

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
ECONOMÍA INTERNACIONAL	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	2º	3º	6	OBLIGATORIA
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Coordinadora asignatura: M ^a del Sol Ostos Rey Profesores: <ul style="list-style-type: none"> • María del Sol Ostos Rey y Marcos Miguel García Velasco (Grupo A) • Antonio Mihi Ramírez (Grupo B) 			Dpto. Economía Internacional y de España, Facultad CCEE y Empresariales mostos@ugr.es, Despacho C-226 marcos@ugr.es, Despacho B-304 amihi@ugr.es, Despacho C-205		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
			- Profesora M ^a del Sol Ostos Rey: Lunes: 9:30h-12:30h y Jueves: 9:30h-10:30h y 12:30h-14:30h - Profesor Marcos Miguel García Velasco: las tutorías se comunicarán al inicio del curso académico. - Profesor Antonio Mihi Ramírez: Tutorías disponibles en el enlace web permanente: www.ugr.es/local/amihi		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Marketing e Investigación de Mercados					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentos de análisis aplicados a la economía española y mundial. • Aspectos relevantes de la economía mundial. 					



- Análisis de los sectores y actividades más relevantes en la economía internacional.
- La globalización de los mercados mundiales.
- Otros aspectos relevantes en la economía mundial.
- Evolución general de la economía española.
- Los sectores de la economía española.
- Aspectos institucionales.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales y básicas:

CG1 - Capacidad para el análisis crítico y la síntesis.

CG4 - Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.

CG6 - Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).

CG8 - Capacidad para la resolución de problemas.

CG10 - Capacidad de trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CG14 - Capacidad de comunicación con expertos y no expertos en el área de conocimiento.

CG17 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales

CT1 - Capacidad para analizar y comprender las fuerzas del mercado que influyen en las actividades comerciales y para valorar críticamente situaciones empresariales.

CT4 - Capacidad para desarrollar conocimientos y habilidades en la dirección estratégica de marketing.

Competencias específicas

CE49 - Conocer y aplicar las técnicas instrumentales y herramientas para la resolución de problemas económicos y situaciones reales.

CE50 - Conocer y comprender la realidad económica

CE52 - Conocer el estado actual y evolución de las relaciones comerciales internacionales la configuración del mercado internacional; los instrumentos de política comercial, los medios de pago internacional y los regímenes aduaneros.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El objetivo fundamental del curso es el estudio de los cambios recientes acaecidos en las economías española y mundial, para ello se pretende lo siguiente:

- Que el estudiante domine los conceptos económicos básicos, aplicándolos a situaciones concretas del mundo real.
- Introducir al alumno en la medición de la actividad económica mediante la comprensión del Sistema Europeo de Cuentas de 1995, ya que ofrece una representación cuantificada, actual y sistemática de una determinada economía.
- Capacitar al alumno para la realización de comparaciones en los ámbitos temporal y espacial.
- Suministrar unos conocimientos básicos sobre la economía española, en el marco del análisis del funcionamiento del sistema económico internacional.
- Manejar indicadores variados (demográficos, laborales, presupuestarios comerciales y de competitividad) que complementan el análisis de las economías española y mundial.

Analizar y valorar la situación económica actual en su vertiente española y mundial.



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

TEMA 1: CONTABILIDAD NACIONAL

1. La actividad económica y su medición a través del Sistema Europeo de Cuentas.
2. Las operaciones económicas.
3. Los agregados macroeconómicos.

TEMA 2. LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Introducción a los fundamentos teóricos del comercio internacional
2. Principales características del comercio internacional.
3. El orden comercial: del GATT a la OMC

TEMA 3. EL ORDEN MONETARIO y FINANCIERO INTERNACIONAL

1. La cooperación económica internacional
2. Los tipos de cambio fijos y flexibles
3. El Sistema monetario y financiero Internacional: el FMI y el BM

TEMA 4. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL.

1. La integración económica.
2. Ventajas e inconvenientes de los procesos de integración económica.
3. La integración económica en Europa: la Unión Europea.

TEMA 5. LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN PERSPECTIVA.

1. La integración en la Comunidad Económica Europea.
2. El Tratado de la Unión Europea y el proceso de convergencia.
3. Evolución reciente y perspectivas de la economía española.

TEMA 6. EL SISTEMA PRODUCTIVO: ESTRUCTURA Y CAMBIO SECTORIAL.

1. El sector agrario.
2. Las actividades secundarias.
3. Los servicios en la economía española: retos y problemas.

TEMA 7. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA I

1. El sector exterior de la economía española: una visión de conjunto.
2. El sector público español: estabilidad presupuestaria.

TEMA 8. ASPECTOS INSTITUCIONALES Y DE ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.

1. El sistema financiero: funciones y retos futuros.
2. El desempleo y las políticas de fomento del empleo.

TEMARIO PRÁCTICO:

PRÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN ECONÓMICA.

1. Razones, proporciones, tasas de crecimiento y números índices.
2. La inflación y la paridad de poder adquisitivo.

PRÁCTICA 2. LAS MACROMAGNITUDES.

