposición una vez que estén formados los grupos de trabajo. La presentación de la exposición se hará en PowerPoint y tendrá una duración de 20 minutos. La exposición la puede realizar uno, varios o todos los miembros del grupo.
5. La evaluación será tanto del contenido del trabajo como la exposición. La puntuación máxima será de 1,5 puntos.

**IDIOMA USADO EN CLASE**

En la clases el idioma que se va a utilizar es el castellano

