



UNIVERSIDAD DE GRANADA

RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS TÍTULOS DE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES PARA LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

Los alumnos de Grado podrán solicitar el reconocimiento de las asignaturas expuestas a continuación cuando posean el Título Superior de Formación Profesional correspondiente.

Se recomienda a los alumnos que vayan a solicitar el reconocimiento de créditos que tengan en cuenta su posible repercusión en su solicitud de beca (véase la normativa de becas).

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Se reconocerán las siguientes asignaturas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados para los alumnos que hayan obtenido los títulos de Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing, Técnico Superior en Comercio Internacional, Técnico Superior en Marketing y Publicidad y Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales.

Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing

Asignaturas	Carácter
Introducción al Marketing	BAS
Logística y Merchandising	OPT
Dirección de Ventas	OB
Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	OPT
Inglés para la Comunicación Intercultural y la Negociación	OPT

Técnico Superior en Comercio Internacional

Asignaturas	Carácter
Marketing Internacional	OB
Introducción al Marketing	BAS
Introducción a las Operaciones Financieras	BAS
Informática Aplicada a la Gestión Empresarial	OPT
Inglés para la Comunicación Intercultural y la Negociación	OPT

Técnico Superior en Marketing y Publicidad Real Decreto 1571/2011

Asignaturas	Carácter
Introducción al Marketing	BAS
Marketing Electrónico	OPT
Comunicación Integrada para el Marketing I	OB
Investigación de Mercados 1	OB
Inglés para la Comunicación Intercultural y la Negociación	OPT



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Técnico Superior en *Gestión de Ventas y Espacios Comerciales* Real Decreto 1573/2011

Asignaturas	Carácter
Logística y Merchandising	OPT
Dirección de Ventas	OBL
Introducción al Marketing	BAS
Marketing Electrónico	OPT
Inglés para la Comunicación Intercultural y la Negociación	OPT