

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Economía	Microeconomía	1º	2º	6	Básica
PROFESORES*			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Juan José Doménech Pérez			Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas Departamento de Economía Aplicada Campus de Melilla Despacho 103 Correo electrónico: domenech@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS*		
			Primer semestre: martes y miércoles, de 18 a 21 horas Segundo semestre: martes y miércoles, de 18 a 21 horas		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Campus de Melilla)					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> Se recomienda haber cursado y superado la asignatura Economía Política del primer semestre Se recomienda tener una buena base matemática y especialmente un adecuado manejo de las representaciones gráficas 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<ul style="list-style-type: none"> La elección del consumidor. Producción y costes. Equilibrio: mercados de productos, mercados de factores y equilibrio general. 					

* Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente.



COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Competencias generales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Habilidad de comunicación oral y escrita en lengua castellana.
- Habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de diversas fuentes).
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Habilidades en las relaciones interpersonales.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.

Competencias específicas

- Conocer y aplicar los conceptos básicos de Microeconomía.
- Conocer los criterios de elección económica de los agentes, el papel económico del Estado y cómo se determina el precio en los mercados de productos y en los mercados de factores.
- Entender las diferentes políticas económicas aplicables a los diversos problemas del mundo real.
- Conocer el potencial del análisis microeconómico para resolver problemas reales (sociales y económicos).
- Entender que la economía ofrece una visión coherente del mundo empresarial que permite establecer pautas para mejorar la sociedad.
- Poder transmitir información, ideas y soluciones sobre problemas planteados

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá/comprenderá:

- La teoría de la utilidad cardinal.
- La teoría de la utilidad ordinal.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda precio de un bien y un consumidor, considerando variaciones en el precio del bien.
- Cómo en el contexto de la teoría de la utilidad ordinal puede deducirse la función de demanda renta de un consumidor y un bien, considerando variaciones en el nivel de renta del consumidor.
- La diferencia entre el análisis a corto plazo y largo plazo en economía, establecida por Marshall .
- Las funciones de producción a corto y largo plazo y el objetivo de la unidad de producción.
- El concepto de rendimientos de escala.
- El concepto de cambio tecnológico.
- Las funciones de coste total, coste medio y coste marginal, así como sus relaciones geométricas y analíticas (en el largo y en el corto plazo).
- El concepto de economías de escala.
- Las distintas estructuras de mercado.
- Cómo se determina el equilibrio a corto y largo plazo en competencia perfecta.
- La eficiencia de un mercado competitivo.
- Qué es el poder de monopolio, cuáles son sus costes sociales y cómo regularlo.
- Las características de la competencia monopolística y su comparación con la competencia perfecta.



- Distintos modelos de oligopolio.
- Cómo se determina el precio de los factores de producción en distintos tipos de mercado.
- Cómo se alcanza la eficiencia económica en un análisis de equilibrio general.
- Los fallos de mercado que justifican la intervención del sector público en la economía.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

1. EL CONSUMIDOR

1. Formulación del modelo
2. Preferencias y función de utilidad
3. Conjunto de oportunidades y restricción presupuestaria
4. Equilibrio del consumidor

2. LA DEMANDA INDIVIDUAL Y DEL MERCADO

1. La función de demanda generalizada
2. Variaciones del precio, curva precio-consumo y derivación de la curva de demanda
3. Variaciones de la renta, curva renta-consumo y derivación de las curvas de Engel
4. Efecto sustitución y efecto renta
5. La demanda del mercado

3. LA PRODUCCIÓN

1. La tecnología de la producción
2. La producción a corto plazo
3. La producción a largo plazo
4. Rendimientos de escala
5. Cambio tecnológico

4. LOS COSTES DE PRODUCCIÓN

1. Concepto y clases de costes
2. Funciones de costes a corto plazo
3. Funciones de costes a largo plazo
4. Economías de escala

5. LA COMPETENCIA PERFECTA

1. La maximización del beneficio
2. Las condiciones de la competencia perfecta
3. La empresa y la industria a corto plazo
4. La empresa y la industria a largo plazo
5. La eficiencia de un mercado competitivo

6. EL MONOPOLIO

1. Características
2. El monopolio con precio único
3. Los costes sociales del poder de monopolio y su regulación
4. El monopolio con discriminación de precios



7. LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y EL OLIGOPOLIO

1. La competencia monopolística
2. El oligopolio

8. LOS MERCADOS DE FACTORES DE PRODUCCIÓN

1. Los mercados de factores competitivos. Equilibrio y renta económica
2. Los mercados de factores con poder de monopsonio
3. Los mercados de factores con poder de monopolio

9. EQUILIBRIO GENERAL Y EFICIENCIA ECONÓMICA

1. La eficiencia de la competencia perfecta
2. Los fallos del mercado

TEMARIO PRÁCTICO:

1. Se presentará al menos un caso práctico por cada tema de la asignatura.
2. Se entregará a los alumnos relaciones de ejercicios que cubran el temario teórico a través del Tablón de Docencia de la asignatura. Parte de esos ejercicios se resolverán en clase.

