

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Complementos de Formación Logopédica	Habilidades Comunicativas	4º	1º	6	Optativa
<b>PROFESOR(ES)</b>			<b>DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Marc Ouellet</li> </ul>			Dpto. Psicología Experimental, Facultad de Psicología, planta 1ª, despacho 209. Correo electrónico: mouellet@ugr.es		
			<b>HORARIO DE TUTORÍAS</b>		
			Podrá consultarse para cada uno/ de los profesores/as siguiente enlace: <a href="http://directorio.ugr.es/">http://directorio.ugr.es/</a>		
<b>GRADO EN EL QUE SE IMPARTE</b>			<b>OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR</b>		
Grado en Logopedia			Psicología		
<b>PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)</b>					
<b>BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS</b>					
<p>En este curso veremos las claves de la comunicación eficiente tanto escrita como verbal. Estudiaremos también la comunicación no verbal y con soportes electrónicos. Se pretenderá ofrecer así herramientas que permitan desarrollar mejor las habilidades comunicativas tanto en el contexto escolar, universitario o el profesional. Dentro de cada tema abordaremos aspectos como la pragmática, los niveles del lenguaje y factores socioculturales que pueden afectar a la comunicación. Abordaremos también casos clínicos en los que estas habilidades comunicativas están alteradas, y determinadas estrategias de intervención para mejorarlas.</p>					



## COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

### COMPETENCIAS GENERALES

- Ser capaz de desarrollar habilidades específicas a cada tipo de comunicación.
- Ser capaz de establecer una comunicación clara y eficiente con el paciente, sus familiares y con el resto de profesionales que intervienen en su atención adaptándose a las características sociolingüísticas y culturales del interlocutor.
- Presentar una adecuada producción del habla, estructuración del lenguaje y calidad de la voz.
- Integrar los conocimientos del campo de las habilidades comunicativas con los de otras áreas afines a la logopedia.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Proporcionar estrategias de intervención sobre procesos-funciones cognitivas como la comprensión y producción del lenguaje en contextos comunicativos.
- Integrar los conocimientos del campo de las habilidades comunicativas con los de otras áreas afines a la logopedia.
- Conocer y valorar las técnicas de evaluación y entrenamiento en habilidades comunicativas en el ámbito de la práctica logopédica.
- Conocer y fomentar las habilidades comunicativas en la población.
- Saber crear una imagen personal y profesional positiva y usarla para el desarrollo profesional, promocionándola mediante el currículum vitae, las entrevistas de trabajo, y la presencia en Internet.

## OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Adquisición de habilidades de comprensión y expresión oral y escrita, con especial énfasis en el contexto de las comunicaciones científicas y escolares.

Adquisición de habilidades de comunicación no verbal.

Adquisición de habilidades para la promoción personal y profesional.

## TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

### TEMARIO TEÓRICO:

Dentro de cada tema abordaremos casos clínicos en los que estas habilidades comunicativas están alteradas, y determinadas estrategias de intervención para mejorarlas.

1. Comunicación escrita
  - Escritos científicos (TFG)
  - CV + carta de motivación
2. Comunicación oral
  - Interacciones grupales
  - Planificación de reuniones
  - Entrevistas
  - Presentaciones en público
  - Presentaciones con soporte visual (Power Point)
  - Anunciar una mala noticia a un paciente



### 3. Comunicación no verbal

Gestos  
Expresiones faciales  
Posturas corporales  
Proximidad  
Vestimenta  
Tacto  
Olores

### 4. Comunicación mediante soportes electrónicos

e-mails profesionales  
Presentación vídeo  
Creación de una página Web

#### TEMARIO PRÁCTICO:

Todo el programa práctico girará en base a poner en práctica la teoría expuesta en las clases magistrales. Se ofrecerán varios talleres correspondiendo a los distintos temas teóricos.

#### Talleres:

##### Comunicación escrita:

- Elaboración de un plan para la escritura del propio TFG
- Preparación del propio CV + carta de motivación

##### Comunicación oral:

- Uso del cuadro de las categorías de las interacciones grupales de Bales
- Exposición oral y pública del propio TFG

##### Comunicaciones oral y no verbal:

- Realización de una entrevista de trabajo mediante "Role Playing"
- Cómo anunciar una mala a un paciente mediante "Role Playing"

##### Comunicación mediante soportes electrónicos

- Envío de un correo electrónico profesional con temática especificada por el profesor
- Realización de un vídeo para promocionarse en un contexto profesional
- Creación de una página Web para promocionarse en un contexto profesional

#### **BIBLIOGRAFÍA**

##### BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Baile, W.F., Buckman, R., Lenzi, R., Glober, G., Beale, E.A. & Kudelka, A.P. (2000). SPIKES-A six-step protocol for delivering bad news: application to the patient with cancer. *The Oncologist*, 5(4), 302-11.
- Castillo Ceballos, G. (2000). *De la universidad al puesto de trabajo*. Pirámide
- Fernández de la Torre, G. (1999). *Cómo escribir correctamente*. Norma.
- Martínez Selva, J. M. (2000). *Aprender a comunicarse en público*. Paidós.
- McNeill, D. (2000). *Language and gesture*. NY: Cambridge University Press.
- Meijer, M. (1991). *Emotional meaning in large body movements*. Tilburg: Tilburg University Press.
- Popovich, I. S. (2005). *El éxito en las entrevistas de trabajo*. Pirámide.



