

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Economía	1º	1º	6	Básica
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> - M^a Ángeles Ortega Almón (6,5 créditos) - Jorge Guardiola Wanden-Berghe (1 crédito) 			<u>M^a Ángeles Ortega y Jorge Guardiola:</u> C/RECTOR LÓPEZ ARGÜETA S/N; 18071 GRANADA DESPACHO ECONOMÍA APLICADA (2ª planta -Departamentos Varios-) Tfno: 958246258; maoterga@ugr.es jguardiola@gr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS <ul style="list-style-type: none"> - Pfra. M^a Ángeles Ortega: <ol style="list-style-type: none"> 1) <u>Primer semestre</u> <ul style="list-style-type: none"> • Lunes de 9:00 a 11:45 • Jueves de 11:00 a 14:15 2) <u>Segundo semestre</u> <ul style="list-style-type: none"> • Martes de 9:00 a 13:30 • Jueves de 13:00 a 14:30 - Pfr. Jorge Guardiola Wanden-Berghe Jueves y viernes de 11 a 13. Jueves de 16 a 18. 		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ESTADÍSTICA					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y método de la Ciencia Económica. • Los mecanismos de mercado: oferta y demanda. • Macroeconomía y análisis macroeconómico. 					



- El crecimiento económico y su contexto.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias Generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en lengua castellana
- Desarrollo de destrezas informáticas relativas al ámbito de estudio.
- Capacidad de gestión de la información.
- Capacidad de resolución de problemas.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de razonamiento crítico.
- Desarrollo de aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de la capacidad de realizar bien un proceso a partir de unas directrices.

Competencias Específicas

- Analizar el entorno económico y evaluar la financiación pública.
 - Describir los fundamentos de la economía política
 - Comprender el entorno económico para analizar y evaluar los presupuestos del sector público
 - Comprender el contenido de la política económica y las actuaciones del sector público en cuanto a los ingresos y los gastos, recogidos en el presupuesto
 - Interpretar y analizar críticamente la realidad económica
 - Valorar la dimensión económica de las políticas públicas
- Relacionar los aspectos económicos con la actuación de los poderes públicos y de los actores políticos

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

En el proceso de formación de los futuros licenciados en Ciencias Políticas y de la Administración la Economía Política es una disciplina básica. Al finalizar el curso, los alumnos que hayan superado la asignatura demostrarán haber adquirido un conjunto de conocimientos elementales que les permitirá entender los procesos económicos de una sociedad y valorar los principales problemas a los que ha de hacer frente.

Son objetivos esperados por parte del alumno:

- Hacer un uso correcto y preciso de términos económicos propios de un curso introductorio y adquirir un dominio de los conceptos básicos de la disciplina. El alumno será capaz de identificar la ubicación y naturaleza de la Ciencia Económica, los instrumentos básicos del análisis económico y las distintas técnicas empleadas
- Comprender, siempre desde la perspectiva económica, las decisiones tomadas por los agentes en los mercados y las medidas adoptadas desde el sector público

Alcanzar una comprensión global del funcionamiento de la economía en el escenario económico y social donde los agentes toman las decisiones



TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

CAPÍTULO 1. PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA CIENCIA ECONÓMICA

1. Definición y objeto de la Ciencia Económica
 - 1.1. Agentes y bienes económicos. El flujo circular de la renta
 - 1.3. Recursos, escasez y elección: el coste de oportunidad
2. Metodología de la ciencia económica
 - 2.1. La teoría económica y las diferentes ramas de la ciencia económica. Microeconomía y Macroeconomía
 - 2.3. Análisis positivo y análisis normativo
 - 2.4. Los modelos económicos
3. Variables reales y nominales

CAPÍTULO 2. LA OFERTA Y LA DEMANDA: EL MECANISMO DE MERCADO

1. Formulación del modelo de oferta y demanda
2. La demanda
 - 2.1. La demanda individual y del mercado
 - 2.2. Movimientos a lo largo de la función de demanda
 - 2.3. Desplazamientos de la función de demanda
3. La oferta
 - 3.1. La oferta individual y del mercado
 - 3.2. Movimientos a lo largo de la función de oferta
 - 3.3. Desplazamientos de la función de oferta
4. Cantidad y precio de equilibrio
5. Elasticidades de demanda y oferta

CAPÍTULO 3. LA EMPRESA Y LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

1. La producción y los costes
2. Grados de competencia y tipos de mercado
3. La competencia perfecta
4. La competencia imperfecta: monopolio, oligopolio y competencia monopolística