Estructura aproximada del temario práctico:

1. Elección del consumidor y demanda
2. Producción
3. Costes
4. Mercados competitivos
5. Monopolio
6. Oligopolio y competencia monopolística
7. Mercados de factores
8. Equilibrio general y eficiencia
9. Fallos del mercado

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- FRANK, R.H. (2007): Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, Madrid
- NICHOLSON, W. (2006): Microeconomía Intermedia y Aplicaciones (9ª edición), Thomson, Madrid.
- PINDYCK, R.S. y RUBINFELD, D.L. (2009): Microeconomía (7ª edición), Pearson Prentice Hall, Madrid. (www.prenhall.com/pindyck)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- KRUGMAN, P. Y WELLS, S. (2007): Introducción a la Economía. Microeconomía, Editorial Reverté, Barcelona
- VARIAN, H. R. (2007): Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno (7ª edición), Antoni Bosch Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)



BIBLIOGRAFÍA DE PRÁCTICAS:

- BERGSTROM, T. y VARIAN, H. (2006): Ejercicios de microeconomía intermedia (7ª edición), Antoni Bosh Editor S.A., Barcelona. (www.sims.berkeley.edu/~hal/)
- GRACIA, E. y PÉREZ, R. (2004): Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- IGLESIA, C., CARRASCO, A., GRACIA, E., HUERGO, E. y MORENO, L. (2003): Microeconomía intermedia. Problemas y cuestiones, McGraw-Hill, Madrid.
- CONGREGADO, E., GOLPE, A.A. y LEAL, M^ªT. (2002): Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos, Pearson Prentice Hall, Madrid.
- SÁNCHEZ GONZÁLEZ, J. (2004): Ejercicios de microeconomía y conducta, McGraw-Hill, Madrid.

ENLACES RECOMENDADOS

Se publicarán en la plataforma PRADO2 los enlaces que puedan resultar útiles en la preparación de la asignatura

METODOLOGÍA DOCENTE

Las actividades formativas se desarrollarán desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo del estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal).

De forma orientativa, la metodología docente a seguir en la asignatura constará de las siguientes actividades formativas:

<u>ACTIVIDADES FORMATIVAS</u>	<u>HORAS</u>
1. Lección magistral (docencia presencial en el aula)	30
2. Actividades prácticas y seminarios (docencia presencial en el aula)	15
3. Tutorías académicas individuales y/o colectivas, y pruebas de evaluación	15
4. Actividades no presenciales (estudio individualizado y/o en grupo del alumno)	90
TOTAL	150

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Con objeto de evaluar la adquisición de los contenidos y competencias a desarrollar en la materia, se utilizará un sistema de evaluación diversificada.

Instrumentos de evaluación

- Controles de asistencia a clase
- Ejercicios en clase con uso de materiales de estudio
- Ejercicios a realizar fuera de clase
- Tutorías individuales y/o colectivas
- Pruebas parciales liberatorias (partes teórica y práctica)
- Examen final (partes teórica y práctica)

Criterios de evaluación



- Adquisición de conocimientos básicos y completos de la materia
- Comprensión de los conceptos fundamentales y sus relaciones
- Adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas usuales en esta disciplina
- Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos a la interpretación de la realidad
- Asistencia, interés e implicación durante el curso
- Esfuerzo de trabajo realizado durante el curso

Evaluación continua de la asignatura en la convocatoria ordinaria de junio.

El sistema preferente de evaluación es el de evaluación continua, No obstante, el alumno podrá solicitar la Evaluación Final Única de acuerdo con la Normativa de Evaluación y Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada.

La calificación final del estudiante se obtendrá como la suma ponderada de la puntuación alcanzada en todas o parte de las siguientes actividades:

- 10 % Valoración de la asistencia y atención en clase (mínima asistencia 80%)
- 20 % Valoración de los ejercicios realizados durante el curso y seguimiento en tutorías
- 70 % Valoración de pruebas parciales realizadas (mínima calificación 4/10)

Para superar la asignatura se requiere una calificación mínima de 5 sobre 10

El examen final tanto de la convocatoria ordinaria de junio como de la extraordinaria de septiembre, fijado de forma oficial por la Facultad de Ciencias Sociales-Campus de Melilla, consistirá en un examen que contendrá cuestiones teóricas y prácticas. Para superar el examen tendrá que alcanzarse al menos el 50% de la puntuación correspondiente a cada parte.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

La evaluación única final se llevará a cabo en un único examen escrito con cuestiones teóricas, representaciones gráficas y ejercicios prácticos. El peso de cada parte en la evaluación será del 50% de la teoría, 25% de representaciones gráficas y 25% de ejercicios prácticos. En todos los apartados debe alcanzarse una calificación mínima de 3,5 sobre 10. La calificación global exigida para superar la asignatura es de 5 sobre 10.

Los alumnos que no se presenten a este examen tendrán la calificación final de “no presentado”.



INFORMACIÓN ADICIONAL

- Se aconseja utilizar preferentemente para la preparación de la materia el manual recomendado por el profesor de la asignatura
- En algunas partes de la materia será necesario complementar el manual recomendado con apuntes de clase o apuntes u otros materiales que se alojarán en el Tablón de Docencia de la materia
- Se recomienda consultar con el profesor en horas de tutoría cualquier duda sobre la organización o los contenidos de la materia