- van der Hofstadt Román, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. 2ª edición. Díaz de Santos.
- Verderber, R. F.(2000). *Comunicación oral efectiva*. Thomson.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Duque García, M. M. (2000). *Manual de estilo. El arte de escribir en inglés científico-técnico*. Paraninfo.
- Steil, L., Summerfield, J. y de Mare, G. (1986). *Cómo escuchar bien y entender mejor*. Deusto

#### ENLACES RECOMENDADOS

[http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/922/contenidos/00\\_00\\_01\\_presentacion.html](http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/922/contenidos/00_00_01_presentacion.html)

#### METODOLOGÍA DOCENTE

- Exposición oral con ayuda de soporte audiovisual por parte del profesor a través de exposiciones magistrales, para explicar los contenidos teóricos de cada tema, favoreciendo las interacciones entre alumnos y profesor
- Actividades Académicas Dirigidas (Prácticas y Tutorías)
- Preparación, elaboración y presentación oral de aspectos prácticos por parte del profesor
- “Role playing” entre el profesor y los alumnos para poner en práctica ciertas habilidades comunicativas en contexto de entrevista
- Redacción de diversos trabajos individuales por parte de los alumnos siguiendo lo aprendido en las clases magistrales
- Presentación oral y con soporte audiovisual del tema de su TFG por parte de los alumnos
- Exámenes y revisiones

#### EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

- **Evaluación Teórica:** 50% de la nota final.  
La evaluación de los contenidos teóricos se hará por medio de un examen de preguntas abiertas y de opciones múltiples.
- **Evaluación Práctica:** 50% de la nota final.  
La evaluación de los contenidos prácticos se realizará en base a los trabajos realizados en los talleres (escritos y exposiciones) según criterios de calidad, adecuación a los objetivos formulados, originalidad y profundidad de los mismos:
  - Elaboración de un plan para la escritura del propio TFG: 10% del total de la nota de prácticas
  - Preparación del propio CV + carta de motivación: 20% del total de la nota de prácticas
  - Puesta en práctica del cuadro de las categorías de las interacciones grupales de Bales: 5% del total de la nota de prácticas
  - Exposición oral y pública del propio TFG: 20% del total de la nota de prácticas
  - Realización de una entrevista de trabajo o anuncio de una mala noticia a un paciente mediante el “Role Playing”: 10% del total de la nota de prácticas
  - Envío de un correo electrónico profesional con temática especificada por el profesor: 5% del



- total de la nota de prácticas
- Realización de un vídeo para promocionarse en un contexto profesional: 10% del total de la nota de prácticas
- Creación de una página Web para promocionarse en el contexto profesional: 20% del total de la nota de prácticas

Para estudiantes que por motivos justificados no puedan seguir la evaluación continua habitual durante el curso, se da la opción, en la convocatoria ordinaria del mismo en Enero, de una evaluación única final que consistirá en un examen que puede valer el 100% de la nota. Dicho examen incluirá preguntas tanto teóricas como prácticas (aspectos procedimentales, metodológicos y conceptuales, abordados en las actividades prácticas), a fin de evaluar ambas dimensiones del curso.

Aquellos estudiantes que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de Enero, si así lo desean, conservarán la puntuación obtenida en las actividades prácticas realizadas durante el curso para la convocatoria extraordinaria de Julio. En estos casos, el examen será de características y valor igual a los cuestionarios realizados en el curso.

Además de este examen, en la convocatoria extraordinaria de Julio también se da la opción de hacer igualmente una evaluación única final, que consistirá en un examen que vale el 100% de la nota, para aquellos alumnos que prefieren renunciar a sus puntuaciones en las actividades realizadas, o para alumnos que no hayan podido realizar dichas actividades y por lo tanto no tener puntuación en las mismas. Dicho examen, como ya se ha mencionado, incluirá preguntas tanto de teóricas como prácticas (aspectos procedimentales, metodológicos y conceptuales, abordados en las actividades prácticas), a fin de evaluar ambas dimensiones del curso.

En la convocatoria extraordinaria de diciembre, el examen será de estas características, esto es, valdrá el 100% de la nota e incluirá preguntas teóricas y prácticas.

No se guardará ninguna partida de evaluación de un curso para otro.

Sobre la incentivación por la participación en experimentos: cada alumno/a podrá obtener un máximo de 0.5 puntos por participación en experimentos del Departamento de Psicología Experimental, que se sumarán a su nota final en la asignatura. El resultado de sumar la nota final de la asignatura y la participación en experimentos nunca podrá superar los 10 puntos; si así ocurriese, las papeletas sobrantes que acreditan su participación serán devueltas a los estudiantes que lo deseen en la revisión de exámenes y, si el/la alumno/a lo desea, podrá utilizarlas en otra asignatura del Departamento. Si algún estudiante no participa en experimentos, puede obtener una puntuación equivalente con la realización de actividades alternativas que serán ofertadas por el Departamento.

La metodología docente y la evaluación serán adaptadas a los estudiantes con discapacidad, conforme al Artículo 12 de la NCG71/2: Normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada. Aprobado en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013.

#### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

