

## Campaña de promoción del B1

### Objetivos

- Informar a los estudiantes de grado sobre la necesidad de acreditación del nivel B1 de idioma extranjero para la obtención del título de grado.
- Concienciar sobre la conveniencia de comenzar a preparar dicha acreditación.

### Acciones a desarrollar

#### 1. Campaña a través de las pantallas informativas de los centros

Presentaciones que se emiten de manera coordinada en todos los centros de la UGR. El eje de comunicación gira en torno a la creación de expectativas entre los estudiantes y a despertar en ellos la curiosidad por el tema, para de esta manera llamar su atención e implicación.

Primera Semana	Aparecerá en los paneles en grande B1 con colores llamativos
Dos días	¿Y el B1?
Dos días	El B1 no te servirá para conducir tu moto dentro de 4 años
Dos días	El B1 no es el sector del Palacio de Deportes en el que mejor se ven los partidos del CB Granada
Dos días	El B1 no es la Tiamina
Dos días	¿Resaca? Para esto B1 no te será de utilidad
Dos días	¿Será el B1 tu llave de salida?
Dos días	¿Qué será el B1? Cuéntanoslo en Facebook y Twitter y participa en el sorteo de...
10 días para que haga sus comentarios en las redes sociales	
1 semana de campaña informativa en los paneles de lo que realmente es el B1	El B1 es... Imprescindible para... Tienes de plazo hasta... Puedes prepararlo en... Más información en <a href="http://...">http://...</a>

#### 2. Acciones en paralelo

##### a. Mensajes vía redes sociales

Tras la campaña en las pantallas informativas se realizará un plan de actuaciones en redes sociales orientado a informar periódicamente acerca de la conveniencia de planificar con tiempo la acreditación del B1, las posibilidades de formación que ofrece la UGR y posible calendario de exámenes, etc.

##### b. Jornadas de recepción de los estudiantes

Se entregará a los estudiantes folletos informativos que de una manera breve expliquen el significado y la forma de acreditar el B1.