1. Obtención del PIB por distintos métodos.
2. El equilibrio exterior: capacidad o necesidad de financiación.

PRÁCTICA 3. LAS RELACIONES CON EL EXTERIOR.

1. Algunos indicadores comerciales.
2. La Balanza de Pagos
3. Tipo de cambio y Paridad del Poder Adquisitivo

PRÁCTICA 4. INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



1. El Cuadro Macroeconómico.
2. Principales indicadores de la economía española.

PRÁCTICA 5. SECTOR PÚBLICO Y MERCADO DE TRABAJO.

1. Presión fiscal y disciplina fiscal.
2. Principales indicadores del mercado de trabajo.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Requeijo, J. (2011): Economía Mundial, 4ª ed. Ed. Mc Graw-Hill, Madrid.
- González, M. (Dir.) (2013): Temas de Economía Española, 5ª ed. Ed. Tirant lo Blanc, Valencia.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Alonso, J. A. (2009): Lecciones sobre economía mundial, 3ª ed. Ed. Thomson-Civitas, Madrid.
- García Delgado, J. L. (coord.) (2009): Lecciones de Economía Española, 9ª ed. Ed. Thomson-Civitas, Madrid.
- García de la Cruz J.M.; Ruesga, Santos M. (2007): Economía Española. Estructura y regulación. Ed. Thomson-Civitas, Madrid.
- Genaro, D. y Melchor, E. (2005): Economía Aplicada. Una introducción teórica y práctica, 2ª ed. Ed. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Muñoz Cid, C. y otros (2008): Las Cuentas de la Nación I. Introducción a la economía aplicada, 3ª ed. Ed. Thomson-Civitas, Madrid.
- Requeijo, J., Iranzo, J. y otros (2010): Indicadores de estructura económica. Delta Publicaciones, Madrid.
- Serrano, J. (dir.), Durán, G. y Guimón, J. (2009): Entorno económico: instrumentos para su análisis. Ed. Pirámide, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

EUROSTAT. epp.eurostat.ec.europa.eu/
Unión Europea. www.europa.eu.int
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. www.oecd.org
Fondo Monetario Internacional. www.imf.org
Banco Mundial. www.bancomundial.org
Organización Mundial de Comercio. www.wto.org
UNCTAD. www.unctad.org
Instituto Nacional de Estadística (INE). www.ine.es
Ministerio de Economía y Hacienda. www.meh.es
Banco de España. www.bde.es
Fundación de las Cajas de Ahorro. www.funcas.es
Instituto de Comercio Exterior (ICEX). www.comercio.es
Servicio de Estudios de "la Caixa". www.estudis.lacaixa.es

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura tiene una carga lectiva total de 6 créditos ECTS (150 horas) con una docencia presencial de 4 horas semanales durante las 15 semanas del cuatrimestre, que se distribuirán de la siguiente forma, distinguiendo entre actividades presenciales y no presenciales.

Actividades presenciales (60 horas):

- Clases teóricas (3 horas semanales, 30 en total): lecciones magistrales, utilización de materiales (impresos, audiovisuales, etc.) relacionados con la materia. Las clases se apoyan en una serie de esquemas y presentaciones que serán puestos a disposición del alumno para facilitar el seguimiento



de las clases.

- Clases prácticas (1 hora semanal, 15 en total): Estarán coordinadas con la teoría e incluirán diferentes actividades (ejercicios prácticos, lecturas, comentarios, búsqueda de información, etc.)
- Tutorías individuales y/o colectivas en las que el profesor atenderá al alumno para que asimile correctamente los contenidos, orientarle en la realización de los trabajos prácticos y adquiera las competencias en la materia.
- Realización de la evaluación final.

Actividades no presenciales (90 horas):

- Preparación de clases teórico-prácticas.
- Preparación de trabajos y otras actividades.
- Preparación de pruebas de evaluación.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

En cada materia el profesorado implicado en el proceso de enseñanza-aprendizaje evaluará la adquisición de los contenidos y competencias por el estudiante. Para ello se utilizará un sistema de evaluación diversificado, en función del número de alumnos que compongan los grupos, que permita poner de manifiesto los diferentes conocimientos y capacidades adquiridos por el alumnado, seleccionando las técnicas de evaluación más adecuadas a las asignaturas de la materia.

La calificación global corresponderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

En la CONVOCATORIA ORDINARIA el sistema de evaluación será el siguiente:

- Exámenes orales u escritos (75%): (deberá alcanzarse al menos una calificación de 4 sobre 10 para sumar la nota de las actividades de clase).
- Actividades de clase (25%).

En la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA de septiembre el sistema de evaluación será el siguiente:

- Examen final (100%)

En ambas convocatorias cuando el alumno no se presente al examen final obtendrá la calificación de No Presentado.

En la convocatoria ordinaria, el alumno podrá solicitar al Departamento, por causa justificada y antes de que transcurran dos semanas desde el momento de la matrícula en la asignatura, una única evaluación final (examen final: 100%), según viene recogido en la "**normativa de evaluación y calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada**", aprobado en Consejo de Gobierno en su sesión extraordinaria de 20 de mayo de 2013.

INFORMACIÓN ADICIONAL

