

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Dra. Dolores Jiménez Rubio dolores@ugr.es			Dpto. de ECONOMÍA APLICADA Facultad de Ciencias Políticas y Sociología C/ Rector López Argüeta s/n Despacho de Economía Aplicada - 95824 62 58 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Campus de Cartuja s/n Despacho C-115		
			HORARIO DE TUTORÍAS ¹		
			<p>En Facultad de Políticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lunes de 10,00 a 12,00 horas • Miércoles, de 12 a 14 horas <p>En Facultad de Empresariales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jueves, de 9,30 a 10,30 (despacho C-115, Fac. Empresariales) • Viernes de 9,30 a 10,30 (despacho C-115, Fac. Empresariales) 		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ESTADÍSTICA					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Se recomienda la asistencia regular a las clases, así como el seguimiento diario de la asignatura por parte del alumno.					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Economía y sistemas económicos.
- Macroeconomía.
- Microeconomía.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Conocer los conceptos y principios fundamentales de la Economía, así como la terminología propia de la materia.
- Comprender las principales teorías económicas y cómo funciona el sistema económico.
- Aplicar los instrumentos del análisis económico y los conocimientos teóricos a la resolución de ejercicios prácticos.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

Los objetivos de la asignatura son:

1. Se pretende que el alumno haga un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquiera un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
2. Se pretende que el alumno aprenda a pensar en términos económicos, lo que le permitirá comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público
3. Se pretende que el alumno sea capaz de alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica

1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta

1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad

2. Metodología de la ciencia económica

2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía

2.3. Análisis positivo y análisis normativo

2.4. Los modelos económicos

3. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda

2. La demanda

2.1. La demanda individual y del mercado

2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda



- 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
- 3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
- 4. Cantidad y precio de equilibrio
- 5. Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

- 1. La producción y los costes
- 2. Grados de competencia y tipos de mercado
- 3. La competencia perfecta
- 4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

- 1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
- 2. Intervención del sector público en la economía

CAPÍTULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

- 1. Concepto y origen de la macroeconomía
 - 1.1. El objeto de la macroeconomía
 - 1.2. Variables macroeconómicas objetivas: crecimiento económico, desempleo e inflación
- 2. La medición de la actividad económica
 - 2.1. La medición del PIB
 - 2.2. PIB nominal y PIB real
- 3. La medición de los precios y el desempleo
- 4. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL

- 1. El modelo keynesiano de demanda agregada
- 2. La demanda agregada
- 3. La demanda de inversión
- 4. Gasto e ingreso público
- 5. El presupuesto público y la política fiscal
- 6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 1. El dinero en la economía
- 2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
- 4. El Banco Central y la política monetaria

CAPÍTULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

- 1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
- 2. La balanza de pagos
- 3. El mercado de divisas

CAPÍTULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLÍTICA ECONÓMICA



1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. La efectividad de la política económica

TEMARIO PRÁCTICO:

Talleres/Seminarios para el análisis de casos reales y aplicaciones:

TALLER 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.

TALLER 2. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.

TALLER 3. Los controles de los precios: El control de los alquileres a corto y largo plazo, el salario mínimo.

TALLER 4. La pérdida irrecuperable de eficiencia de un impuesto y la elasticidad.

TALLER 5. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

TALLER 6. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.

TALLER 7. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

TALLER 8.a) Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada: la gran depresión. b) Efectos de un desplazamiento de la oferta agregada: las crisis del petróleo.

TALLER 9. Los pánicos bancarios y la oferta monetaria. Análisis de la última crisis financiera.

TALLER 10. ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?: los efectos de un arancel.

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda, y elasticidades.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de mercados de productos.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRACTICA 6. Relación de ejercicios de inflación y desempleo.

PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demandas agregadas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Mankiw, N.G. (2010): Principios de Economía, 5ª ed., Thomson, México.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R. (2008): Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006): Economía, 18ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:



- Bernanke, B.S. y Frank, R.H. (2007): Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M. (2008): Economía: Teoría y Práctica, 5ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C. (1993): Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Montalvo M. (1996): Otras lecciones de economía, Tirant lo Blanc, Valencia.
- Parkin, M. (2004): Economía, 6ª ed. Pearson, Prentice Hall. México.
- Stiglitz, J.E. (1993): Economía, Ariel, Barcelona.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R. (1992): Economía. 4ªed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R. (2006): Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M. (2003): Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M. (2001): Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macroeconomía, McGraw-Hill, Madrid
- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M. (2002): Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, 2ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y M. Salas, M. (2008): Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R. (2006): Principios de Economía. Libro de problemas, 3ª ed., McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J. (2004): Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- Versión online de "The Economist": <http://www.economist.com/>
- Web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
- Web del Banco de España: <http://www.bde.es/webbde/es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Clases magistrales de teoría y sesiones prácticas (resolución de ejercicios, cuestiones de tipo test, visionado de videos relacionados con el contenido de la asignatura, etc.). Estas actividades se complementan con un seguimiento individualizado en tutorías.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)	Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)



		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1	1	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 2	2	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 3	2	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 4	3	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 5	3	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 6	4	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 8	5	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 9	5	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 10	6	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 11	6	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 12	7	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 13	7	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 14	8	2 h	1 h					1 h	5 h		
Semana 15	9	2 h	1 h					1 h	5 h		
Total horas		30 h	15 h					30 h	75 h		

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

I. Evaluación continua (convocatoria ordinaria)

1º La calificación en evaluación continua en la convocatoria ordinaria se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- * 80% Examen en el que se evaluarán los conocimientos teóricos del alumno.
- * 20% Prácticas, trabajos presentados, exposiciones de trabajos, talleres, seminarios, resolución de ejercicios, etc., que el alumno haya realizado durante el curso académico oficial y la asistencia obligatoria a las clases prácticas. En el momento de su propuesta se informará de las fechas de entrega

2º Para la evaluación de las prácticas es obligatorio la participación en el 50% de las actividades prácticas programadas.

3º La calificación final del alumno será la suma de las puntuaciones obtenidas en la parte teórica y la parte práctica, siempre y cuando el alumno haya obtenido al menos un 4 en la prueba escrita



II. Evaluación única final y en la convocatoria extraordinaria

Quienes tengan reconocido el derecho a la evaluación única final, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita consistente en cuestiones teóricas y/o prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias

INFORMACIÓN ADICIONAL