CAPÍTULO 4. EL SECTOR PÚBLICO Y LOS MERCADOS

1. Limitaciones de la economía de mercado
 - 1.1. Ineficiencia asignativa
 - 1.2. Inestabilidad económica
 - 1.3. Falta de equidad
2. Intervención del sector público en la economía

CAPÍTULO 5. LA MACROECONOMÍA, UNA VISIÓN GLOBAL

1. Concepto y origen de la macroeconomía
 - 1.1. El objeto de la macroeconomía
 - 1.2. Variables macroeconómicas objetivas: crecimiento económico, desempleo e inflación
2. La medición de la actividad económica
 - 2.1. La medición del PIB
 - 2.2. PIB nominal y PIB real
3. La medición de los precios y el desempleo
4. Identidades macroeconómicas

CAPÍTULO 6. LA DEMANDA AGREGADA Y LA POLÍTICA FISCAL



1. El modelo keynesiano de demanda agregada
2. La consumo agregado
3. La demanda de inversión
4. Gasto e ingreso público
5. El presupuesto público y la política fiscal
6. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector exterior

CAPÍTULO 7. EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

1. El dinero en la economía
2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
3. El dinero bancario y la creación de dinero bancario
4. El Banco Central y la política monetaria

CAPITULO 8. EL SECTOR EXTERIOR. EL MERCADO DE DIVISAS

1. Las relaciones económicas internacionales: la ventaja comparativa
2. La balanza de pagos
3. El mercado de divisas

CAPITULO 9. EQUILIBRIO Y DESEQUILIBRIO. POLITICA ECONÓMICA

1. La curva de oferta agregada. Desplazamientos
2. La interacción de la oferta y la demanda agregada
3. Inflación y desempleo: efectividad de la política económica

CAPÍTULO 10. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

1. Los factores del crecimiento económico
2. Las teorías del crecimiento económico
3. Crecimiento económico versus Desarrollo

DESARROLLO DEL TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/talleres, exposición por parte de los alumnos de trabajos dirigidos por el profesor, presentación de trabajos, resolución de ejercicios y casos prácticos, búsqueda en prensa de noticias relacionadas con la economía y/o análisis y presentaciones en clase sobre temas diversos: Estado del Bienestar y/o Tercer Sector; crisis económica; política económica; crecimiento, decrecimiento y bienestar social; demanda y oferta; producción, costes y mercados; variables macroeconómicas.

Se podrán desarrollar, entre otros, los siguientes Talleres/Seminarios y prácticas para el análisis de casos reales y aplicaciones:

TALLER 1. Economía positiva y economía normativa. Discrepancias y coincidencias de los economistas.

TALLER 2. El coste de oportunidad y la ventaja comparativa: especialización e interdependencia.

TALLER 3. Los controles de los precios: El control de los alquileres a corto y largo plazo, el salario mínimo.

TALLER 4. La pérdida irrecuperable de eficiencia de un impuesto y la elasticidad.

TALLER 5. Ejemplos de externalidades positivas y negativas. Soluciones privadas y públicas para su resolución.

TALLER 6. Los bienes públicos. El problema de los free-riders. Algunos casos de análisis coste-beneficio.

TALLER 7. Las diferencias internacionales entre los niveles de PIB y la calidad de vida.

TALLER 8.a) Efectos de un desplazamiento de la demanda agregada: la gran depresión. b) Efectos de un



desplazamiento de la oferta agregada: las crisis del petróleo.

TALLER 9. Los pánicos bancarios y la oferta monetaria. Análisis de la última crisis financiera.

TALLER 10. ¿Quiénes ganan y quiénes pierden con el comercio?: los efectos de un arancel.

Prácticas:

PRÁCTICA 1. Relación de ejercicios de variables reales y nominales.

PRÁCTICA 2. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demanda, y elasticidades.

PRÁCTICA 3. Relación de ejercicios de mercados de productos.

PRÁCTICA 4. Relación de ejercicios de macromagnitudes.

PRACTICA 6. Relación de ejercicios de inflación y desempleo.

PRÁCTICA 7. Relación de ejercicios del modelo de oferta y demandas agregadas.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- González Gómez, F., García Rubio, M.A. y Guardiola, J.: Economía Política. Libro sujeto a la licencia Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional de Creative Commons. http://www.ugr.es/~fcojose/Archivos/Economia_Politica.pdf
- Mankiw, N.G. (2012): Principios de Economía, 6ª ed., Paraninfo, México.
- Mochón, F. (2009): Economía, Teoría y Política, 6ª ed., McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bernanke, B.S. y Frank, R.H.: Principios de Economía. McGraw-Hill.
- Blanco, J. M.: Economía: Teoría y Práctica, McGraw-Hill, Madrid.
- Krugman, P. y Wells, R.: Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, Barcelona.
- Lipsey, R.G., y Harbury, C.: Principios de Economía. Vicens- vives, Barcelona.
- Parkin, M.: Economía, Pearson, Prentice Hall. México.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W.: Economía, McGraw-Hill, Madrid.
- Schiller, B.: Principios esenciales de Economía. Editorial McGraw-Hill.
- Stiglitz, J.E.: Economía, Ariel, Barcelona.
- Wonnacott, P. y Wonnacott, R.: Economía. McGraw-Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA PRÁCTICAS:

- De Juan, R.: Economía. Teoría y Política. Libro de problemas. McGraw-Hill, Madrid.
- García Pardo, J., Manzón, C. Sebastián, M.: Ejercicios de Introducción a la Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Gimeno J.A., González, M.C. y Guirola, J.M.: Introducción a la Economía. Libro de prácticas. Macro-



economía, McGraw-Hill, Madrid

- Gimeno, J.A. y Guirola, J.M.: Introducción a la economía. Libro de prácticas. Microeconomía, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín-Cobos, y Salas, M.: Prácticas de Economía Positiva, Editorial Comares, Granada.
- Mochón, A. y De Juan, R.: Principios de Economía. Libro de problemas, McGraw-Hill, Madrid.
- Sebastián, M. y García-Pardo, J.: Ejercicios de Introducción a la Macroeconomía, McGraw Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

- www.bde.es
- www.economy.com
- www.ief.es
- www.ine.es
- www.juntadeandalucia.es
- www.mineco.gob.es
- www.minhap.gob.es
- Página web de los diarios nacionales de mayor tirada: www.elpais.es, www.elmundo.es, www.abc.es, www.larazon.es
- Página web del diario Público: www.publico.es
- Página web del profesor Juan Torres López: <http://www.juantorreslopez.com/>
- Página web del profesor Carlos Taibo: <http://www.carlostaibo.com/>
- Blog del profesor Vicenç Navarro: <http://www.vnavarro.org/>
- Blog del profesor José María Tortosa: <http://mundomundialtortosa.blogspot.com/>
- Web de la “International Confederation of Associations for Pluralism in Economics”: <http://www.icafe.org/>
- Web de la World Economics Association: <http://www.worldeconomicsassociation.org/>
- Versión online de “The Economist”: <http://www.economist.com/>
- Web del Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es/>
- Web del Banco de España: <http://www.bde.es/webbde/es/>

Web de datos del Banco Mundial: <http://data.worldbank.org/>

METODOLOGÍA DOCENTE

A lo largo del curso se alternarán sesiones presenciales con la siguiente orientación:

- Exposición por parte del profesor de los contenidos de la asignatura siguiendo el orden temático establecido en el programa.
- Realización de prácticas relacionadas con los contenidos de la asignatura.
- Realización de seminarios sobre los temas propuestos en esta guía.
- Visionado de vídeos relacionados con los contenidos de la asignatura y posterior debate.
- Tutorías colectivas.



- Exposición de trabajos preparados por los alumnos.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

EVALUACIÓN CONTINUA (convocatoria ordinaria)

La calificación final del estudiante en el sistema de evaluación continua se obtendrá como la suma ponderada de las siguientes actividades:

- El 80 por 100, como máximo, de la nota final corresponderá a una evaluación por medio de examen (o exámenes) de los contenidos de la asignatura.
- El 20 por 100 (mínimo) restante de la nota final corresponderá a trabajos, actividades, etcétera, realizadas por el alumno durante el curso académico oficial.

EVALUACIÓN ÚNICA FINAL (en la convocatoria ordinaria y extraordinaria)

Los estudiantes que tengan reconocido el derecho a la evaluación única final en la convocatoria ordinaria, según lo establecido en el artículo 8 de la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada, y quienes concurran a la convocatoria extraordinaria se examinarán con una prueba escrita que contendrá cuestiones teóricas y prácticas.

Esta prueba escrita se valorará sobre una calificación máxima de 10 puntos.

Las fechas del examen para la evaluación única final (convocatoria ordinaria) y para la convocatoria extraordinaria serán fijadas de forma oficial por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

INFORMACIÓN ADICIONAL

Al inicio del cuatrimestre el profesor detallará el sistema de evaluación continua dentro de los criterios establecidos en esta guía.

